

Чем меньше объективной и резонансной информации в региональных СМИ, тем больше вокруг первых лиц слухов, которые становятся доминирующим сегментом массовой коммуникации

У слуха есть ряд чудесных качеств. Как отмечает авторитетный российский журналист Юлия Латынина, чем он бредовей, тем быстрее бежит от уха к уху. В качестве примера она приводит похожую на исторический факт легенду, согласной которой в 30-х годах НКВД распространил в Сочи слух, что из архангельского зоопарка сбежала анаконда, которая поселилась в лесу и насилует женщин. По скорости распространения слуха до Хабаровска судили об умонастроении народа.

При этом стоит отметить, что обычно слухи распространяются по каналам устной коммуникации, однако иногда их транслируют даже уважаемые серьезные СМИ. Так, на днях все ведущие индийские СМИ обновили старый московский слух, написав о том, что премьер-министр России Владимир Путин якобы уже разведен со своей супругой Людмилой и готовится к свадьбе с депутатом Госдумы Алиной Кабаевой. Есть свои характерные слухи и в Черноземье. Так, все лето и начало осени в Воронеже циркулировали слухи о том, что Алексей Гордеев собирается стать мэром Москвы, которые не прекращались вплоть до предварительной публикации списка кандидатов.

Какую роль играют слухи на региональном уровне, и стоит ли их недооценивать?

Слух, в отличие от факта, может быть противоречив. Та же Юлия Латынина напоминает, что в 1970-х годах сотрудников КГБ СССР инструктировали, как говорить про писателя-диссидента А. Солженицына: во-первых, следовало подчеркивать, что он антисемит, во-вторых, что он Солженицер. Считалось, что те, кто не отвернутся от русофила-черносотенца, отвернутся от еврея. Прослойка тех, кто заметит, что одно противоречит другому, предполагалась ничтожно малой и не влияла на статистический результат.

Одним из важнейших и на сегодняшний день во многом недооцениваемых способов формирования и управления массовыми настроениями и мнениями является целенаправленное распространение слухов. Как отмечает российский ученый и психолог Т. Евгеньева, управление с помощью слухов может быть не менее успешным, чем управление с помощью СМИ, а в ряде ситуаций, например, при недостатке доверия к официальным каналам массовой коммуникации, слухи могут успешно компенсировать этот недостаток. Особенно это характерно для регионов России, где контроль со стороны властей над СМИ достиг уровня советской цензуры. Кстати, для фактора региональной политической стабильности это не так уж плохо, однако эта медаль имеет и обратную сторону. Она заключается в том, что усиливается роль и значение других каналов коммуникации, в частности, слухов.

Как известно, слух представляет собой стихийную форму передачи информации по каналам межличностного общения. Изучение психологических закономерностей формирования и распространения слухов играет важную роль в разработке способов управления массовым сознанием и поведением по-



Губернаторы разные, власть разная, но слухи о первых лицах очень похожие

двум причинам. Прежде всего, стоит отметить, что циркулирующие в регионе слухи являются одной из форм выражения общественного мнения и массовых настроений. Поэтому выявление возникающих в конкретной общности слухов может дать богатую информацию о господствующих в ней представлениях, ожиданиях, о степени доверия к существующей власти и официальным СМИ.

Кроме того, и это особенно важно, слухи являются одним из каналов формирования массовых настроений и мнений, управления поведением больших общностей. К примеру, в Курской и Тамбовской областях до недавнего времени слухи о возможном переназначении губернаторов Александра Михайлова и Олега Бетина были доминирующими. То есть, и среди части элиты и населения было оформлено мнение, что, помимо переназначения, у Михайлова и Бетина могут быть и иные альтернативы.

Современные психологи обычно выделяют два фундаментальных условия возникновения слуха. Прежде всего, это интерес значительной части об-

щества к определенной проблеме. Но сам по себе интерес не является достаточным условием для возникновения слуха. Второе необходимое условие — недостаток достоверной информации по соответствующей теме. Ощущение неудовлетворенного интереса может происходить как при отсутствии полной информации, так и в условиях, когда имеющаяся информация не представляется аудитории надежной. Подобное отношение может быть результа-

оды перемен и трансформаций. Такое состояние вызывает постоянное тревожное ожидание новостей и требует какой-либо эмоциональной разрядки. Кстати, подобное умонастроение может быть перманентным. Например, один из самых распространенных слухов в Орловской области — о том, что губернатор Александр Козлов уходит. По нашим наблюдениям, с февраля 2009 года отмечались четыре всплеска данного слуха. Вначале этот слух базировался на нежелании супруги губернатора переезжать из Москвы в Орел.

Важно отметить негативную составляющую этого вида распространения информации. Во-первых, слухи дезориентируют региональную деловую и политическую элиту, снижают уровень поддержки, оказываемой первому лицу области, и, как следствие, все это негативно отражается на развитии региона. Во-вторых, слухи способны формировать пугающее и настороженное настроение населения, которое в результате их воздействия оказывается психологически деморализованным и неспособным работать на созидание. В свое время Карл

Маркс, описывая состояние французского массового сознания перед приходом к власти Луи Бонапарта, охарактеризовал подобное общественное настроение одной фразой: «Лучше ужасный конец, чем ужас без конца».

Маленькое зло лучше большого: кто заказывает региональные слухи?

В Воронежскую и Орловскую области пришли губернаторы-варяги Алексей Гордеев и Александр Козлов, которые изначально не имеют почвы для опоры и поддержки. И пройдет достаточно много времени (конечно, при наличии серьезных успехов в экономике и социальной сфере), прежде чем к этим губернаторам сформируется полное доверие, и их будут считать своими. До этого, скорее всего, население, в первую очередь деловая и политическая элита регионов, будет относиться к ним настороженно, в определенной мере враждебно. И как только финансово-промышленные кланы, не входящие в центры влияния губернаторов, почувствуют угрозу своим интересам, они начнут поиск адекватных ответов.

А выбор таких ответов неве-

В Воронежскую и Орловскую области пришли губернаторы-варяги Алексей Гордеев и Александр Козлов, которые изначально не имеют почвы для опоры и поддержки. И пройдет достаточно много времени (конечно, при наличии серьезных успехов в экономике и социальной сфере), прежде чем к этим губернаторам сформируется полное доверие, и их будут считать своими.

том недоверия как к конкретным источникам информации, так и к официальной информации и в целом к власти в условиях экономического и политического кризиса.

К числу дополнительных психологических факторов, способствующих более быстрому распространению слухов, относится состояние эмоционального напряжения у элиты и части населения, возникающее в пери-

лик. Вряд ли кто-то из представителей деловой и политической элиты региона будет способен на открытое оппонирование доминирующему региональному политическому актору. Слишком трусливы и осторожны воронежская и орловская элиты. А это значит, что они будут действовать исподтишка, не обязательно координируя свои действия между собой. И основным инструментом их действий станут слухи, их трансляция и ретрансляция. А некоторые представители финансово-промышленных кланов способны и на креатив – формирование таких слухов.

Ученый-психолог Т. Евгеньева, представляя свою классификацию слухов, выделяет «слух-пугало» и «слух-желание», в зависимости от типа вызываемой ими эмоциональной реакции. Слух-пугало – это наиболее распространённый страх или негативный прогноз. Такие слухи могут быть как просто пессимистическими, так и паническими, провоцирующими возникновение настоящей паники или ажиотажа. Так, некоторое время назад среди воронежского бизнес-сообщества самой волнующей новостью был слух о том, что губернатор Алексей Гордеев то ли отобрал, то ли отбирает бизнес у Николая Ольшанского и выдавливает его из области с сохранением за собой завода «Минудобрения» и всей инфраструктуры этого предприятия. Пугающее содержание слуха приводило деловую элиту в замешательство: «Если с Ольшанским так поступают, то с нами уж точно церемониться не будут!..»

Оборотной стороной пугающих слухов являются слухи-желания. Слух-желание – проявление самых важных для данной общности ожиданий или надежд. К примеру, самой обсуждаемой темой в Воронежской области, как и в Орловской, является слух о том, что губернатора переводят на другую работу и он наконец-то «свалит» из Воронежа. Почти по Фрейду, куда только не отправляя Алексея Гордеева: и послом в Германию и другие комфортабельные страны Запада, и, отчаявшись, часть региональной элиты с удовольствием смаковала «новость» о том, что Гордеева уж точно направляют послом в Монголию.

Важно подчеркнуть, что знание и правильное использование закономерностей распространения и развития слуха представляет собой один из скрытых рычагов управления массовым поведением. И это касается не только тех, кто находится у власти, но и тех, кто считает себя скрытым оппонентом действующей власти.

В этом контексте представляются весьма любопытными возможные последствия распространения слухов-желаний. В том случае, если подобные слухи не подтверждаются, массовые настроения неудовлетворенности еще более усиливаются, нарастает готовность к протестным действиям. Соответственно, целенаправленное распространение подобных слухов можно использовать как инструмент для дискредитации оппонента в конкретной политической деятельности.

Кроме того, слухи обычно выполняют одну из двух психологических функций: экспрессивную (выражение эмоций, распространённых среди определенной группы людей) или информативную (восполнение не-

достающей информации). Мотивом их распространения в обществе считается потребность в признании и одобрении со стороны окружающих. Передача полученной «по секрету» информации повышает социально-психологический статус личности: субъект таким образом подчеркивает свою «информированность», принадлежность к элите. Характерно, что в Воронежской и Орловской областях, по мнению региональных экспертов, разносчиками слухов являются некоторые чиновники, работающие в областных правительствах А. Гордеева и А. Козлова.

Маленькие диверсии: как слухам верят элита и население?

По своему содержанию и ролевым функциям слухи могут серьезно различаться. Вместе с тем если говорить о слухах вокруг губернаторов, то они охватывают политическую, коммерческую и бытовую стороны их жизни. Кстати, небезынтересно, что в отношении Алексея Гордеева и Александра Козлова пока не фигурируют слухи об их «гусарских похождениях». Возможно, повода не давали, а может быть, просто у оппонирующих сторон еще не нашлось фантазий в данном сегменте.

Так или иначе, слухи о региональных политических акторах можно условно разделить на три части: бытовые, коммерческие и политические. К примеру, несмотря на сходство слухов в отношении воронежского и орловского губернаторов, в отношении Александра Козлова в большей мере преобладают бытовые слухи. Один из распространённых – Козлов каждую ночь ездит по городу Орлу, но зачем ездит – непонятно. Другой слух менее безобиден. Каждое областное совещание, которое проходит не в областном центре, завершается якобы обильным приня-

тием напитков, причем не только безалкогольных. Более злой и не совсем похожий на правду состоит в том, что орловский губернатор часто сам садится за руль автомобиля не всегда в адекватном состоянии. А однажды его остановили сотрудники ГАИ и, не опознав в нем руководителя области, препроводили своего губернатора в отделение милиции. И после выяснения всех обстоятельств отпустили с миром. Конечно, анализируя этот слух, активно обсуждавшийся среди региональной элиты, трудно себе представить, что он является чем-то иным, кроме банального зловерного слуха.

Кстати, в отношении губернаторов, воронежского и орловского, имеет место быть не только кампания по трансляции и ретрансляции слухов, но и отдельные негативные «выстрелы» в официальных СМИ. Так, недавно издание «Совершенно секретно» опубликовало огромный сенсационный материал о занятиях агробизнесом семьи А. Гордеева, его жены Татьяны и сына Никиты, как в бытность его министром сельского хозяйства, так и в роли воронежского губернатора. Злая и не очень правдоподобная статья. Но она,

как ни странно, вызвала меньший интерес, чем коммерческие слухи о недвижимости и доходах А. Гордеева. Местная воронежская элита с удовольствием смакует слухи о том, что Алексею Гордееву принадлежит 30% всех сахарных заводов в России, что он владеет большой недвижимостью в Краснодарском крае и что в Сочи ему принадлежит целый отель. Об орловском губернаторе Александре Козлове коммерческих слухов не меньше. И то, что у него есть интересы в агрофирме «Мценская», и то, что на свадьбу одного из своих сыновей крупный орловский бизнесмен подарил сыну губернатора ключи от автомобиля «Бентли», что по местным меркам круче, чем подарок в виде самолета.

Среди политических слухов о губернаторах чаще всего доминируют темы конфликтов первых лиц с влиятельными региональными политическими акторами. Так, с нескрываемой радостью некоторые представители орловской элиты передавали друг другу о «ссоре» Александра Козлова с областным прокурором. В отношении А. Гордеева – что ссорится и не терпит рядом с собой любого человека, который может быть потенциально умнее него. Таким образом, слухи: бытовые, коммерческие, политические – как бы к ним не относились, в отношении губернаторов не могут быть ничем иным, кроме как маленькими диверсиями против позитивного тренда в развитии областей.

Вместе с тем мы выяснили, что объектами слухов среди всех лиц политического бомонда региона чаще всего становятся губернаторы. Это так. Но стоит ли самим губернаторам или их людям отказываться от использования слухов как форматы и канала коммуникаций в политической работе? Конечно, нет. К примеру, КГБ СССР, не самое глупое учреждение в истории страны, на самом серьезном уровне относилось к этому фактору.

Пока новый легитимный губернатор еще слаб, центры влияния (кланы) враждуют между собой. Как только первое лицо усиливается, в том числе посредством реализации значимых проектов, вражда между кланами затихает, и они начинают контакты и координацию между собой усилий, направленных на ослабление доминирующей политической силы. И на первом этапе распространение слухов – удачный образец реализации упомянутой стратегии. Вряд ли стоит давать слабину в этом направлении.

По мнению упоминавшейся нами Юлии Латыниной, слух – это идеальный прием политического дзюдо для тех, кто обещает противнику политический компромисс лишь затем, чтобы ловчей нанести удар. Она полагает, что средства массовой информации – как печатные, так и электронные – в России из средств информации превратились в средства пропаганды. И эту тенденцию вряд ли кто-нибудь будет отрицать. На фоне данного механизма управления региональным общественным мнением мало внимания привлекает механизм управления элитой посредством слухов. А между тем это иногда ни с чем не сравнимый ресурс влияния и воздействия.

Сергей МАРКЕЛОВ, региональный политический эксперт

КУРСК

Институциональная основа регионального гражданского общества

В Курске начала работу Общественная палата третьего состава

Избранием секретаря и заместителя секретаря, утверждением структуры и председателя комиссии начала свою работу Общественная палата третьего состава. На заседании присутствовали губернатор Курской области Александр Михайлов, заместитель председателя областной Думы – председатель комитета по бюджету, налогам и экономическому развитию Виктор Карамышев, заместитель губернатора Курской области Людмила Гребенькова, федеральный инспектор Курской области Геннадий Марчук, руководители общественных организаций.

Александр Михайлов поздравил собравшихся с началом деятельности нового состава палаты и пожелал успехов в работе. Им была отмечена необходимость и в дальнейшем сохранять взаимопонимание с представителями общественности, находить решения, устраивающие все слои нашего общества. В приветственном слове глава региона остановился на основных моментах предстоящей совместной работы. Особое внимание при этом было уделено вопросам духовно-нравственного воспитания молодежи. Положительные результаты этой работы в нашем крае отметил Патриарх Московский и Всея Руси Кирилл. Но, как считает губернатор, проблем здесь пока хватает, поэтому предстоит еще немало сделать.

После Александра Михайлова поздравляли с прошедшим накануне днем рождения. На первом заседании были обсуждены и организационные вопросы: утверждена структура, избраны руководители, председатели комиссий и Совет Общественной палаты Курской области. Секретарем Общественной палаты избран Николай Киселев, заместителем – Марина Сойникова.

Структура Общественной палаты Курской области осталась без изменений. Председателем комиссии по вопросам развития гражданского общества, общественной безопасности и взаимодействия со СМИ избран Владимир Захаров, комиссии по вопросам экономики, предпринимательства, регионального развития и местного самоуправления – Людмила Дремова, комиссии по вопросам социальной политики – Станислав Попков, комиссии по вопросам развития науки, образования и культуры – Владимир Шаповалов, комиссии по вопросам молодежной политики, спорта и военной службы – Анатолий Даншин, комиссии по вопросам здравоохранения, демографии, развития благотворительности и формирования здорового образа жизни – Ирина Алешина.

В Совет Общественной палаты вошли секретарь, его заместитель, председатели всех комиссий и член Общественной палаты РФ Галина Окоркова. Кстати, по словам Галины Павловны, особо важен для Общественной палаты вопрос ее местонахождения. «Куряне бы обращались в Общественную палату, но только не знают, где она, – отметила Галина Окоркова. – Когда мы везде, мы нигде. Все-таки нам надо определиться с фактическим и юридическим адресом и решить вопросы, связанные с финансированием этих расходов. Расходы не будут большими, а польза от приобретения места будет ощутимая».

Собравшиеся подробно обсудили доклад Общественной палаты о состоянии гражданского общества в Курской области, с которым выступила профессор КГУ Евгения Когай.

Артем СОРОКИН, корреспондент «ЭЖ-Черноземье»

ТАМБОВ

Экономическая программа липчан – одна из лучших оценке Минэкономразвития

В программе предусмотрены специальные меры по развитию конкуренции в 12 отраслях и рынках

Программа развития конкуренции в Липецкой области признана одной из лучших на состоявшемся недавно заседании Президиума Правительства РФ. Замминистра экономического развития РФ Алексей Лихачев включил регион в группу субъектов РФ сформировавших наиболее качественные и проработанные программы.

Программа развития конкуренции в Липецкой области на 2010-2012 гг. была утверждена руководителем исполнительной власти региона Олегом Королевым в декабре минувшего года. В ее разработке участвовали Министерство экономического развития Российской Федерации, Управление Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области, Общественная пала-

та, Российский союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата, региональное отделение «ОПОРЫ России».

В программе предусмотрены специальные меры по развитию конкуренции в 12 отраслях и рынках, выбор которых обусловлен их значимостью для экономики региона, в том числе в агропромышленном комплексе, розничной торговле, реализации нефтепродуктов, торговле фармацевтическими продуктами, на строительном рынке, в здравоохранении, образовании, туризме, культуре, информационно-коммуникационных технологиях и связи, жилищно-коммунальном хозяйстве, пассажирских перевозках.

Илья ГРЕКОВ, корреспондент «ЭЖ-Черноземье»