

Окончание.
Начало на 10-11 стр.

Современная Россия сохраняет старую установку на дискриминацию и эксплуатацию русских

Справедливости ради заметим, что это проблема не только сегодняшнего дня. Современная Россия, будучи по своему составу совершенно иной, чем до 1991 года, мононациональной русской страной, сохраняет, однако, старую установку на дискриминацию и эксплуатацию русских. Алексей Суворин, наш земляк, выдающийся издатель и журналист, в 1894 году в одном из «маленьких писем» писал: «Англичанин покорил себе почти полмира, потому что он прежде всего и больше всего заботится о себе, о своей англосаксонской расе. Он всячески рос и укреплялся, он развивал свою свободу, свое просвещение, свою торговлю, свою промышленность. Он стремился стать достойным руководителем своих народов и колоний, не завертываясь в сентиментализм. Он сделал еврея полноправным гражданином только тогда, когда сам вырос и окреп так, что чуждые влияния были ему не страшны. Он не выпускает еще на полную свободу Ирландию и держит в своей про-

Святослав ИВАНОВ, эксперт: «Где же она, Россия для русских?»

свещенной опеке все колонии, понимая, что единство управления — великая сила. Пример Англии нам подходит тем более, что она является властительницей народов, только что начинающих или начавших свою культурную жизнь, и мы находимся совершенно в том же положении, и наши задачи имеют одинаковый характер. Ни разбрасываться, ни отвлекаться частными вопросами нам не следует, чтобы крепче держаться за наши главные цели».

И далее: «Наше будущее должно быть непрерывным, сознательным ростом наших умственных и материальных сил в том же направлении «Россия для русских»... Только этот путь, путь «России для русских», и может быть лучезарен. Мы должны расти для самих себя и для того, чтобы быть достойными воспитателями, помощниками, братьями народов, которых Русь сплотила вокруг себя и которые могут еще примкнуть к ней. «Россия для русских» именно в

том и заключается, чтоб русские люди явились везде как крепкая политическая сила, властная и интеллигентная».

Недавно ушедшего Александра Солженицына, нашего современника, называют совестью нации. И вот что осталось на его письменном столе. В набросках к большой статье он пишет: «Многие и многие годы нам было естественно, представляя себя, объяснять: «Я — русский», «Мы — русские». Но уже в раннесоветские годы это воспринималось осудительно или даже с подозрением в контрреволюции (тогда — всю русскую историю рисовали как позорную). И так было — до годов грозной Войны, когда власти в панике все опровернули наоборот. Но сегодня та же память «Мы — русские» снова стала раздражать слух в Обществе. Впрочем, запретность легла не на нас одних: и всякое упоминание о национальной принадлежности считается ныне позорным.

А история нашей Планеты по-

казывает нам напротив, как и после трехтысячелетнего расщепления по Земле духовно стойкий еврейский народ ощущает, хранит и защищает свое национальное сознание еще страстней, чем религиозное единомыслие.

Только народу, сохранившему органическую духовную связь с наследием предков, доступно обогатить и мировой духовный опыт.

Нам теперь настойчиво втолакивают рекомендовать: «Мы — россияне». То есть найти себе опору не в духовном наследном сознании, а — по признаку теперешней федеральной принадлежности? Странная зацепка.

Или, может, «Мы — россияне»? — то есть растерявшие сияние душевного света? По нашему сегодняшнему реальному состоянию — да, именно так. Для нас тысячелетняя история России, и ее духовное развитие, и

тысячелетний же жизненный опыт ее населения — как ничто. Мы отклонили наше сознание от драгоценного нравственного наследия десяти веков — и склоняемся к корыстным страстям партийного парламентаризма и его избирательным интересам. Для всего государственного корабля России — это отвлекающий шаг, перенятый по международно-модной моде».

Таким образом, главный наш вывод — Россия либо будет русским национальным государством, либо ее не будет вообще.

В борьбе за национальную Россию ведущую роль призваны сыграть региональные элиты. Перекус в пользу национальных республик может выравнять не федеральный центр, а должным образом организованное русское большинство, проживающее в областях и краях РФ. Как показывает опрос, в нашем регионе абсолютное большинство граждан идентифицирует себя как русские и православные. Но ни областная, ни муниципальные власти практически никак не учитывают в своей политике этот факт. Если в соседней Белгородской области власть не боится защищать интересы, прежде всего, русского и православного большинства, у нас власть занимает либерально-космополитические позиции, стараясь прежде всего угодить небольшой, но влиятельной и крикливой группе либеральствующих инородцев.

В Воронежской области «нашелся» еще один депутат Госдумы

Окончание. Начало на 5 стр. Это подзаголовок статьи, который, с одной стороны, обозначает один из лозунгов ЛДПР, с другой — фамилии тех бизнесменов, которые могут стать депутатами от либерал-демократов.

Далее статья выглядит еще более интересной. «Ты счетчик Гейгера с собой захватил, чтобы радиоактивность измерить?», «Надеюсь, ты чай здесь не пил?» — подобные фразы, произнесенные с серьезно-озабоченным видом, были самыми популярными остротами в кулуарах помпезного «Суриков-холла», где проходил XIX съезд ЛДПР. Определения «радиоактивный съезд», «радиоактивная партия» стали в этот день ходячими остротами в журналистской среде. Да что говорить о беспартийных СМИ, если на эту же скользкую тему шутили сами лидеры ЛДПР. Один из депутатов Госдумы в ответ на просьбу моей знакомой журналистки устроить ей интервью с Луговым вздохнул: «Я б на вашем месте не торопился. Вы еще девушка молодая, вам еще жить и жить...»

Хорошее настроение «жириновцев» было вполне объяснимо. Включение в «тройку» списка экс-офицера ФСО сопровождалось обнаружением в региональных группах нескольких кандидатов, чьи фамилии и должности внушали партийцам финансовый оптимизм. Любопытно, что национальный состав новых спонсоров ЛДПР, мягко выражаясь, противоречил главному предвыборному лозунгу



Ашот Егиазарян

партии — «Хорошо русским — хорошо всем», трансформированном из прежнего «Мы — за бедных, мы — за русских». В своем «политическом докладе» Жириновский даже неожиданно объявил, что он русский: «Моего деда звали Павел Иванович Макаров, это я по мужу матери Жириновский». Автор этих строк — отнюдь не русский националист и потому рад, что на самом деле для ЛДПР деньги не имеют национальности.

Так, алтайскую региональную группу ЛДПР возглавил московский предприниматель, глава группы компаний «Крисмар» Армен Шагинян. Первое место в архангельской региональной группе занимает глава компании «Конверс-инвест» Денис Давитиашвили, главный ресурс которого — должность вице-губернатора области, занимаемая Алек-



Владимир Жириновский

сандром Давитиашвили. Одну из двух башкирских региональных групп возглавил московский бизнесмен, глава инвестиционно-строительной компании ИН-ТЭС Сурен Наджарян. Первое место в региональной группе по Республике Коми занимает лесопромышленный магнат Дамир Шадаев, чья супруга в марте с. г. стала депутатом Законодательного собрания Ленинградской области по списку ЛДПР. Второе проходное место в ставропольской группе занял один из богатейших жителей края, владелец ряда предприятий Джамаладин Гасанов. Наконец, региональную группу по ЯНАО и ХМАО возглавляет один из партнеров компании «Базовый элемент» Аркадий Саркисян.

По материалам федеральных сайтов
Андрей КРИНИЦЫН

В правительстве региона рассмотрен вопрос о концепции долгосрочной областной целевой программы «Развитие туризма в Орловской области на 2011-2015 годы»

Орловские власти будут развивать инфраструктуру туризма

По информации руководителя Департамента образования, культуры и спорта Л.А. Сальниковой, в ходе реализации программ развития туризма на 2001-2005 и 2006-2010 годы в области приобрели популярность туристические маршруты «Национальный парк «Орловское Полесье», «Православный Болхов», «Литературная Орловщина» и ряд других, заложенные основы для создания современной туристской инфраструктуры, сформирована законодательная база для развития туризма.

Вместе с тем, все еще недостаточно развит гостиничный бизнес эконом-класса, имеется дефицит квалифицированного персонала, отсутствуют путеводители по многим популярным и перспективным экскурсионным маршрутам области. Программа на 2011-2015 годы направлена на создание благоприятных условий для развития регионального туризма, включая его рекламно-информационное, кадровое и научное обеспечение, мероприятия по развитию материально-технической базы, формирование конкурентоспособного регио-

нального туристического продукта.

Намечено развитие въездного и внутриобластного туризма, господдержка социального, молодежного, самодельного, событийного туризма. Кроме этого, планируется продвижение новых видов туристических продуктов: сельского и экстремального туризма, рыболовных и охотничьих туров, а также стимулирование развития народных промыслов и производства сувенирной продукции. В целом, как отметил губернатор Александр Козлов, успешная реализация программы позволит внести значимый вклад в развитие экономики и социальной сферы за счет поступления налоговых платежей не только из сферы туризма, смежных отраслей, но и за счет притока дополнительных инвестиций, образования новых рабочих мест. Глава региона особо подчеркнул необходимость развития в области туристической инфраструктуры, и прежде всего, в городах Орел, Мценск, Болхов, Новосиль, а также в Хотынецком и ряде других районов.

Григорий ШАХОВ,
корреспондент
«ЭЖ-Черноземье»

ЭКОНОМИКА
и **ЖИЗНЬ**
ЧЕРНОЗЕМЬЕ

Учредитель:
ЗАО ИД «Экономическая газета».
Издатель: ООО РИА «Черноземье».
И.о. главного редактора — И. В. Воробьев.
Корректор — А. В. Гончарук.

Председатель редакционного совета:

Д. Н. Нечаев,
доктор политических наук (г. Воронеж),

Члены редакционного совета:

Т. А. Глуховкина,
заместитель главы администрации
Липецкой области,

И. В. Деревякин,
директор ООО РИА «Черноземье»
(г. Воронеж),

Д. А. Ендовицкий,
проректор Воронежского
государственного университета,
доктор экономических наук, профессор,

Т. А. Иванова,
главный редактор газеты
«Экономика и жизнь» (г. Москва),

А. А. Левченко,
начальник департамента
экономического развития
Белгородской области,
заместитель
председателя правительства,

Л. И. Федорова,
начальник управления
экономической политики
администрации
Тамбовской области.

Телефоны редакции:
(4732) 73-11-87,
факс (4732) 51-26-05.

Адрес редакции:
394005, г. Воронеж,
Московский пр-т,
143б.

Е-mail:
ekonomik@list.ru

Размещение
рекламы:
(4732) 73-11-87.

Общий тираж изданий
ИД «Экономическая
газета» (г. Москва) —
1 000 000 экз.

Отпечатано
в ОАО «ИПФ «Воронеж»,
394000, г. Воронеж,
пр-т Революции, д. 39.

Заказ №2347

Газета зарегистрирована
в Министерстве печати
и массовой информации
РФ

Per. №77-5209