

В Группе компаний постоянно растет численность персонала

С момента начала финансового кризиса руководители многих предприятий решили, что роль менеджера по персоналу играет сам кризис. Именно он стимулирует людей держаться за свое рабочее место на предприятии. Понимая это, компании стали сокращать расходы на персонал: уменьшили размеры заработных плат, перестали проводить мероприятия, мотивирующие сотрудников на результативную работу. В результате многие предприятия существенно снизили темпы развития, а многие и вовсе закрылись.

Группа компаний Евгения Хамина в кризисных ситуациях предпочитает иной путь, ведь в успешной компании все должно быть хорошо: и управление, и услуги, и сервис, и финансы. И люди. Вспомним, что после дефолта в 1998 году, когда многие сворачивали свою экономическую деятельность, фитнес-клуб «Триэль» под руководством Евгения Хамина открыл пять новых филиалов.

Вот и сегодня Группа компаний продолжает развиваться. И развиваться потому, что есть персонал, о котором заботятся, и тот отвечает взаимностью. В 2009 году не было отменено ни одно корпоративное или социальное мероприятие: проводились корпоративные праздники, конкурсы молодых сотрудников, мероприятия и экскурсии для детей. Вместе с увеличением числа предприятий Группы компаний постоянно растет численность персонала.

Более того, к 2010 году планируется открытие Сити-парка «Град», который станет не только новым символом нашего города, но и создаст более семи тысяч рабочих мест. Реализация самого грандиозного проекта Центрального Черноземья, общая площадь которого свыше 196 000 кв. м., возможна только при наличии сплоченной команды профессионалов, — активных, позитивных, результативных сотрудников.

Одним из самых популярных

Корпоративный секрет успешного развития

Группа компаний Евгения Хамина ценится не только высоким уровнем менеджмента, но и особой корпоративной культурой. Одним из самых популярных видов здорового отдыха для сотрудников являются массовые спортивные мероприятия.

видов здорового отдыха для сотрудников являются массовые спортивные мероприятия. Они стали составной частью корпоративной жизни. Соревнования давно вышли за рамки обычных состязаний и превратились в настоящие праздники, в которых участвуют не только сотрудники компании, но и их семьи.

В Группе компаний Евгения Хамина поддерживают развитие спортивного движения, морально и материально поощряя победителей и болельщиков. Кубки, полученные командами, становятся органичной частью интерьера офиса фирмы. Каждая спортивная победа является предметом гордости за компанию и свою причастность к ней. Выходные, проведенные вместе с коллегами, считаются одной из лучших форм досуга.

Не только профессионально и результативно работать, но и активно и творчески отдыхать

Очередным событием в жизни Группы компаний Евгения Хамина стало проведение традиционной корпоративной спартакиады. 26 сентября на территории детского лагеря Дубовки собралось более 500 человек — это сотрудники предприятий Группы компаний («ВДК» — девелоперская компания, «R.E.M.» — управляющая компания ТРЦ «Московский Проспект», «Стройком» — строительная компания, «ЭКРИ» — эксплуатирующая



компания, фитнес-клубы «Триэль» и «Публика-фитнес», «Ресторант Групп» и спортивный супермаркет «Планета Спорт») и их семьи. Они встретились не только отдохнуть, но и померяться силами в спортивных состязаниях: семейной эстафете, волейболе, футболе.

Важно отметить, что подготовкой и организацией спартакиады занимались сами сотрудники, работающие в разных предприятиях Группы компаний. Эти люди в очередной раз

показали, что умеют не только профессионально и результативно работать, но и активно и творчески отдыхать. Они потратили немало сил для того, чтобы впечатляющее по масштабу мероприятие доставило участникам массу положительных эмоций и вдохновило их на новые победы как в спорте, так и в работе.

После парада команд, вступительного слова главы Группы компаний, исполнения гимна Олимпиады-2014 и выступле-

ний городских творческих коллективов участники мероприятия перешли к спортивным соревнованиям, а их семьи и коллеги отправились за них болеть. К спартакиаде готовились долго и активно: команды придумывали речевки, готовили плакаты и флаги. Все это создало атмосферу настоящего корпоративного праздника и позволило сотрудникам еще раз убедиться в «спортивном корпоративном духе» компаний, в которых они работают.

Организатор и спонсор — пример для других компаний

Самым ярким и интересным событием спартакиады стала семейная эстафета, в которой приняли участие восемь семей, делегированных предприятиями Группы компаний. Затем взрослые участники состязались в игре в волейбол и мини-футбол, а дети приобщались к здоровому образу жизни — принимали участие в веселых детских конкурсах.

После всех состязаний, подкрепившись угощением от поваров сети общественного питания, кто-то танцевал, кто-то играл в бадминтон и настольный теннис, а кто-то просто отдыхал, прогуливаясь на свежем воздухе. Ну, а те, кто не может жить без движения, продолжали участвовать в спортивных играх.

Кубки, медали и призы победителям вручал глава Группы компаний, депутат городской Думы Евгений Хамин вместе с

победителями прошлой спартакиады. Без подарков не остался никто: все участники получили призы и награды.

Несмотря на то, что команды состязались друг с другом, определение «соперник» в той атмосфере, которая создается на таких мероприятиях каждый год, не принимается. К таким соревнованиям больше подходит определение «товарищеские». Многие из представителей команд уже не раз встречались на корпоративных соревнованиях, им есть о чем поговорить, что вспомнить, и расстаются они с добрыми пожеланиями друг другу.

По словам сотрудников Группы компаний, спартакиада дала им возможность хорошо отдохнуть, провести выходной вместе с семьей и пообщаться с коллегами в неформальной обстановке.

Группа компаний Евгения Хамина всегда принимает активное

участие в поддержке массового спорта в Воронеже. Она часто выступает в качестве организатора и спонсора различных спортивных соревнований, являясь примером для многих воронежских компаний. Ведь в свое время, 15 лет назад, она началась с фитнес-клуба «Триэль», который своим существованием являет образец здорового образа жизни и физической культуры. Кстати, в ноябре при поддержке администрации города здесь планируют реализацию некоммерческого проекта, который направлен на формирование потребности в здоровом образе жизни у представителей воронежских компаний. Он призван познакомить и объединить сотрудников различных предприятий, предоставив им возможность померяться силами в массовых видах спорта. Присоединяйтесь!

Ольга ПОЛЕНОВА, обозреватель «ЭЖ-Черноземье»



ЭКОНОМИКА И ЖИЗНЬ
ЧЕРНОЗЕМЬЕ

Учредитель:
ЗАО ИД «Экономическая газета».
Издатель: ООО РИА «Черноземье».
И.о. главного редактора — И. В. Воропаев.
Корректор — А. В. Гончарук.

Председатель редакционного совета:

Д. Н. Нечаев,
доктор политических наук (г. Воронеж),

Члены редакционного совета:

Т. А. Глуховкина,
заместитель главы администрации Липецкой области,

И. В. Деревякин,
директор ООО РИА «Черноземье» (г. Воронеж),

Д. А. Ендовицкий,
проректор Воронежского государственного университета, доктор экономических наук, профессор,

Т. А. Иванова,
главный редактор газеты «Экономика и жизнь» (г. Москва),

А. А. Левченко,
начальник департамента экономического развития Белгородской области, заместитель председателя правительства,

Л. И. Федорова,
начальник управления экономической политики администрации Тамбовской области.

Телефоны редакции:
(4732) 73-11-87,
факс (4732) 51-26-05.

Адрес редакции:
394005, г. Воронеж,
Московский пр-т, 143б.

E-mail:
ekonomik@list.ru

Размещение рекламы:
(4732) 73-11-87.

Общий тираж изданий
ИД «Экономическая газета» (г. Москва) — 1 000 000 экз.

Отпечатано в ОАО «ИПФ «Воронеж», 394000, г. Воронеж, пр-т Революции, д. 39. Заказ №2949.

Газета зарегистрирована в Министерстве печати и массовой информации РФ. Рег. №77-5209