

Тандем мэрии и ученых формированию

Специалисты Воронежского государственного университета по заказу мэрии разработали долгосрочную стратегию развития для крупнейшего областного центра ЦЧР



Успешное развитие мегаполиса невозможно без тщательно разработанной, научно обоснованной стратегии. Однако до недавнего времени об основных контурах такой стратегии, определяющей долгосрочные перспективы и основные направления социально-экономического развития Воронежа, было известно крайне мало. Да и существовал ли подобный документ вообще? Не заключается ли принципиальная новизна стратегии развития для крупнейшего города ЦЧР, проект которой на днях вынесен городской Думой на публичные слушания, уже как минимум в том, что это будет первая четко сформулированная стратегия развития «столицы Черноземья»?

И сможет ли принятие этого документа обеспечить городу, известному под этим звучным брендом, действительно эффективное, динамичное развитие? Ответы на эти и многие другие актуальные вопросы — в интервью с руководителем экономического управления администрации городского округа город Воронеж Татьяной Дьяченко, с которой побеседовал журналист еженедельника «ЭЖ-Черноземье».

Стратегическое планирование — залог успешного развития Воронежа

— Татьяна Анатольевна, до того, как была разработана эта стратегия, существовала ли в городе в последние 10-15 лет стратегия социально-экономического развития?

— Документально оформленной стратегии развития города не было. Тем не менее многие организации придерживаются определенной линии поведения, даже если она не зафиксирована на бумаге. Свободное плавание бывает редко, только в самых исключительных случаях. Обычно оно ни до чего хорошего не доводит.

Если все же мы имеем в виду, что стратегия — это документ, причем документ долгосрочный, то подобного документа не было.

— Почему появился этот документ? Ведь стратегия может существовать и без подобного оформления. Почему потребовалась подготовка именно такого документа, где все четко расписано?

— Необходимость в разработке стратегии назревала давно. Однако в подобном документе должно быть заинтересовано первое лицо. Глава городского округа Сергей Михайлович Колиух поставил задачу разработать стратегию развития города. Преимущество документально оформленной стратегии развития города состоит в том, что она позволяет четко представлять и его населению, и организациям,

какие цели ставит перед собой администрация муниципального образования, какие пути их достижения выбирает. Также определенную роль сыграло принятие Концепции долгосрочного развития России и актуализация стратегии развития Воронежской области.

В принципе стратегический менеджмент — это одна из современных и успешных технологий. Ряд городов России уже имеет свои стратегии развития. Важность стратегического подхода постепенно осознают и чиновники разного ранга, и руководители крупных предприятий, работающих на территории муниципальных образований. Это объективная необходимость. Есть и дополнительные побужда-

ющие мотивы — например, со стороны частных организаций, когда инвестор приходит и спрашивает о том, есть ли стратегия развития региона, города. Он делает это для того, чтобы понять, вписывается он в эту стратегию или нет. Присутствует и целый ряд других факторов. Сейчас ведь любая организация должна иметь более-менее четкие ориентиры своей деятельности.

— Татьяна Анатольевна, есть как минимум четыре модели подготовки стратегии, с которыми я сталкивался, изучая не только регионы ЦЧР. Первая модель — чиновники (к примеру, мэрия) сами готовят стратегию. Вторая — чиновники готовят стратегию вместе с учеными-экономистами. Третья модель — мэрия делает заказ какой-либо консалтинговой структуре, которая и готовит эту стратегию. И последний вариант — когда кто-то из талантливых ученых сам предлагает стратегию развития конкретной территории. Насколько я могу видеть, этот документ был подготовлен ключевым управлением мэрии и учеными-экономистами ВГУ. Почему вы остановились именно на такой модели?

— Мы посчитали, что научная составляющая обязательна, поскольку мы сами можем не учесть какие-то моменты. Мы провели открытый конкурс, в котором участвовали три организации: Институт проблем управления Российской академии наук (Москва), Лаборатория социально-экономических исследований (Санкт-Петербург) и ВГУ.

— Почему вы остановились на университете?

— Мы опирались на ряд критериев, среди которых были опыт разработки подобных документов, научная квалификация разработчиков, наличие у них монографий и других работ по данной тематике, возможность оказания консультационной и методичес-

кой помощи при реализации стратегии, а также срок и цена выполнения работ.

— Сколько времени велась работа над стратегией, и как в страничном выражении выглядит этот документ?

— В течение 10 месяцев. Объем — приблизительно 90 страниц.

— Ваше управление участвовало во всем этом? Какой вклад вы внесли в разработку этого документа?

— Когда заключили контракт, мы предоставили разработчикам значительный объем исходной информации. В дальнейшем, по выполнению каждого этапа, мы изучали представленные ВГУ материалы, прорабатывали в наших структурных подразделениях, вносили свои предложения по их доработке. Также на нас легла вся организаторская работа: контакты разработчиков с руководством города, проведение презентаций, общественных слушаний, организация обратной связи с населением города и специалистами по проекту стратегического плана. Также мы постоянно ведем мониторинг публикаций по проекту стратегического плана в печатных и электронных СМИ.

— Сколько сотрудников университета работало над этим документом?

— Основных разработчиков три: Владимир Наумович Эйтингон, Юрий Игоревич Трещевский и Игорь Ефимович Рисин. Кроме того, были подключены специалисты разных направлений из числа сотрудников ВГУ. Для сбора информации привлекались студенты и аспиранты университета и других вузов, для социологического исследования — специализированная организация (ЦОМ «Квалитас»).

Разработка стратегии учеными университета находилась под пристальным вниманием ректора ВГУ Владимира Тихоновича Титова, который также принял личное участие во всех общественных слушаниях по стратегии развития Воронежа.

Разработанная стратегия определяет четкие векторы развития мегаполиса

— А теперь главный вопрос. Любая стратегия базируется на поиске точек роста, с помощью которых можно будет прилагать серьезные усилия к социально-экономическому развитию. Вы можете сейчас, изучая ту стратегию, которую подготовили ученые университета, сказать, с помощью каких точек роста возможно динамичное развитие Воронежа?

— Можно подискутировать на тему, любая ли стратегия предусматривает базирование на точках роста. Иногда за стратегию развития (роста) выдается «стратегия» выживания. Мы исходим из того, что город будет прогрессировать. Вместе с тем точки роста — это, скорее, предмет программы социально-экономического развития. В стратегии же определены основные направления, векторы развития города.

— Каковы эти векторы?

— Во-первых, развитие человеческого потенциала и формирование благоприятной среды обитания. Следующее направление — формирование эффективной агломерации. Там много аспектов, начиная от архитектурно-планировочных решений и заканчивая тем, какая политика должна проводиться в отношении размещения тех или иных предприятий. В-третьих, это инновационная составляющая. Без активизации инновационной деятельности на территории города будущее Воронежа достаточно туманно. Если мы говорим об экономике, то упоминаем в первую очередь инновации. Здесь оригинальности никакой нет. Это актуально и для страны в целом, и для области, и для Воронежа. По классификации Минрегиона Воронежская область отнесена к старопромышленным регионам. Нужен переход на новый уровень. Это предмет для сотрудничества муниципалитета, в первую очередь — с областной властью. В силу ряда ограничений, в том числе законодательных, самостоятельно решить эту задачу муниципальная власть не в состоянии.

— Итак, три направления: качество среды обитания, агломерация и инновации. Вы могли бы более подробно рассказать о втором и третьем направлениях, которые предусматривают прямое экономическое развитие? Что заложено в этих элементах стратегии? Что позволит городу именно развиваться, поскольку, надеюсь, мы не остановимся на стратегии выживания, на стратегии рантье, на стратегии инерции, а будем опираться на стратегию развития? Или же стратегия бу-



будет способствовать эффективной агломерации

дет документом, а за ним последуют какие-то программы?

– Будет система плановых документов, такая пирамида. Пик пирамиды – стратегия развития города на 10 лет. Далее следует программа социально-экономического развития на пятилетнюю перспективу, которая призвана стать одним из механизмов реализации стратегии в ближайшие 5 лет. Далее программа детализируется в трехлетнем плане социально-экономического развития. Программа и план – комплексные документы, которые включают в себя основные мероприятия муниципальных и ведомственных целевых программ.

– Что лично вам показалось интересным из предложений ученых? Я полагаю, что эти документы – некие подсказки?

– Мне показалось интересным транспортно-логистическое направление.

Становление Воронежа как транспортно-логистического центра возможно благодаря одному из конкурентных преимуществ нашей территории – ее месторасположению на пересечении важных транспортных артерий.

– Есть какая-то расшифровка, какие конкретно меры рекомендуют ученые для того, чтобы перевести это в практическую плоскость? Ведь какие-то вещи проходили и без стратегии. У нас есть удобное географическое положение, бизнес строит логистические центры, супермаркеты и т.п. Понятно, что это становится нашим преимуществом.

– Проектом стратегического плана предусматривается заключение концессионных соглашений о проектировании и строительстве логистических комплексов. Это направление достаточно перспективное.

Другое интересное направление для нас – Воронеж как культурно-исторический, туристический центр.

– Транспортно-логистическое направление – сегодняшний день. Туристический центр – перспектива, не так ли?

– Туристический центр в какой-то мере функционирует, просто мало кто об этом задумывается. У нас серьезно туризмом пока никто не занимался. Воронеж сам по себе, возможно, менее интересен для туризма, если сравнивать с Владимиром, Суз-

далем и т.д. Это города с более могучим историческим пластом, они в разное время обладали высоким статусом. С Воронежем в этом плане посложнее. Кроме того, город сильно пострадал во время войны. Но Воронеж может стать отправной точкой. У нас имеется в радиусе 150 километров ряд крайне интересных объектов, в том числе имеющих мировое значение, например, те же Костенки. Естественно, для посещения всех этих объектов турист предпочтет остановиться в городе. Он хочет поселиться в комфортной гостинице, посмотреть на достопримечательности в округе, вернуться и вечером прогуляться по городу. Необходимо создать ему эти условия.

Город будет поддерживать инновации и развивать муниципально-частное партнерство

– Какие еще интересные направления предлагают ученые?

– Формирование города как инновационного центра. Под этим подразумевается комплекс, который включает и образование, и науку, и производство. Логично развивать это направление. У нас есть вся цепочка: достаточно мощное образование, проектные, конструкторские организации, НИИ. Есть предприятия, которые постоянно реализуют перспективные наработки.

– В каких секторах экономики?

– В радиоэлектронике, электротехнике, производстве нефтегазового оборудования, IT-секторе. Определенные надежды связаны с медицинским направлением. Выстраивается цепочка: «Медицинская академия – предприятия медицинской промышленности». На первый взгляд это направление кажется спорным, но при детальном рассмотрении выясняется, что у нас много предприятий, которые занимаются им, причем достаточно давно.

– Стратегия социально-экономического развития города подготовлена раньше, чем аналогичная стратегия региональной власти. Вам не

придется, когда она напишет свою стратегию, корректировать или существенно переделывать свою?

– Проект стратегии социально-экономического развития области уже готов, размещен на сайте правительства области, проходит общественное обсуждение. За время публичных слушаний по нашей стратегии, а также в ходе совместной работы с Департаментом экономического развития Воронежской области мы планируем сделать две стратегии взаимоувязанными, в частности, по основным индикаторам развития. Хотя и на сегодня не имеется особых расхождений по нашим документам. Есть разные полномочия уровней власти, они и находят свое отражение в стратегиях развития региона и города.

– Вы изучали стратегии развития других областных центров Черноземья, например, Белгорода, Липецка?

– Конечно. Не только этих городов, но и городов-миллионников. Анализировали их миссии, цели, направления развития. Главная стратегическая цель развития города – повышение уровня и качества жизни населения.

Проектом стратегического плана предусматривается заключение концессионных соглашений о проектировании и строительстве логистических комплексов. Это направление достаточно перспективное. Другое интересное направление для нас – Воронеж как культурно-исторический, туристический центр.

– Татьяна Анатольевна, вы уверены, что подготовленная стратегия реалистична?

– Да. Значения целевых индикаторов достаточно высоки, но план должен быть жестким, напряженным.

– Последние годы в России стал популярен очень интересный термин – государственно-частное партнерство. Без участия бизнеса стратегия не имеет прочной основы. Как вы собираетесь интегрировать наш бизнес в эту стратегию, с помощью каких стимулов, конструкций, механизмов?

– Термин «государственно-частное партнерство», а в нашем случае – «муниципально-частное партнерство», употребляют к месту и не к месту, но уже на сегодня мы видим реальные примеры, показывающие, каким образом оно осуществляется и какие результаты дает.

Муниципально-частное партнерство – один из механизмов реализации стратегии. Предус-

матриваются и иные механизмы привлечения бизнеса к работе над реализацией стратегии. Основная роль администрации при этом – мотивация и стимулирование хозяйствующих субъектов, их организация для выполнения намеченных мероприятий.

– Если не брать во внимание проблематику софинансирования социально важных объектов, то выделяют два направления взаимодействия бизнеса и власти. Первое – создание благоприятного режима налогообложения, второе – преодоление административных барьеров. Первое решается за счет экономических стимулов, второе осуществляется за счет политической воли мэра и его команды. Есть много проблем. Как вы собираетесь решать эти задачи?

– Режим налогообложения (в части местных налогов), действующий на территории города, достаточно мягкий. Это не только наша оценка, это оценка и областной власти. Кроме того, в случае, когда необходимо поддерживать тот или иной вид деятельности, мы предоставляем льготы и по налогам, и по аренде за пользование муниципальным имуществом.

Что касается преодоления административных барьеров, мы проводим работу по реализации Концепции административной реформы в Российской Федерации. В рамках данного на-

правления осуществляются мероприятия по упорядочению и регламентации нашей деятельности, созданию многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и переводу государственных и муниципальных услуг в электронную форму.

Под каждую услугу, оказываемую муниципалитетом, разрабатывается регламент. Регламент прописывает условия и сроки предоставления услуги, а также действия чиновников по предоставлению той или иной услуги. Четкое исполнение регламентов позволит повысить качество и доступность муниципальных услуг для граждан и организаций, устранить административные барьеры и искоренить коррупцию.

– Чем можете привлечь потенциальных инвесторов?

– Во-первых, наличием квалифицированного персонала. Я говорю не применительно к конкретному инвестору, а в общем. Всегда смотрят, есть ли кадры. Во-вторых, наличием инфраструктуры. Задача города – создать ее в надлежащем виде,

чтобы инвестор видел, что в Воронеже существует коммунальная инфраструктура (возможность получения качественных коммунальных услуг), транспортная инфраструктура (возможность нормально передвигаться как в городе, так и за его пределами), социальная инфраструктура (работники спокойно занимаются производственными вопросами). Все составляющие качества жизни населения важны для инвестора, т.к. если этого набора нет, работа усложняется. В-третьих, масштабом. Воронеж – крупнейший по численности населения город в Центральном федеральном округе после Москвы. Про его выгодное географическое положение мы уже говорили.

– Кадровый потенциал – привлекательное конкурентное преимущество для инвестора. Но инвесторы смотрят и на эффективность власти, на наличие административно-го порядка...

– Пример эффективности власти и наличия административного порядка: оформление разрешительных документов на строительство объекта в Воронеже в среднем происходит 309 дней. Это очень много. Но по действующему законодательству меньше не получается. При этом значительную долю времени занимает прохождение документов не только на муниципальном уровне, но и в федеральных и региональных органах власти. Все три уровня власти должны работать взаимосвязанно, эффективно, должно быть эффективное законодательство.

– Воронеж может стать локомотивом малого бизнеса, точкой роста. Это все-таки миллионный город, понятно, что огромный рынок потребления, огромное количество людей и не до конца развита система сферы услуг. В стратегии прописано все, что касается развития малого бизнеса и сферы услуг?

– Да, в стратегии содержатся мероприятия, касающиеся взаимодействия администрации и субъектов малого предпринимательства, в том числе субсидирование процентных ставок по кредитам. В первую очередь, инновационных организаций.

– Вы планируете погашать процентные ставки по кредитам, если это связано с инновациями. А с какими еще направлениями?

– Основной упор делается именно на инновации. Например, смысла финансово поддерживать торговлю нет. Она сама пробьет себе дорогу. Есть смысл поддерживать именно инновационные направления.

– Сейчас мы рассматриваем стадии продвижения стратегии. Какова завершающая стадия в принятии документа?

– Утверждают стратегию депутаты Воронежской городской Думы. 24 июня состоится публичные слушания. До этой даты ученые, специалисты, горожане могут вносить свои замечания и предложения. Мы рассчитываем, что в начале июля документ будет принят.

Виталий ЖУКОВ,
обозреватель
«ЭЖ-Черноземье»

