

КУРСК

Деньги на капремонт выделены, но ни один из подрядчиков к капремонту не приступил

В администрации Курска состоялось совещание, которое провели первый заместитель председателя правительства области Александр Демин и заместитель главы администрации города Александр Терехов. На проведение капремонта многоэтажного жилья Курская область получила в этом году 1 600 миллионов рублей, из них 1400 миллионов рублей выделено областному центру. Основной объем работ, как напомнил собравшимся А. Демин, надо выполнить до начала отопительного сезона. Сегодня ни один из подрядчиков в Курске к капремонту не приступил, поэтому Демин потребовал, чтобы к началу следующей недели все исполнители представили четкие графики работ. Кстати, о правильности представляемых подрядчиками смет: нередко стоимость работ, материалов и услуг в них бывает завышена.

Артем СОРОКИН,
корреспондент
«ЭЖ-Черноземье»

ЛИПЕЦК

В Липецком регионе сделают ставку на «экологическую» энергетику

Цех переработки птицы, а также машинное отделение и операторскую энергоблока птицефабрики «Агрофирма «Липецк» осмотрел сегодня глава администрации Липецкой области Олег Королев. Благодаря господдержке, в том числе из областного бюджета в размере 60 млн рублей ежегодно, предприятие, завершив этап реконструкции, вышло на проектную мощность 11,5 тыс. тонн мяса птицы в год. Осмотрев производство, Олег Королев высоко оценил результаты модернизации предприятия.

«Современное оборудование — система воздушно-капельного охлаждения и мощные камеры шоковой заморозки, а также автоматические линии разделки и упаковки — позволяет производить любой ассортимент мяса птицы. В итоге потребитель получает около 40 видов высококачественной куриной продукции», — отметил руководитель региона. В дальнейшем на птицефабрике будет реализован проект строительства биогазоустановки для утилизации отходов производства и выработки энергии, в который предполагается инвестировать 5 млн евро. Регион станет пилотным в сфере развития «зеленой» энергетики в России.

Роман ТРУБНИКОВ,
обозреватель
«ЭЖ-Черноземье»

Экономическое и социальное измерение белгородского «Приосколья»

ЗАО «Алтайский бройлер», дочерняя структура Белгородского холдинга «Приосколье», развивает мясное птицеводство Алтайского края

Объем капитальных вложений в птицеводческий комплекс ЗАО «Алтайский бройлер» составил уже 4,2 млрд рублей, из которых 3,4 млрд рублей — кредитные средства Сбербанка России. Наряду с Центрально-Черноземным банком, основной кредитуемой организацией выступил Алтайский банк. За два года при поддержке банка построены четыре площадки откорма бройлеров, инкубаторий, комбикормовый завод, завод по убою и переработке мяса птицы, создана развитая обслуживающая инфраструктура.

Подвести первые итоги совместной деятельности мы по-

просили первого заместителя председателя правления Алтайского банка Сбербанка России Николая Александровича Иванова.

— В «дореформенный» период у нас в крае существовал очень большой трест — «Алтайптицепром». Имелось почти два десятка птицефабрик, комбикормовое производство, хватало хороших руководителей-птицеводов. После 1991 года развитие птицеводческой отрасли, к сожалению, пошло на спад, и еще пару лет назад всеми птицефабриками края производилось около 10 тыс. тонн куриного мяса.

Цель проекта ЗАО «Алтайский



бройлер» — развитие мясного птицеводства Алтайского края в рамках федеральной целевой программы «Развитие птицеводства в Российской Федерации до 2010 года», производство высококачественной конкурентоспособной продукции, сохранение и создание новых рабочих мест. Проектная мощность первой очереди комплекса — 36 тыс. тонн мяса птицы в год — это в четыре раза больше, чем ранее производилось за год во всем крае! В июне предприятие вышло на производительность 3 тыс. тонн мяса птицы в месяц. Это очень серьезное достижение, я бы даже сказал, «прорыв» — в технологии, психологии, организации птицеводства... Созданный птицеводческий комплекс — это, без преувеличения, производство XXI века. А при успешной реализации всего задуманного, в рамках проекта нашим банком и ЗАО «Алтайский бройлер», можно будет говорить даже о революционных подвижках в производстве продуктов питания для населения Алтайского края. Недорогое, легкое в усвоение мясо птицы востребовано покупателями, полезно, рекомендовано к употреблению и детям, и взрослым...

Я считаю, что «Алтайский бройлер» — это нужный краю, прогрессивный и очень перспективный проект. Банк намерен и впредь поддерживать его развитие, способствовать появлению новых производственных объектов, «фирменных» магазинов предприятия. Экономика Алтайского края имеет свою специфи-

ку: у нас почти половина населения живет в сельской местности и связана в той или иной мере с агропромышленным комплексом. Прежде регион считался «промышленно-аграрным», в настоящий момент правильнее называть его «аграрно-промышленным». Смещению акцентов способствовала успешная деятельность предприятий новых форм хозяйствования — так называемых агрохолдингов. ЗАО «Алтайский бройлер» — дочерняя структура Белгородского холдинга «Приосколье», возглавляющего сегодня рейтинг самых эффективных сельхозпредприятий страны «АГРО-300». Плодотворное сотрудничество с ним мы намерены продолжать, несмотря на «кризис», о котором сегодня много говорят. Наш банк с начала года увеличил кредитный портфель на 10%. То есть, мы сейчас помогаем предприятиям замещать оборотные средства, которые ими утеряны в результате кризиса. Задача — сохранить и поддержать производство, инновационные технологии, предприятия, занимающиеся глубокой переработкой сельхозпродукции... Открытие цеха глубокой переработки на предприятии «Алтайский бройлер» мы также готовы поддержать финансово. Со временем, благодаря реализации 2-й и 3-й очереди проекта, это, не сомневаясь, будет крупнейший птицеводческий комплекс в Сибири.

Сергей ПАШКОВ,
корреспондент
«ЭЖ-Черноземье»

Ждать торжественного звона колоколов осталось недолго

При финансовой поддержке компании «Приосколье» заканчивается реставрация храма Рождества Пресвятой Богородицы в Белгородской области.

Реставрация храма Рождества Пресвятой Богородицы завершается в селе Богородское Новооскольского района. Построен храм был еще в XIX веке стараниями жившего здесь помещика, князя Николая Голицына. После революции действовал совсем недолго. В последние десятилетия помещение вообще оставалось бесхозным, а к началу нынешнего века стояло в полуразрушенном состоянии и, как казалось, восстановлению уже не подлежало.

Строителям при финансовой поддержке компании «Приосколье» удалось дока-

зать обратное. Ремонтно-восстановительные работы здесь начались в мае 2008, и меньше, чем за год, удалось сделать многое. Возведен хозблок с котельной, установлены новые окна, в настоящее время завершаются работы по отделке стен и кровли. Ждать торжественного звона колоколов храма Рождества Пресвятой Богородицы после реконструкции осталось совсем недолго. Уже в сентябре этого года, в престольный праздник села, день Рождества Пресвятой Богородицы, планируется освятить обновленный храм. И тогда еще многие последующие поколения жителей Богородского и окрестных сел смогут помолиться здесь о крепости душевных и телесных сил, мудрости, терпении и всесильной помощи Божией.

САВТОСАЛОН Север-Авто

(4732) 512-003

г. Воронеж,
Московский пр-т, 1436

ОГРАНИЧЕННАЯ
ПАРТИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ
ЦЕНЕ
ОТ 590000 РУБ.



Официальные дилеры SsangYong:
автосалон «Север-Авто»
г. Воронеж,
Московский пр-т, 1436
(4732) 512-003

автосалон «Атланта Авто»
г. Белгород,
ул. Серафимовича, 75
(4722) 90-17-54

автосалон «Евро Моторс»
г. Старый Оскол,
ул. 1-й Конной Армии, 45а,
(4725) 41-53-45

Сгладить «острые углы» профсоюзов и курской региональной администрации

Губернатор Курской области Александр Михайлов встретился с профсоюзным активом области. Речь шла о том, как администрация области, профсоюзные комитеты, федерации профсоюзов помогают предприятиям преодолевать кризис. Как отметил председатель федерации профсоюзов области Игорь Микрюков, слаженная совместная работа поможет сгладить «острые углы». Профсоюзы следят, чтобы на предприятиях сохранялись рабочие места.

По словам Александра Михайлова, экономическую ситуацию удастся держать под контролем. По-прежнему реализуется более 40 областных целевых программ, финансирование на которые исправно поступает, инвестиционные проекты по строительству и реконструкции животноводческих комплексов, жилого фонда, вводятся в эксплуатацию газовые сети. Средняя зарплата за январь-июнь составила

11122,3 рубля, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилась на 7,9 процента. Однако по-прежнему некоторые работодатели, пытаясь уйти от налогов, выдают зарплату «в конвертах».

Если говорить о задолженности по зарплате, большая ее часть приходится на долю промышленных предприятий и переработки. В сложную ситуацию попали, например, Олимпийский и Теткинский сахарные заводы. На 1 августа число безработных в области составило более 10 тысяч человек. Александр Михайлов попросил профсоюзы внимательнее следить за необоснованными увольнениями и своевременностью выплаты зарплат и предложил создать в каждой организации профсоюзные ячейки. На встрече было акцентировано внимание сторон и на ценах на зерно, молоко.

Артем СОРОКИН,
корреспондент
«ЭЖ-Черноземье»

Вышел в свет адресный телефонный справочник «Весь Воронеж»

За три года работы сотрудниками информационной службы компании «Весь Воронеж» собраны достоверные сведения более чем о 17 тысячах организаций столицы Черноземья

Как эффективно противостоять кризисным явлениям? Что необходимо предпринять, чтобы выйти из кризиса с минимальными потерями и сохранить потенциал бизнеса? Ежедневно над решением подобных вопросов задумывается все мировое бизнес-сообщество. Воронежская область не стала исключением. Руководители компаний города и области в нынешних условиях работают над созданием эффективных антикризисных мер, определяют режим финансирования, систему мотивации персонала, маркетинговый план. Основной динамичной задачей бизнес-структуры является регулярное расширение клиентской базы и наличие надежных партнеров.

Конкурентные преимущества справочника

Многие организации в условиях экономического кризиса сокращают рекламный бюджет, предполагая, что и без рекламных обращений к потенциальным потребителям товаров или услуг смогут обеспечить прибыльность бизнеса. Для рентабельности компании необходимо регулярно осуществлять работу над формированием и поддержанием положительного имиджа в глазах клиентов, партнеров и конкурентов. В процессе установления объема затрат на рекламу необходимо четкое определение целевой аудитории, продуманный выбор рекламного носителя и канала распространения информации. Одним из эффективных вариантов размещения информации о компании с целью приобретения новых клиентов и партнеров является реклама в справочнике.

Осуществляя мониторинг справочно-информационных изданий города Воронежа, следует отметить адресный телефонный справочник «Весь Воронеж», содержащий качественную и проверенную информацию. «Весь Воронеж» существует на рынке адресных телефонных изданий с 2006 года. За три года активной работы сотрудниками информационной службы были собраны достоверные сведения более чем о 17000 организаций города Воронежа. Также в справочник включены сведения о предприятиях и компаниях Воронежской области, органах местного самоуправления, образовательных учреждениях, поликлиниках, налоговых службах, религиозных организациях, военных комиссариатах, банках, гостиницах, дворцах культуры, центрах социального обслуживания населения.

Адресный телефонный справочник «Весь Воронеж» имеет очень удобную систему поиска информации: синие, желтые, зеленые, красные, белые страницы. На синих страницах справочника размещается рубрикация, содержащий в себе перечень отраслей деятельности. Желтые страницы представляют собой список организаций города Воронежа с адресами и телефонами, сгруппированных по сферам деятельности. Зеленые страницы – справочная информация о компаниях и предприятиях всех районов Воронежской области. Красные страницы содержат в себе полезную информацию: телефоны органов власти Воронежской области, телефоны экстренных служб, почтовые индексы улиц Воронежа, расстояние между крупными городами, коды субъектов РФ для регистрации автотранспортных средств. На белых страницах представлен перечень организаций города в алфавитном порядке.

Сотрудники компании получают благодарности за качественный продукт

В настоящее время рынок рекламных услуг переживает трудные времена. Многие организации сокращают расходы на рекламу. В связи с этим рекламно-информационные издания испытывают недостаток рекламодателей. Размещение рекламы в ежегодном адресном телефонном справочнике «Весь Воронеж» имеет ряд преимуществ перед другими печатными изданиями: высокий тираж, уникальная система распространения, охватывающая

все юридические лица города Воронежа, удобная система поиска, целенаправленное обращение пользователей к информации, низкая стоимость размещения рекламы с учетом долгосрочности. Справочники также можно увидеть на столах номеров гостиниц города, форумах, выставках, ярмарках, объединяющих представителей деловых кругов. Ежедневно сотрудники компании «Весь Воронеж» получают благодарственные письма и дипломы от рекламодателей и партнеров, принимают конструктивные предложения по совершенствованию справочного издания и его электронной версии. Ведь только качественная и проверенная информация является востребованной. Таким

образом, в период мирового экономического кризиса справочник «Весь Воронеж» продолжает оставаться одним из главных информационных ресурсов города и области.

Основная цель создания ежегодной серии справочников «Весь Воронеж» – это содействие развитию бизнес-структур Воронежской области. Используя информацию адресного телефонного справочника «Весь Воронеж», руководители организаций приобретают новых клиентов и надежных партнеров, а также сохраняют стабильность компаний в период экономических изменений.

За дополнительной информацией по вопросам размещения рекламы вы можете обращаться к менеджерам компании «Весь Воронеж» по телефону: 515-116, 513-771, 607-042.

Виталий ЖУКОВ,
корреспондент
«ЭЖ-Черноземье»

Три миллиарда рублей «принесла» в областной и местный бюджеты семья Борцовых

Если учесть, что дефицит бюджета Липецкой области невиданный ранее – 5 млрд 779 миллионов рублей – понятно, что эти деньги весьма кстати

Бюджеты Лебедяни, Лебедянского района и Липецкой области ждет сюрприз: благодаря действиям депутата Госдумы Николая Борцова, его сына Юрия, а также их компаньона Ольги Белявцевой, во время экономического кризиса сюда поступят более 3 миллиардов дополнительных рублей. Напомним, что летом прошлого года компания «PepsiCo» купила ОАО «Лебедянский». За 75,53% акций крупнейшего в России производителя соков американцы заплатили 1 млрд 357 миллионов долларов. Это произошло до кризиса, и российские эксперты в один голос хвалили бывших владельцев «Лебедянского» за дальновидность: уже осенью 2008 года ценные бумаги этой компании сильно упали в цене.

Основными акционерами «Лебедянского» были экс-директор завода, депутат Госдумы Николай Борцов (30%) и его сын, депутат Липецкого облсовета Юрий Борцов (25,1%), возглавлявший совет директоров компании. У других членов совета директоров Ольги Белявцевой и Дмитрия Фадеева было 18,4% и 2% соответственно. Перед сделкой с PepsiCo из «Лебедянского» был выведен завод «Прогресс» в Липецке, производящий детское питание под брендами «Фрутоняня» и «Малышам», а также минеральную воду. Они остались у Борцовых и Белявцевой.

До 14 июля 2009 года бывшие акционеры должны были определиться с тем, в каком городе они заплатят подоходный налог. Дело в том, что Ольга Белявце-

ва и Николай Борцов в последнее время живут в Москве. Там же и прописаны. Но что-то их заставило этим летом изменить свои паспортные данные: оба в июле вернули себе лебедянскую прописку. Благодаря этому, налог поступит не в бюджет и без того небедной Москвы, а в казну «малой родины» Борцовых и Белявцевой.

Что же теперь получается? Власти Липецкой области утвердили для Лебедянского района план по сбору налогов в 2009 году – 327 миллионов рублей. Благодаря бывшим владельцам «Лебедянского» в районную казну поступят сверх этого плана 689 миллионов. А город Лебедянь, как отдельное муниципальное образование, получит еще 345 миллионов. Уже сейчас лебедянские власти думают, как

лучше потратить такие деньги. По сообщению районной газеты, порядка 150 миллионов будет израсходовано на реконструкцию очистных сооружений. Деньги также направят на реконструкцию старых и строительство новых детских садов, ремонт и приобретение оборудования для медицинских учреждений, замену коммуникаций, строительство физкультурно-оздоровительного комплекса и многое другое. В бюджет области также поступят 2 млрд 200 миллионов рублей – неожиданно. Если учесть, что дефицит областного бюджета невиданный ранее – 5 млрд 779 миллионов рублей – понятно, что эти деньги весьма кстати.

Роман ТРУБНИКОВ,
обозреватель
«ЭЖ-Черноземье»

Николай Борцов, 64 года. Депутат Государственной думы РФ двух созывов. «Forbes» оценивает его капитал в \$600 млн. В 1981 году занял должность директора Лебедянского консервного завода. Сделал его передовым. Добился в правительстве того, чтобы завод получил статус «экспериментальный» – благодаря этому сюда поступили самые лучшие технологии и новейшее импортное оборудование. После развала СССР Борцов сумел приватизировать предприятие и занял пост генерального директора нового акционерного общества «Лебедянский». Со временем завод превратился в крупнейшую в России компанию по производству соков и детского питания.

Юрий Борцов, 39 лет. Руководитель фракции «Единая Россия» в Липецком областном Совете депутатов. В последнем рейтинге «Forbes» рядом с именем Юрий Борцов указана сумма \$500 млн.