

ЛИПЕЦК

Президент РФ предложил кандидатуру Олега Королева

— Глава государства внес на рассмотрение Липецкого областного Совета депутатов кандидатуру Олега Королева для наделения его полномочиями главы администрации Липецкой области, — сообщила пресс-служба администрации Президента РФ.

«Президент в соответствии со статьей 18 Федерального закона от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и статьей 261 Федерального закона от 11 июля 2001 г. № 95-ФЗ «О политических партиях» внес на рассмотрение Липецкого областного Совета депутатов кандидатуру Олега Петровича Королева для наделения его полномочиями главы администрации Липецкой области», — говорится в сообщении. Олег Петрович Королев занимает пост главы администрации Липецкой области с 1998 года, переизбран в апреле 2002 года. В 2005 году был утвержден Президентом РФ в должности главы области.

Роман ТРУБНИКОВ,
обозреватель
«ЭЖ-Черноземье»

ВОРОНЕЖ

Регионы готовятся к Всероссийской переписи населения

Заместитель руководителя Воронежстата Наталья Куршина на пресс-конференции сообщила, что очередная перепись населения пройдет с 14 по 25 октября 2010 года. С момента последней всероссийской переписи населения прошло уже восемь лет. Финансирование переписи населения осуществляется из федерального бюджета. Общая сумма средств федерального бюджета на организацию и проведение переписи в 2010 году составит 987 млн рублей.

Переписчик обходит все без исключения помещения, где живет или может жить население, проводит опрос населения и заполняет переписные листы со слов опрашиваемых без требования предъявления документов, подтверждающих правильность ответов. Важнейшая задача переписи населения — представить картину общества в целом на основе информации о каждом гражданине вне зависимости от его социального статуса и национальности, в экономическом аспекте — получить необходимые статистические данные для разработки эффективных программ развития.

Андрей ТИМОШЕНКО,
корреспондент
«ЭЖ-Черноземье»

Рост доходов населения стал характерным для Липецкой области

Реальные располагаемые денежные доходы жителей Липецкой области в первом квартале текущего года по сравнению с аналогичным периодом 2009 года увеличились на 17%

По данным областного управления экономики (на основе сведений территориального управления Росстата), среднемесячные среднедушевые доходы сложились в сумме 13957 рублей и выросли почти на 23%, пенсии — на 47,4% (7094 рубля). Превышение денежных доходов населения над расходами составило 5,3 млрд рублей. Увеличились сбережения во вкладах и ценных бумагах. Прирост денег на руках у населения составил 5287 млн рублей (в 2,4 раза). Это свидетельствует об отложенном потребительском спросе, рост которого в дальнейшем положительно отразится на развитии обеспечивающих его отраслей.

Среднемесячная заработная плата за первые три месяца увеличилась на 4,4% и составила 13608 рублей. Наибольший рост зарплаты отмечен в строительной отрасли — на 15%, на предприятиях транспорта и связи — на 10%. Уровень безработицы в регионе остается одним из самых низких в Российской Федерации: по данным на 1 апреля 2010 года этот показатель составляет 1%. Рост уровня жизни населения обеспечен улучшением показателей в реальном секторе экономики региона. Это является одним из факторов обеспечения перехода к модернизации и инновационному развитию, который в качестве первоочередной для государства задачи объявлен Президентом России Дмитрием



Медведевым.

Инвестиции в основной капитал составили 14 млрд рублей, или 100,1% к уровню соответствующего периода прошлого года, иностранные инвестиции — около 32 млн долларов США, внешнеторговый оборот увеличился более чем на треть и составил 1080 млн долларов США. Оборот розничной торговли увеличился на 3%, объем бытовых услуг — на 12%, общественного питания — на 2%. Введено 121,8 тыс. кв. м жилья — 100,8% к уровню соответствующего периода прошлого года. В сельском хозяйстве рост пока-

зателей составил 5%, в том числе в сельхозпредприятиях — 9%.

Особенно значительный рост отмечен в промышленном производстве, в том числе в обрабатывающих секторах. Индекс физического объема в целом составил 126,4% к соответствующему периоду прошлого года, металлургического производства — 133,3%, резиновых и пластмассовых изделий — 128,5%, машин и оборудования — 110,5%. В 8,3 раза возросло производство известняка, деревянных строительных домов — в 1,6 раза, блоков и камней стеновых — в два раза, минеральной

неметаллической продукции — в 7,1 раза, пластмассы — в полтора раза, чугуна — в 1,4 раза.

Машиностроители области увеличили производство элементов и батарей в 9,5 раза, теплообменников — в 4,9 раза, машин для обработки почвы — в 3,1 раза, бетоносмесителей — в 2,6 раза. Производство сахара возросло в 16,5 раза, масла сливочного — в 2,2 раза, кисломолочных продуктов, детского питания на молочной основе — в 1,6 раза.

Роман ТРУБНИКОВ,
обозреватель
«ЭЖ-Черноземье»

Депутат Государственной Думы РФ Александр СЫСОЕВ: «Мы поддерживаем инициативу Общественной Палаты по софинансированию программы «Школьное молоко»

— **Общественная палата РФ провела круглый стол «Программе «Школьное молоко» — общественный контроль». Как депутаты Комитета по аграрным вопросам Государственной Думы работают с этой темой?**

— Прежде всего, скажу, что в работе упомянутого вами круглого стола участвовал и выступил председатель нашего Комитета Валентин Денисов, хотя организатором мероприятия стала Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по социальным вопросам и демографической политике. Но ведь тема действительно напрямую касается, в том числе, сельских товаропроизводителей, поэтому Комитет по аграрным вопросам тщательно за ней следит. И на заседаниях Комитета мы неоднократно ее обсуждали.

На круглом столе Валентин Петрович подчеркнул, что многие депутаты понимают, что программу можно внедрять на федеральном уровне и поддерживать инициативу Общественной палаты. Но проблема в том, что пока не удается найти согласованный вариант между ведомствами в части ее софинансирования. То есть, должна программа работать и дальше, как это происходит сегодня, в основном за счет бюджетных средств регионов, или все же «Школьное

молоко» будет поставляться на паритетных началах.

— **Воронежская область, как мы знаем, реализует программу с начала текущего учебного года. Но есть и такие регионы, которым только предстоит это сделать. Значит, отечественные производители в масштабе страны тоже будут в выигрыше?**

— Программа «Школьное молоко» реализуется в стране уже пятый год. Прежде всего, она, безусловно, позволит улучшить здоровье детей, а значит, речь идет об инвестициях в будущее страны. И это самое главное.

На конец декабря 2009 года в ней участвовал 31 субъект РФ. Сегодня их 33. Причем три субъекта РФ — в их числе Воронежская, а также Белгородская и Ульяновская области — реализуют целевые программы «Школьное молоко». Десять субъектов: г. Москва, Республики Тыва, Хакасия, Удмуртская Республика, а также Брянская, Владимирская, Вологодская, Калужская, Кемеровская и Ленинградская области — обеспечивают детей молоком в рамках других целевых программ, направленных на улучшение состояния здоровья детей. Восемь субъектов РФ обеспечивают детей молоком в рамках дополнительных мероприятий и еще десять — (в том числе наши соседи в Тамбовской

области) реализуют программы «Школьное молоко» на уровне отдельных муниципальных образований. То есть, сегодня лишь около 2 миллионов школьников из 13,5 получают свежее молоко в среднем три раза в неделю. В 2010 году к реализации программы подключатся еще семь субъектов РФ. Если мы пойдем по пути стопроцентного охвата школьников, это обеспечит реализацию 800 тысяч тонн сырого молока ежегодно, — как сообщил участникам круглого стола Валентин Денисов. А это — хороший показатель для производителей. Расширение программы «Школьное молоко», конечно же, даст ощутимый экономический эффект. «Поэтому наиболее приемлемым является вариант софинансирования с учетом финансовых возможностей каждого региона», — выразил общее мнение депутатов Комитета его председатель.

По подсчетам депутатов, для того, чтобы охватить школьников с первого по четвертый

класс, необходимо 8 млрд рублей, чтобы охватить всех школьников этой программой — примерно 20 млрд рублей. А, например, в Воронежской области, как сказал губернатор Алексей Гордеев накануне запуска программы, затраты на ее реализацию (молоко в регионе получают дети четырех младших классов 3 раза в неделю) составят около 80-90 миллионов рублей на весь нынешний учебный год. Но не все субъекты РФ имеют возможность самостоятельного обеспечения программы «Школьное молоко».

Поэтому участники круглого стола высказались за реализацию во всех регионах программы «Школьное молоко» с учетом ее поддержки из федерального бюджета. Общественная палата намерена в ближайшее время направить руководству Российской Федерации письмо с просьбой рассмотреть этот вопрос.

Сергей ЖИЛЬЦОВ,
обозреватель «ЭЖ-Черноземье»

ЦИТАТА

«Государство, которое теряет идею и идеологию, перестает быть великим и даже достойным».

Раймон Арон, политолог



«Группа компаний Евгения Хамина» – это одно из крупнейших в Воронежской области предприятий в сфере девелопмента, строительства, управления и эксплуатации крупных объектов недвижимости, общественного питания и спортивно-оздоровительных услуг. Среди хорошо известных воронежцам активов компании – сеть спортивно-оздоровительных центров «Триэль» и клуб «Публика Фитнес», спортивный супермаркет «Планета спорт», девелоперская компания «ВДК», ТРЦ «Московский проспект». В настоящее время «ВДК» завершает строительство Сити-парка «Град» – уникального проекта Центрально-го Черноземья.

Согласно опросу, проведенному агентством бизнес-информации «Абирег», большинство интернет-пользователей, принявших участие в голосовании, считает «Град» самым амбициозным и ожидаемым проектом Воронежской области.

Концепция Сити-парка «Град» основана на синергетическом эффекте трех функциональных составляющих: территории семейного досуга, территории активного отдыха и территории покупок. В «Граде» каждый человек, независимо от возраста, семейного положения и уровня дохода, сможет совершать покупки, проводить с пользой свободное время и заниматься спортом.

Здесь откроются крытый парк аттракционов, детский досуговый центр, океанариум, парк развлечений, в который войдут ледовый комплекс-курорт в стиле альпийских шале, девятизальный мультиплекс и боулинг-клуб.

В составе «Града» впервые в регионе будут представлены гипермаркеты «АШАН», «АШАН-Сад», «Леруа-Мерлен», «Декатлон» и многие другие завоевавшие мировую популярность магазины, концепция которых ориентирована, прежде всего, на доступность всем слоям населения. Их отличительная особенность – низкие цены при сохраненном качестве и широком ассортименте продукции.

Внутреннее содержание комплекса будет органично дополнено спортивной инфраструктурой, включающей сооружения для более 30 видов спорта и современный прокат инвентаря в формате супермаркета, а также рекреационной инфраструктурой с парком дикой природы, интерактивным

«Группа компаний Евгения Хамина» признана лучшей бизнес-структурой Воронежской области

Автономная некоммерческая организация «Агентство региональных социально-экономических проектов», региональное рейтинговое агентство, исследующее регионы ЦФО, по итогам 2009 г. назвала три лучшие бизнес-структуры Воронежской области. Для сравнения: в Липецкой области таких успешных бизнес-структур было названо 12, а в Белгородской – 16. По результатам экспертных оценок лучшей структурой в банковском секторе назван Центрально-Черноземный банк Сбербанка РФ, в сфере промышленности и АПК – ООО «Лиско-бройлер», в сфере услуг и торговли – «Группа компаний Евгения Хамина». В основу такого вывода были положены следующие критерии: экономическая эффективность бизнес-структуры, реалистичность стратегии развития, прозрачность деятельности, качество корпоративной культуры и др.

детским зоопарком, концептуальным комплексом ресторанов на открытом воздухе, индивидуальным ландшафтным дизайном, концертной площадкой и другими объектами для полноценного активного отдыха.

На территории Сити-парка создаются объекты образовательного, социального значения, направленные на повышение общего культурного уровня населения и сохранение исторического наследия, патриотическое воспитание молодежи. Духовной составляющей проекта станут объекты культуры и искусства. Это храм в честь святых благоверных князя Петра и княгини Февронии Муромских, которые издавна почитаются на Руси как покровители семейного благополучия, рождения и воспитания детей, и мемориальная композиция, посвященная всем воинам-освободителям нашей страны. Мемориальная композиция и храм образуют мемориально-парковый комплекс, который планируется расположить рядом с территорией Сити-парка в отдельном сквере.

Культурным центром Сити-парка «Град» станет Галерея искусств, расположенная в зоне центрального атриума на площади около 700 кв. м. Она призвана сохранить и предотвратить вывоз из страны культурно-исторического достояния Воронежского края и всей Рос-

сии, возродить интерес к прошлому страны, ее историческому и культурному наследию.

Специальная транспортная программа обеспечит проезд для 8000 человек в будние дни и для 17000 человек – в выходные дни. Программа предусматривает наличие бесплатных и платных автобусных маршрутов, а также службы легкового такси. При этом посещаемость Сити-парка «Град» составит 14 миллионов посетителей в год (минимум 30 тысяч человек в будние дни и 60 тысяч человек – в выходные дни).

Открывающийся в июле 2010 года Сити-парк «Град» станет не только великолепным подарком воронежцам, но и визитной карточкой области, центром притяжения для жителей всего Центрально-Черноземного региона, фактором повышения инвестиционной и туристической привлекательности города.

Реализовывать такие грандиозные проекты и активно развивать бизнес даже в непростых условиях финансового кризиса помогает корпоративная культура, которой в «Группе компаний Евгения Хамина» уделяют особое внимание. Для сотрудников проводятся корпоративные мероприятия различных видов: праздники, конкурсы, встречи с интересными людьми, мероприятия и экскурсии для детей сотрудников и т.д. С 2007 года Группа компа-

ний выпускает свою газету «Перспектива» социальной направленности, которая из корпоративной перешла в формат общегородской.

Особое место в жизни сотрудников Группы компаний занимает спорт. Хорошей традицией является проведение корпоративной спартакиады. Соревнования давно вышли за рамки обычных состязаний и превратились в настоящие праздники, в которых участвуют не только сотрудники компании, но и их семьи. Работники компании соревнуются в семейной эстафете, волейболе и футболе, доказывая, что умеют не только слаженно и эффективно работать, но и дружно отдыхать. Каждая спортивная победа является предметом гордости за компанию и свою причастность к ней.

Такое глубокое внедрение физической культуры в корпоративную жизнь произошло при активном участии самого главы Группы компаний Евгения Хамина, бизнес которого всегда был в значительной степени связан со спортивной индустрией. Кроме того, став депутатом Воронежской областной Думы V созыва, Евгений Хамин занял пост заместителя председателя комитета по физической культуре и спорту.

Александра АРХИПОВА,
обозреватель
«ЭЖ-Черноземье»

ОРЕЛ

«Ливгидромаш» выходит из кризиса

По итогам трех месяцев этого года объем производства в ОАО «Ливгидромаш» увеличился почти в два раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, отгрузка – в полтора раза, выручка – на 73%, зарплата – почти на 30%.

– Все решил март, когда была выполнена почти половина полученного объема, – комментирует итоги главный экономист предприятия Ирина Щербакова. – В марте увеличился сезонный спрос на продукцию завода, особенно на бытовые насосы «Ручеек».

Сегодня «Ливгидромаш» работает в режиме 6-дневной рабочей недели, в две смены, а на некоторых производствах – и в три. В Торговом доме предприятия (филиал ЗАО «Гидромаш-сервис» в Ливнах) также подтвердили рост продаж по большинству товарных групп насосов как на территории РФ, так и за рубежом. В частности, один из последних экспортных контрактов заключен на поставку насосного оборудования во Вьетнам.

Людмила ФЕДОСОВА,
«Просторы России»

БЕЛГОРОД

Потратили 27 миллиардов рублей на товары и услуги

По предварительным данным Белгородстата, объем денежных доходов населения в январе-феврале 2010 года сложился в размере 38,4 миллиарда рублей и увеличился по сравнению с январем – февралем прошлого года на 17,8%. На покупку товаров и оплату услуг население Белгородской области израсходовало 26,8 миллиарда – на 13,1% больше, чем в прошлом году.

Реальные денежные доходы белгородцев (доходы за вычетом обязательных платежей с корректировкой на инфляцию) за первые два месяца этого года по сравнению с январем-февралем 2009-го увеличились на 12,2%. Денежные доходы в расчете на душу населения за первые два месяца составили 12540,5 рубля и увеличились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 17,5%.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников белгородских предприятий в феврале этого года (без выплат социального характера) составляла 13839,9 рубля и увеличилась по сравнению с февралем прошлого года на 11,7%. В сфере образования среднемесячная заработная плата – 10924 рубля, в здравоохранении и предоставлении социальных услуг – 9497,5 рубля.

Сергей ПАШКОВ,
корреспондент
«ЭЖ-Черноземье»