

Таблица 1

Рейтинг престижности профессий в оценках выпускников

2009 г.	Отв- тов	% вы- борки	2007 г.	Отв- тов	% вы- борки
экономист	518	26.1	юрист	412	38.1
юрист	494	24.9	нет ответа	306	28.3
программист	204	10.3	экономист	225	20.8
врач	204	10.3	врач	166	15.4
менеджер	128	6.4	программист	82	7.6
психолог	76	3.8	менеджер	73	6.8
архитектор	55	2.8	президент	58	5.4
пресса, PR	52	2.6	преподаватель	55	5.1
инженер	50	2.5	директор	37	3.4
строитель	47	2.4	бизнесмен	36	3.3
учитель	35	1.8	дизайнер	33	3.1
предприниматель	33	1.7	журналист	25	2.3
политик	32	1.6	архитектор	22	2.0
военнослужащий	19	1.0	милиционер	22	2.0
повар	7	0.4	психолог	21	1.9
переводчик	6	0.3	депутат	16	1.5
			переводчик	16	1.5
			инженер	16	1.5
			строитель	10	0.9
Вариантов на 1 анкету		0.99	Вариантов на 1 анкету		1.51

Какие вузы и какие специальности выбирают абитуриенты

В Воронеже по результатам маркетингового исследования были определены потребительские предпочтения выпускников общеобразовательных школ Воронежской области при получении профессионального образования

Начиная с 2007-2008 гг. региональные вузы сталкиваются одновременно с все более жесткой конкуренцией за выпускников, что само по себе должно было вызывать прогнозируемые финансовые ограничения. Последствия экономического спада конца 2008 – 2009 гг. в России обуславливают серьезные проблемы формирования доходной части бюджета вузов: значительная часть потенциальных абитуриентов платной формы обучения сталкивается с недостаточностью средств семейного бюджета, на федеральном и региональном уровне сокращается финансирование научно-образовательной деятельности (в части инве-

стиционно - строительных проектов, приобретения научного оборудования, капитального ремонта, фундаментальных исследований и пр.); предприятия – потенциальные заказчики целевых/корпоративных образовательных программ вынуждены отказаться от такого способа привлечения и подготовки кадров.

Маркетинговое исследование, проведенное в г. Воронеже, использовало данные социологического опроса, который охватил 1987 учеников 9-11 классов 36 общеобразовательных школ г. Воронежа и области. Маркетинговое исследование осуществлялось в феврале – марте 2009 г.

Выбор профессии и уровня образования

В ходе опроса были выявлены оценки потенциальных абитуриентов в отношении востребованности и престижности профессий, а также их планы получения высшего образования по той или иной специальности. В первую очередь следует отметить рост зрелости ответов по сравнению с опросом 2007 г. (табл. 1). В 2007 г. значительная часть выпускников затруднялись в оценке профессий (20-30% анкет) или давала явно незрелые ответы (10-15%). К 2009 г. помимо исчезновения указанных тенденций рейтинг предпочтений приобретает более реалистичный и сбалансированный вид, расширяется количество вариантов и детализация ответов, что свидетельствует о достаточной осведомленности и оформившихся предпочтениях.

Стартовые возможности

До 95% родителей будущих абитуриентов относится к экономически активному населению (возрастная группа от 30 до 50 лет), трудоустроено и потенциально находится на восходящем

участке карьерной лестницы. Отраслевая структура занятости родителей в целом отражает общую картину региона с доминированием непроектных сфер (торговля, услуги, включая медицину и образование – более 42% ответов), значительной долей производства и строительства (11,5% и 9,3% соответственно). При использовании результатов опроса следует учитывать, что в выборке практически отсутствуют рабочие профессии, что может интерпретироваться как недоступность высшего образования для выходцев из низших социальных слоев или как отсутствие мотивации к получению высшего образования.

Учитывая влияние экономического кризиса на доходы домохозяйств, мы полагаем, что сокращение рынка платных образовательных услуг составит не менее 30% (сопоставимо с уровнем зарегистрированной и скрытой безработицы в регионе по состоянию на конец I-го – начало II-го квартала 2009 г.). При допущении реалистичной оценки своих финансовых возможностей только 20-30% опрошенных являются потенциальными абитуриентами ВГУ и вузов с аналогичной ценовой политикой.

Выбор высшего учебного заведения

Результаты проведенного социологического опроса позволяют получить оценки престижности высших учебных заведений в глазах выпускников и сравнить их динамику за 2007 - 2009 гг. (табл. 3.1). В целом «десятка» престижных вузов остается без изменений, стремясь лидерами – ВГУ, ВГТУ и ВГАСУ. Динамика наблюдается по отдельным позициям, так, из «пятерки» лидеров выпал на 11-е место ВЭПИ, поднялись до 12-го места из «хвоста» рейтинга высшие учебные заведения военного профиля и т.п. Несмотря на постоянное лидерство ВГУ, следует отметить ряд тревожных тенденций.

Во-первых, все вузы значительно потеряли в рейтингах, что заметно по сократившемуся количеству упоминаний отдельных вузов. При наблюдаемом общем ослаблении рейтинга наименьшие потери понесли лидеры, тогда как ряд вузов (РГОТУПС, Институт экономики и права, РГТЭУ, Институт физкультуры и др.), ранее державшийся вплотную к «десятке» с рейтингами 44-45, вообще выпал из списка (ни разу не были упомянуты респондентами). При растущей общей информированности выпускников такое ослабление рейтингов можно объяснить как негативным информированием о деятельности вузов в 2008 г., так и общим влиянием экономического спада на

оптимистичность оценок. В любом случае, увеличение отрыва ВГУ от конкурентов как позитивный фактор перекрывается негативным – уменьшением количества позитивных отзывов о самом ВГУ (результат медийной атаки на ВГУ с ноября 2008 г. по февраль 2009 г.).

Во-вторых, престижность вуза более не означает автоматическое стремление поступать именно в это учебное заведение (табл. 2). Хотя общая структура рейтинга поступлений практически повторяет рейтинг престижности, количество желающих поступать в абсолютном выражении более чем в 3 раза отстает от количества положительных оценок в рейтинге престижности. Для сравнения в 2007 г. данное соотношение составляло почти 1:1. Отметим, что выявленная доля респондентов, определившихся с поступлением в вузы, к общему количеству опрошенных (67%) примерно соответствует проведенной выше оценке доли абитуриентов, чьи семейные бюджеты пострадали или находятся под угрозой в связи с финансовым кризисом (от 30 до 33%).

В результате наблюдаемых тенденций значительно сократилась как вариативность в оценках престижности вузов (с 5.80 до 1.89 выборов на анкету), так и вариативность поступлений (с 5.20 до 0.67). Выпускники, в отличие от 2007 г., ориентированы на вполне определенный вуз, хотя новый

порядок сдачи ЕГЭ значительно расширил их возможности по подбору «запасных» вариантов поступления. Возможно, будущие абитуриенты пока не до конца разобрались с особенностями технологии поступления в вузы. Сложившаяся ситуация повышает значение рациональной организации приемной кампании: вуз, предоставивший абитуриентам наибольшие удобства, максимально упростивший процедуру подачи документов и отслеживание их продвижения, получает дополнительные конкурентные преимущества.

Подготовка к поступлению

В ходе проведенного опроса выяснялось отношение потенциальных абитуриентов к новым правилам приема в высшие учебные заведения, также как и к многоуровневой системе образования «бакалавр – магистр». Однозначно были получены оценки компетентности учащихся 9-11 классов в вопросах подготовки к поступлению в вузы. Предпочтения в отношении формы обучения (дневная, вечерняя или заочная) в 2009 г. по сравнению с 2007 г. не претерпели существенных изменений. По-прежнему значительная часть абитуриентов (от 75 до 85%) желала бы поступить на дневное отделение, остальные делятся примерно поровну между вечерним и заочным отделениями. В то же время изменения коснулись предпочтений уровня образования.

Вопреки ожиданиям, доля желающих получить диплом бакалавра за прошедшие годы не выросла, а снизилась с 42% до 17%, выросли предпочтения диплома магистра (с 18% до 27%) и специалиста (с 40% до 56%). Аналогично потенциальные абитуриенты недостаточно осведомлены и не доверяют возможностям образовательных кредитов, что частично может быть обусловлено также общими негативными тенденциями в кредитном секторе экономики.

Сергей ЖИЛЬЦОВ,
обозреватель
«ЭЖ-Черноземье»

Таблица 2

Рейтинг престижности высших учебных заведений в оценках учащихся 9-11 классов

2009 г.	Отв- тов	% вы- борки	2007 г.	Отв- тов	% вы- борки
ВГУ	1394	70	ВГУ	875	81
ВГТУ	813	41	ВГАСУ	506	47
ВГАСУ	653	33	ВГТУ	496	46
ВГМА	333	17	ВЭПИ	493	46
ВГЛТА	109	5	ВГТА	493	46
ВГТА	104	5	ВГМА	490	45
ИММиФ	78	4	ВГЛТА	489	45
ВИВТ	66	3	Инст. МВД	487	45
Инст. МВД	62	3	ВИВТ	485	45
ВГАУ	53	3	ИММиФ	484	45
ВЭПИ	52	3	ВГПУ	484	45
«военные вузы»	38	2	ВГАУ	482	45
Вариантов на 1 анкету		1.89	Вариантов на 1 анкету		5.80

Таблица 3

Факультеты ВГУ, на которые планируют поступать абитуриенты 2009 г.

Факультет	Отв- тов	% вы- борки	Факультет	Отв- тов	% вы- борки
экономфак	270	13.6	матфак	72	3.6
ФКН	188	9.5	физфак	68	3.4
юрфак	171	8.6	УВЦ	48	2.4
ФИПСИ	110	5.5	биофак	43	2.2
журфак	106	5.3	филфак	39	2
ПММ	99	5	геофак	38	1.9
РГФ	89	4.5	истфак	36	1.8
ФМО	89	4.5	геологи	31	1.6
фармфак	75	3.8	химфак	28	1.4

ЭКОНОМИКА И ЖИЗНЬ
ЧЕРНОЗЕМЬЕ

Учредитель:
ЗАО ИД «Экономическая газета».
Издатель: ООО РИА «Черноземье».
И.о. главного редактора – И. В. Воробьев.
Корректор – А. В. Гончарук.

Председатель редакционного совета:

Д. Н. Нечаев,
доктор политических наук (г. Воронеж),

Члены редакционного совета:

Т. А. Глуховкина,
заместитель главы администрации
Липецкой области,

И. В. Деревякин,
директор ООО РИА «Черноземье»
(г. Воронеж),

Д. А. Ендовский,
проректор Воронежского
государственного университета,
доктор экономических наук, профессор,

Т. А. Иванова,
главный редактор газеты
«Экономика и жизнь» (г. Москва),

А. А. Левченко,
начальник департамента
экономического развития
Белгородской области,
заместитель
председателя правительства,

Л. И. Федорова,
начальник управления
экономической политики
администрации
Тамбовской области.

Телефоны редакции:
(4732) 73-11-87,
факс (4732) 51-26-05.

Адрес редакции:
394005, г. Воронеж,
Московский пр-т,
143б.

Е-mail:
ekonomik@list.ru

Размещение
рекламы:
(4732) 73-11-87.

Общий тираж изданий
ИД «Экономическая
газета» (г. Москва) –
1 000 000 экз.

Отпечатано
в ОАО «ИПФ «Воронеж»,
394000, г. Воронеж,
пр-т Революции, д. 39.

Заказ №1448.

Газета зарегистрирована
в Министерстве печати
и массовой информации
РФ

Per. №77-5209