

ЭКОНОМИКА и ЖИЗНЬ ЧЕРНОЗЕМЬЕ

еженедельник

10 – 23
октября
2009 г. № 18

НОВОСТЬ НОМЕРА

Липецкий стройкомплекс показал лучшие результаты в Черноземье

Липецкие строители по итогам девяти месяцев вновь превысили прошлогодний уровень ввода жилья, введя в эксплуатацию 360,6 тыс. кв. м. Это на 30% выше аналогичного показателя 2008 года. Основная часть нового жилья построена индивидуальными застройщиками – 282,5 тыс. кв. м. В расчете на душу населения в среднем по области введено 0,31 кв. м, что является одним из самых лучших результатов в Центральном Черноземье. Всего же к концу текущего года в регионе должно быть построено не менее 700 тыс. кв. м жилья.

Белгородцы представят в Москве достижения регионального АПК

Отличительной особенностью белгородской экспозиции на выставке является презентация проекта по созданию и развитию экоферм – нового направления животноводства

В Москве открылась Российская агропромышленная неделя, которая продлится до 12 октября. Экспозиция, представляющая достижения агропромышленного комплекса Белгородской области, отражает все основные направления регионального сельскохозяйственного производства: промышленное свиноводство, птицеводство, молочное животноводство. Кроме того, участники и гости выставки могут ознакомиться с развитием растениеводческой отрасли и малых форм хозяйствования. Отличительной особенностью белгородской экспозиции на выставке является презентация проекта по созданию и развитию экоферм – нового направления животноводства, которое активно развивается на Белгородчине.

С докладом о развитии регионального агропромышленного

комплекса выступил на форуме губернатор Белгородской области Евгений Савченко. Кстати, главная особенность работы экоферм в том, что дойное стадо будет кормиться на естественных угодьях, а работать на них будут фермерские семьи.

Создавать сеть молочных ферм начали в Белгородском районе. Всего в районе планируют построить 14 молочных экоферм на 100 голов каждая и перерабатывающее предприятие мощностью 18 тонн молока в сутки. Строятся экофермы по принципу кооператива с возможностью последующего выкупа в собственность. Источники финансирования – областной бюджет в виде гарантий, средства компании «Агролизинг» на возведение ферм, технику, частично на скот, а также кредиты и стартовый капитал фермера. На первом этапе стартовый капитал предоставля-

ет «Агро-Белогорье» в качестве управляющей компании. «Ее задача – запустить бизнес», – отметил глава региона. Особенностью экоферм является и то, что они будут производить экологически чистое и качественное молоко.

Со временем в области должна выстроиться система молочного животноводства, состоящая из нескольких уровней. Первый уровень, самый объемный, – мегафермы и крупные компании, специализирующиеся на производстве молока (например, «Авида»), второй – новые экофермы и самый маленький по объему производства – личные подворья. По отраслевой программе в области планируют создать 44 такие животноводческие фермы и три молочноперерабатывающих завода.

Сергей ПАШКОВ,
корреспондент
«ЭЖ-Черноземье»



Специализирующаяся на производстве молока компания «Авида» – участник Российской агропромышленной недели

Стоит ли удивляться тому, что, не найдя справедливости как просто объективного разбирательства у себя в территориях, простые граждане, представители малого и среднего бизнеса обращаются к генеральному прокурору РФ и в Европейский суд по правам человека.

Черствость и непрозрачность действий местных властей

О том, как поступают в Воронеже с предприятиями малого и среднего бизнеса, редакция регионального делового издания «Экономика и жизнь – Черноземье» рассказывала в августовской публикации «Может ли муниципалитет участвовать в рейдерском захвате?» Суть проблемы в следующем. В октябре 1997 года ООО «Каспий» заключило договор с МУП «Центральный рынок» на создание общей собственности и ее дальнейшее использование – торговый павильон 120 кв. м (рынок – 20%, Каспий – 80%). Оно же оформило соглашение от 10 июля 1997 года с ВГООИ «Берег» на строительство павильона по продаже сельхозпродуктов. Разумеется, ООО «Каспий» все расходы по строительству оплатило. 20 марта 1998 года павильон по продаже сель-

хозпродуктов был принят в эксплуатацию.

И тут необычный поворот. Фактически по принуждению городских властей, не без подачи руководства МУП «Центральный рынок», ООО «Каспий» дало согласие на оформление данного павильона в муниципальную собственность (а что оставалось делать?) и согласилось арендовать его у администрации города Воронежа на правах долгосрочной аренды. Однако в 2008 году городские власти принимают волюнтаристское решение о передаче построенного ООО «Каспий» и арендуемого обществом помещения в хозяйственное ведение МУП «Центральный рынок». Журналисты регионального делового издания в своем материале справедливо ставили вопрос, а не рейдерский ли это захват?

Когда и где появится диалоговая площадка в Воронеже?

На самом деле споров между городскими властями и МУПом «Центральный рынок», с одной стороны, и ООО «Каспий» – с другой, предостаточно. Это и далеко не всегда обоснованные проверки торговой деятельности ООО «Каспий», и уже ставший риторическим вопрос, кому же принадлежит построенное помещение? И возможно ли предприятию участвовать в выкупе данного помещения? Как видим, эти вопросы переплелись в клубок проблем.

Но решать их как с «Каспием», так и с другими сторонами, у которых также имеются спорные вопросы с руководством

рынка, городские власти не спешат. Их эта ситуация устраивает. И ничего, что за последние годы на рынке сменилось почти с десяток директоров (Куркин, Лихачев, Агапов, Никон, Агарунов, Болдырев, Меркулов, Щербинин), главное, что никто из них всерьез не взялся изменить ситуацию к лучшему. Даже навести элементарный порядок на рынке у них не получилось. Цены на продукты становились выше, даже в сравнении с ценами в магазинах, а предложение для покупателей – все хуже. Росла, разумеется, и рента с тех, кто торговал на рынке. Новым же руководителям требовалось компенсировать определенные издержки, связанные с утверждением в должность.

Окончание на 2 стр.