

**Пилотный проект ЦЧБ
Сбербанка РФ и
Пенсионного фонда дает
эффект в Воронежской
области**

стр. 5

**ОАО «Газпром» направит
на газификацию
Курской области
более 530 миллионов
рублей**

стр. 9

**Воронежская компания
«Связьстрой-1» может
оказаться в центре
финансового скандала**

стр. 10–11

ЭКОНОМИКА и ЖИЗНЬ

еженедельник

17 – 30
сентября
2011 г.

№ 17
(64)

ЧЕРНОЗЕМЬЕ

НОВОСТЬ НОМЕРА

Объемы строительства жилья в Липецкой области возросли на 15%

Объем строительства жилья в Липецкой области в январе-августе вырос в сравнении с показателем аналогичного периода предыдущего года на 15%, до 350,1 тыс. кв. м. Почти две трети от общего объема построенного жилья составляет индивидуальное жилищное строительство. По программе «Свой дом» возведено почти 182 тыс. кв. м жилья.

Торговый дом «Приосколье» расширяет географию экспорта продукции мяса птицы

Крупный агрохолдинг Белгородской области осуществляет поставки в Китай, Казахстан, Гонконг

Широкий спектр высококачественной продукции на любой достаток

– Николай Михайлович, что представляет собой агрохолдинг и какое место занимает в его структуре Торговый дом? Вся ли продукция, производимая ЗАО «Приосколье», реализуется через Торговый дом?

– «Приосколье» работает по принципу замкнутого цикла – от производства комбикормов до выращивания и убоя птицы с дальнейшей переработкой мяса и реализацией готовой продукции. Сбыт – достаточно важная составляющая работы любого предприятия. Основной задачей Торгового дома является реализация и продвижение выпускаемой продукции на рынок. Торговый дом сотрудничает исключительно с ЗАО «Приосколье» и реализует продукцию его птицекомплексов. Через Торговый дом реализуется вся продукция, производимая холдингом.

– Каков ассортимент реализуемой Торговым домом продукции? На какие категории потребителей он рассчитан?

– Мощные технологические возможности компании «Приосколье» позволяют изготавливать максимально разнообразную продукцию из качественного сырья. Ассортимент включает в себя тушки и полуфабрикаты цыплят-бройлеров, натуральные колбасные и кулинарные изделия, копчености. Основную

О том, какую роль играет в работе компании Торговый дом, в чем секрет успеха, позволивший вывести «Приосколье» на мировой рынок, а также о том, каковы дальнейшие перспективы развития холдинга – в интервью с генеральным директором Торгового дома «Приосколье» Николаем ДУБИНОЙ.



часть производства составляют порционные полуфабрикаты из мяса птицы: филе, бедро, окорочок, голень, крылышко. Широко представлены товары котлетной группы.

В июне 2010 года введен в эксплуатацию новый производственный комплекс по выработке колбасных и кулинарных изделий из мяса птицы. Всего за год с небольшим объемы производства колбасных изделий достигли отметки 700 тонн в месяц. Сегодня ассортимент выпускаемых колбасных изделий



насчитывает уже более 20 наименований.

Продукция, выпускаемая ЗАО «Приосколье», представлена во всех ценовых сегментах: от «эконом» до «премиум»-класса. Ее может приобрести человек с любым достатком. Наибольшим спросом пользуются охлажденные тушки и полуфабрикаты, поэтому в структуре производства акцент сделан именно на них. Выпуск охлажденной продукции составляет 70% по отношению к замороженной.

– Продукция ЗАО «Приосколье» представлена во многих крупных городах России. В какие регионы она реализуется? Планируете ли вы наращивать свое присутствие не только в Черноземье, но и в других регионах?

– Продукция «Приосколье» представлена более чем в 30 регионах страны: как в областях Центрального Черноземья, так и в других регионах России. С каждым годом объемы продукции, направляемой на реализацию за пределы Белгородчины, увеличиваются. К примеру, только в Липецкой и Воронежской областях Торговый дом «Приосколье» в 2008 году реализовал 9312 тонн мясных полуфабрикатов, а в 2010 году – 14749 тонн, то есть за два года объем реализации вырос на 63,13%. В первом полугодии 2011 года объем реализации в этих областях составил 11059 тонн.

– В чем заключаются основные конкурентные преимущества ЗАО Торговый дом «Приосколье» по отношению к другим мясоперерабатывающим предприятиям?

– Наша компания производит широкий ассортимент продукции из мяса птицы, непрерывно наращивает объемы производства и эффективно внедряет самые новые разработки во всех сферах производственного процесса. Анализируя основные тенденции в сфере выпуска продукции из мяса птицы, мы постоянно внедряем в производство перспективные технологии на основе изучения мирового опыта.

Инновационный подход, грамотный маркетинг, качество выпускаемой продукции обеспечивают холдингу стабильное доверие потребителей. Успех компании «Приосколье» достигается также за счет персональной ответственности высшего руководства в эффективной работе предприятия.

Окончание на 4 стр.

КУРСК

В Курской области — самые низкооплачиваемые чиновники ЦЧР

По информации Росстата, самые низкооплачиваемые чиновники среди областей Черноземья работают в Курской облгосадминистрации — 23,7 тыс. рублей в месяц. Самой высокой среди жалований является среднемесячная зарплата чиновников воронежского облправительства, которая составляет 40 тыс. рублей.

За год зарплата воронежских госслужащих в органах исполнительной власти выросла на 13%. Чуть меньше — 36,1 тыс. рублей в месяц — составляет оклад служащих администрации Липецкой области, около 35,5 тыс. рублей — зарплата чиновников Орловского облправительства. Белгородские чиновники в месяц зарабатывают чуть больше 25 тыс. рублей, 24 тыс. рублей составляет зарплата работников Тамбовской облгосадминистрации.

Зарплата работников территориальных управлений федеральных ведомств в Черноземье разнится не сильно и колеблется в пределах 19-20 тыс. рублей. В Белгородской области этот показатель несколько выше — 22 тыс. рублей. Самые высокооплачиваемые госслужащие в органах местного самоуправления — в Воронеже.

Артем СОРОКИН,
корреспондент
«ЭЖ-Черноземье»

ЛИПЕЦК

Миллион долларов — в модернизацию производственной линии

Филиал Банка ВТБ в Тамбове предоставил кредит ООО «Картон-тара» на приобретение комплексной линии производства Incorporated MarquipWardUnited (США), которая позволит изготавливать упаковки из трех- или пятислойного гофрокартона. Стоимость оборудования — 1 миллион долларов.

ООО «Картон-тара» занимается реализацией и производством гофрированного картона и тары из него. Продукция компании применяется в качестве упаковки во многих отраслях промышленности. В частности, компания сотрудничает с Кондитерской фирмой «ТАКФ», Пензенской кондитерской фабрикой, Белинской птицефабрикой, ТКФ «Ясная поляна» и рядом других.

В качестве залога по кредиту предприятие передает приобретаемое оборудование. Отмечается, что новая линия после установки позволит увеличить мощность предприятия на 30%. К 2015 году, по планам компании, объемы производства составят 1,4 млн кв. м упаковки сложной высечки в месяц.

Роман ТРУБНИКОВ,
обозреватель
«ЭЖ-Черноземье»



Более 500 миллионов рублей — на содержание областных дорог

За восемь месяцев 2011 года на содержание автодорог Липецкой области, сооружений на них и проведение мероприятий по безопасности дорожного движения израсходовано 538,9 млн рублей, сообщил на брифинге начальник управления дорог Липецкой области Николай Пушкарёв.

Речь, в частности, идет об установке барьерного ограждения, обустройстве автобусных

остановок, нанесении дорожной разметки, замене старых и установке новых дорожных знаков и сигнальных столбиков. На ремонт дорожного полотна за год будет направлено 75,2 млн рублей. В целом на финансирование дорожного хозяйства региона в нынешнем году направлено 951 млн рублей, в том числе 813,7 млн рублей — из областного бюджета. Остальное — субсидии из федеральной казны.

В администрации сообщили также, что разработана проектно-сметная документация на капитальный ремонт моста длиной 300 м через реку Дон на автодороге «Хлевное — Тербуны». Стоимость ремонта составляет более 178 млн рублей. Работы планируются начать в 2011 году, а завершить в 2013 году.

По словам Николая Пушкарёва, существенное увеличение финансирования дорожной отрасли

Липецкой области предполагается в 2012 году в связи с созданием региональных дорожных фондов. Источниками формирования региональных дорожных фондов, которые начнут действовать с 1 января, станут транспортный налог, акцизы на автомобильный бензин, дизельное топливо и ряд других поступлений.

Роман ТРУБНИКОВ,
обозреватель
«ЭЖ-Черноземье»

В Орловской области появится новый индустриальный парк

Орловское облправительство намерено создать в Мценском районе индустриальный парк «Зеленая роща» в рамках реализации программы развития инвестиционной привлекательности региона.

Чиновники планируют, что «Зеленая роща» разместится на участке площадью 140,5 га в 6 км от Мценска. Земля будет разбита на кварталы площадью от 3,5 до 17 га. Территория «Зеленой рощи», таким образом, разделяется на 12 участков производственного назначения с зоной отдыха, обслуживания, спорта и торговли, а также со

вспомогательными зонами (для размещения трансформаторных подстанций, двух артезианских скважин, водонапорной башни и трех зон очистки ливневых стоков). «Предполагаемая застройка будет состоять из предприятий обрабатывающей и перерабатывающей промышленности и прочих предприятий», — заявляют в облправительстве.

Региональные власти, помимо инфраструктуры, обещают оказать потенциальным инвесторам меры господдержки. Речь идет о льготах по налогу на имущество, налогу на прибыль организаций и налогу на прибыль (в

части, зачисляемой в областной бюджет). Кроме того, власти готовы помочь инвесторам субсидированием процентных ставок по кредитам, привлеченным под реализацию проекта и предоставлением госгарантий.

— Необходимо обеспечить скорейшее открытие индустриального парка, чтобы инвестор не тратил время на решение инфраструктурных вопросов, — заявил губернатор Александр Козлов и добавил, что индустриальный парк «Зеленая роща» станет главным проектом региона на Орловском экономическом форуме в мае 2012 года.

Блок финансово-экономи-

ческого развития по поручению губернатора должен до 20 сентября предоставить план мероприятий по реализации проекта, согласованный со всеми заинтересованными органами власти различного уровня.

Примечательно, что в Тамбовской области (Мичуринск) реализуется проект по созданию созвучного с орловским индустриальным парком агротехнопарка «Зеленая долина». Большая часть инвесторов — предприятия пищевой промышленности.

Григорий ШАХОВ,
корреспондент
«ЭЖ-Черноземье»

ТАМБОВ

В области будут производить биоразлагаемую упаковку

Администрация Тамбовской области, японский холдинг «Марубени» и промышленная группа «Лакор» подписали меморандум о строительстве на территории агротехнопарка «Зеленая долина» (Мичуринск) завода по производству сырья для биоразлагаемой упаковки. Примерный объем инвестиций в реализацию проекта составит около 400 миллионов евро, об этом сообщил начальник управления экономической политики администрации Тамбовской области Сергей Юхачев.

По его словам, на возведение завода потребуется около двух лет. Строительные работы планируется начать в 2012 году. Планируемая мощность предприятия — 100 тыс. тонн готовой продукции в год. Инвесторы при реализации проек-

та воспользуются кредитными ресурсами. Однако какой банк предоставит заемные средства, пока неизвестно.

Напомним, что проект агротехнопарка «Зеленая долина» поддерживается федеральными властями. В его реализацию ранее предполагалось вложить 11 млрд рублей, из которых 10 млрд — частных инвестиций. Однако проект японцев уже перекрыл эту сумму — его стоимость в рублевом эквиваленте составляет около 16 млрд рублей. Обеспечение инфраструктуры будет осуществляться за счет областного бюджета и ожидаемых федеральных субсидий общим объемом в 780 млн рублей. Технопарк будет включать в себя предприятия по производству яблочных чипсов, готовых завтраков и другие.

Илья ГРЕКОВ



ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

(учебно-методический центр с 1996 г.)

ПРИГЛАШАЕТ СЛУШАТЕЛЕЙ
НА КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Начальный уровень —

программа «Малый бизнес» (150 час.):

порядок регистрации и ликвидации малых предприятий, бухгалтерский учет, налогообложение, основы бизнес-информатики, экономический анализ — 12 000 руб.

Продвинутый уровень —

подготовка к экзаменам на квалификационные аттестаты:

— профессиональный бухгалтер (240 час.) — 16 000 руб.;
— аудитор (120 час.) — 22 000 руб.;
— консультант по налогам и сборам (240 час.) — 30 000 руб.
(существует система скидок для выпускников ВГУ);
— международные стандарты финансовой отчетности (72 час.) — 7 000 руб.

Адрес: г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, к. 204,
Тел.: 220-86-88, 239-29-33, 89192485225, 89103470042.
Учебно-методический центр ВГУ
www.econ.vsu.ru/ea/

Прогнозирование и принятие решений требует базовой статинформации

Органы государственной статистики готовятся к реализации масштабного проекта

Во второй половине будущего года органы государственной статистики приступят к проведению выборочного наблюдения для разработки таблиц «затраты-выпуск». Какова цель этого исследования? Что дает знание соотношения затрат на производство и реализацию товаров и услуг в новых экономических условиях? Будет ли обеспечена участникам исследования конфиденциальность? Ответы на эти и другие вопросы – в интервью с руководителем Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области Натальей ТКАЛИЧЕВОЙ.



Базовые таблицы «затраты-выпуск» будут использованы при разработке государственной экономической политики

– Наталья Андреевна, статистика находится в преддверии важного события: впервые за 16 лет будет проводиться выборочное наблюдение за затратами на производство и реализацию товаров и услуг. С какой целью проводится обследование, для чего нужны таблицы «затраты-выпуск»?

– Выборочное статистическое наблюдение за затратами на производство и реализацию товаров и услуг пройдет во втором квартале 2012 года. Обследование ставит целью собрать необходимую информацию для разработки базовых таблиц «затраты-выпуск», которые используются в прогнозировании и принятии решений в области экономической политики.

В международной практике базовые таблицы «затраты-выпуск» разрабатываются один раз в 5 лет. В практике советской статистики эти таблицы, называемые межотраслевым балансом, разрабатывались на регулярной основе 6 раз за период с 1959 по 1987 годы. Последние базовые таблицы «затраты-выпуск» Российской Федерации были разработаны за 1995 год. Эти таблицы были впервые построены на основе методологии национального счетоводства, соответствующей рыночной экономике. Однако номенклатуры отраслей и продукции в этих таблицах базировались на действующем в тот момент Общероссийском классификаторе отраслей народного хозяйства.

За прошедшие с тех пор 16 лет структура экономики кардинально трансформировалась: усложнились производственные и внешнеэкономические связи, изменились технологии производства и предпочтения в потреблении, поменялись общественные отношения, определяющие перераспределение конечных резуль-

татов производства между различными группами населения. Чтобы оценить масштаб перемен и обоснованно разрабатывать стратегии дальнейшего развития, мы нуждаемся в детальном отражении нашей экономики во всем богатстве ее межотраслевых связей в сферах производства, использования продукции и образования доходов. Именно таким «зеркалом» являются таблицы «затраты-выпуск».

Мы сейчас многого о себе не знаем. Не знаем, например, какова в конечной цене покупателя доля торговой и транспортной наценок, налогов, не знаем структуры конечного спроса по видам товаров и услуг. Для исследователей-экономистов роль таких таблиц вообще неопределима. Они позволят получить развернутую модель, детализированную как по отраслям, так и по продуктам. Впервые будет получена количественная оценка межотраслевого взаимодействия в современ-

ной российской экономике. И это позволит актуализировать существующие прогнозные модели и модели экономического влияния, разработанные еще на основе межотраслевого баланса. Помимо аналитической ценности, таблицы «затраты-выпуск» исключительно важны для повышения качества оценок валового внутреннего продукта и его динамики.

Сейчас разворачивается большой международный проект KLEMS («Капитал, труд, энергия, материалы, услуги»), задача которого – анализ экономического развития стран на основе оценки эффективности использования факторов производства. Россия как крупная страна заинтересована в участии в этом проекте. Но это можно осуществить только при наличии данных, согласованных по производству, труду и капиталу в разрезе примерно 80 видов деятельности. Без таблиц «затраты-выпуск» это вряд возможно.

Первичные данные останутся строго конфиденциальными

– Определены ли алгоритмы и размеры выборки для различных категорий хозяйствующих субъектов для проведения выборочного наблюдения?

– Объектами наблюдения будут являться все категории хозяйствующих субъектов: коммерческие и некоммерческие организации (включая бюджетные), индивидуальные предприниматели, нотариусы, занимающиеся частной практикой, и адвокаты, учредившие адвокатский кабинет.

Обследование коммерческих организаций, не являющихся субъектами малого предпринимательства, предполагается осуществлять в сплошном

порядке.

Субъекты малого предпринимательства, некоммерческие организации и другие будут обследоваться выборочно. Выборка обследуемых бюджетных организаций будет составлять порядка 20%, некоммерческих хозяйствующих субъектов – 40%, субъектов малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей – 10%.

Инструментарий обследования для коммерческих предприятий – отраслевое приложение к форме №1-предприятие, для остальных хозяйствующих субъектов – специализированные бланки.

– Как вы думаете, насколько будут защищены данные выборочного наблюдения?

Собранные сведения будут подвергнуты глубокому и всестороннему анализу

– В какие сроки будет осуществляться разработка таблиц «затраты-выпуск»?

– Разработка таблиц «затраты-выпуск» за 2011 год займет четыре года. Этот срок технологически обоснован. Во втором квартале 2012 года Федеральная служба государственной статистики проводит обследование затрат по итогам 2011 года. На сбор, обработку итогов обследования и данных текущих статистических наблюдений необходимо 4-5 месяцев. В третьем-четвертом кварталах 2012 года будут получены данные от Министерства финансов, налоговой и таможенной служб. На их обработку, интеграцию и гармонизацию тоже необходимо время.

В 2013 году на базе подготовленной исходной информации должны быть разработаны рабочие версии таблиц. Процесс составления рабочих таблиц хотя и будет максимально автоматизирован, но потребует проведения дополнительного анализа исходной информации и при необходимости – корректировки предложенных алгоритмов расчета. А уже в 2014 году будет осуществляться работа по сокращению дисбалансов посредством корректировки данных на основе глубокого и всестороннего анализа качества представленной информации, ее экономического содержания и полноты охвата экономических операций, которые данный показатель отражает.

– Как органы статистики готовятся к проведению выборочного наблюдения?

– В целях успешного проведения выборочного наблюдения на территории Воронежской области Воронежстатом утверждены состав рабочей группы и согласованный с Росстатом организационный план.

Для информационного обеспечения разработки таблиц «затраты-выпуск» и тестирования статистических форм выборочного наблюдения во всех регионах страны в III-IV квартале 2010 года проводилось пилотное обследование. Такое обследование было проведено и у нас. Базой для него было выбрано 51 предприятие и организация города Воронежа и области.

В рамках тестирования был осуществлен сбор данных о расходах предприятий по разработанному перечню затрат, опрос мнения учетных работников предприятий о возможности заполнения форм, о степени детализации и актуализации предлагаемого перечня с целью его совершенствования.

Полученные результаты используются статистиками в широкомасштабном выборочном наблюдении в 2012 году.

В настоящее время бланки выборочного наблюдения утверждены и размещены на официальных сайтах Росстата и Воронежстата в разделе «Разработка базовых таблиц «затраты-выпуск». Здесь же размещена номенклатура товаров и услуг, основанных на Общероссийском классификаторе продукции по видам экономической деятельности.

В целях снижения нагрузки на респондентов на сайтах Росстата и Воронежстата размещен программный продукт, обеспечивающий возможность заполнения форм выборочного наблюдения, их печать для последующего представления в органы статистики в бумажном или электронном видах. Организациям, не имеющим возможности получить его через Интернет, программный продукт будет бесплатно предоставлен на компакт-дисках. Для этого необходимо обратиться в Воронежстат (кабинет 114).

В соответствии с оргпланом в настоящее время Воронежстат разослал информационные письма крупным и средним предприятиям. В IV квартале 2011 года организационные мероприятия будут проводиться с индивидуальными предпринимателями и некоммерческими организациями (включая бюджетные), нотариусами и адвокатами, в феврале 2012 года – с малыми предприятиями.

Учитывая сложность выполнения данной работы, министр экономического развития Э.С. Набиуллина направила письмо руководителям высших исполнительных органов государственной власти субъектов РФ с просьбой оказать всестороннее содействие территориальным органам Росстата.

ную, гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность за их защиту в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В заключение хотелось бы отметить, что таблицы «затраты-выпуск» – это уникальный статистический инструмент, который позволит получить ответы на многие вопросы и даст пищу для размышлений не только для экономической науки. Обоснованные решения в области регулирования экономических процессов можно принимать только при том условии, что ты знаешь, в каком состоянии находится страна и какие звенья экономики являются наиболее слабыми.

Окончание. Начало на 1 стр.
— Известно, что все больше современных потребителей в выборе продуктов питания ориентируются на такой критерий, как экологическая чистота. Что позволяет компании обеспечивать экологическую безопасность производимой продукции?

— Как производитель продуктов питания мы осознаем свою ответственность перед нашими покупателями. Наша главная задача — обеспечивать людей качественным экологически безопасным продуктом. Этому подчинена вся структура нашего производства.

Продукция «Приосколье» сертифицирована по международному стандарту менеджмента безопасности пищевой продукции ISO 22000:2005, который включает в себя принципы анализа опасностей по критическим контрольным точкам (ХАССП). На предприятии осуществляется жесткий контроль безопасности и качества выпускаемой продукции. В ней отсутствуют генно-модифицированные источники (ГМИ), что подтверждает декларация соответствия продукции, выданная «Белгородским центром сертификации и испытаний».

Высокий уровень качества и компетентности обеспечил признание на международном уровне

— Насколько нам известно, недавно Торговый дом стал направлять продукцию на экспорт. Расскажите, пожалуйста, подробнее об этом сегменте вашей работы. В какие страны направляется продукция холдинга сегодня?

— «Приосколье» экспортирует свою продукцию в течение последних трех лет. Основными покупателями являются Казахстан, Китай, Гонконг. С этими странами налажены наиболее тесные взаимоотношения. Сейчас мы прорабатываем вопрос о поставке мяса птицы и продуктов переработки в Киргизию, однако пока этот проект находится на первоначальном этапе.

— Каковы основные каналы сбыта, которые использует Торговый дом «Приосколье»?

— Большую часть мясной продукции — 38% — ЗАО «Торговый дом «Приосколье» реализует через крупные торговые сети. Доля оптовой торговли составляет 29%. На традиционную розницу (магазины «у дома») приходится 20%, 11% реализуется предприятиям мясопереработки. 2% направляется в сектор HoReCa — организации общественного питания: рестораны, кафе, столовые.

— Какие способы определения эффективности каналов сбыта вы используете?

— Реализация готовой продукции является завершающим этапом производственной деятельности. Над задачей продвижения всего ассортимента изделий до

Торговый дом «Приосколье» расширяет географию экспорта продукции мяса птицы



Крупнейший белгородский агрохолдинг «Приосколье» — многофункциональное предприятие с замкнутым циклом производства птицеводческой продукции. Компания располагает собственной кормовой базой и современными технологиями приготовления кормов. Предприятие начало свою деятельность в 2003 году с приобретения мало мощной, находившейся в процедуре банкротства птицефабрики в Новооскольском районе Белгородской области. Сегодня «Приосколье» является крупной федеральной компанией, которая становится все более известной уже за пределами страны. Система сбыта продукции холдинга включает в себя собственный Торговый дом.

конечного потребителя в Торговом доме «Приосколье» трудится целый отдел высокопрофессиональных маркетологов. Для нас важно, чтобы покупатель смог без труда найти качественные, натуральные продукты из мяса птицы «Приосколье» как в небольших магазинах «у дома», так и в крупных розничных сетях. Эффективность каналов сбыта определяется по следующим критериям: степень их соответствия требованиям потребителей, прибыльность каналов сбыта, перспективность с точки зрения долгосрочных тенденций, уровень конкуренции за возможной работы с каналом, управляемость, т. е. возможность дальнейшего контроля над движением товаров и ценами. Целью методов определения эффективности каналов является планирование объемов продаж по каналам сбыта на основании полной информации об их перспективности.

— Есть ли у вас собственный логистический центр?

— На сегодняшний день у нас 25 логистических центров — все они имеют необходимые складские помещения с современным оборудованием, позволяющим соблюдать строгие правила хранения натуральной мясной продукции.

«Приосколье» реализует масштабную программу социальной поддержки

— Что представляют собой социальные аспекты деятельности Торгового дома и холдинга в целом? Сколько сотрудников у вас работает, каков их средний возраст, образование?

— Что касается Торгового дома, то численность сотрудников составляет около 150 человек. В основном это молодежь,

средний возраст — немного старше 30 лет. Высшее образование имеют как минимум 85% сотрудников Торгового дома.

Деятельность предприятия имеет важное социальное значение. Например, в Новооскольском районе, где расположены основные производственные мощности ЗАО «Приосколье», практически отсутствует безработица. Был период, когда жители района ездили на север, в Москву на заработки. Сейчас необходимость в этом отпала, поскольку у них появилась возможность получать достойную зарплату, работая рядом с домом, не расставаясь с семьей.

— Какие меры социальной поддержки получают сотрудники холдинга?

— Социальная программа, реализуемая агрохолдингом «Приосколье», включает в себя множество аспектов. Работникам выдаются беспроцентные ссуды на приобретение и ремонт жилья, оказывается материальная помощь на обучение детей в вузах, осуществляется материальная поддержка женщин, находящихся в отпуске по уходу за детьми в возрасте до трех лет, многодетных семей и одиноких матерей. Сотрудники обеспечиваются бесплатным качественным питанием, добротной спецодеждой. Предприятие строит жилье своим специалистам, регулярно повышает заработную плату.

На всех объектах холдинга обеспечиваются соответствующие требованиям охраны труда условия на каждом рабочем месте, установленный законодательством режим труда и отдыха, проведение за счет собственных средств предприятия обязательных предварительных и периодических медицинских осмотров работников, санитарно-бытовое и лечебно-профилактическое обслуживание. Перечисленные меры позволяют обеспечить безопасные условия труда для работников групп компаний «Приосколье» на всех стадиях производственного процесса.

Год от года «Приосколье» расширяет программу сотрудничества с ведущими вузами области, на протяжении ряда лет предоставляет базу для прохождения производственной практики студентам Белгородской сельскохозяйственной академии, Белгородской технологической академии строительных материалов им. Шухова. В рамках учебного процесса организуется проведение практических занятий на предприятиях холдинга, использующих самое современное оборудование. Для чтения лекций привлекаются специалисты-практики и руководители

действующих высокотехнологичных инновационных предприятий компании.

Создание новых рабочих мест и в том числе трудоустройство лучших выпускников белгородских сельскохозяйственных вузов оказывает благоприятное влияние на региональную систему благоустройства и занятости населения. С этой же целью и в продолжение программы компания взяла в управление профтехучилище в селе Ютановка Волоконовского района. При финансовой поддержке ЗАО «Приосколье» материально-техническая база учебного заведения обновляется и пополняется современным оборудованием и наглядными пособиями. Студенты, осваивающие востребованные сегодня рабочие профессии, получают возможность проходить практику и стажироваться на производственных объектах компании «Приосколье». Выпускники гарантированы рабочие места на предприятиях холдинга, высокая заработная плата и весь пакет социальных гарантий.

Все перечисленное способствует подготовке хороших, способных работать в современных рыночных условиях специалистов как для компании «Приосколье», так и для других предприятий области.

— Принимает ли компания участие в реализации благотворительных, спонсорских проектов?

— Да, «Приосколье» как социально ответственное предприятие ведет масштабную работу и в этих направлениях. Значительная часть получаемой компанией «Приосколье» прибыли направляется на выплаты социального характера и благотворительность. Деятельность компании сегодня служит реальной основой исполнения экономических и социальных программ, роста благосостояния жителей Белгородской области.

— Какими вы видите дальнейшие перспективы развития Торгового дома «Приосколье»?

— Наши перспективы напрямую связаны с развитием производства. На сегодняшний день по мясу птицы мы реализуем все, что производим, однако нам нужно поработать над тем, чтобы загрузить на 100% производственные мощности по кулинарным и колбасным изделиям. Сегодня «Приосколье» — лидер общественного рынка мяса птицы, предприятие, возглавляющее престижный рейтинг «АГРО — 300». Быть лидером компании намерена и в дальнейшем.

Юлия КОРНЕВА, экономист, аналитик

Компания «Приосколье» помогает восстанавливать православные храмы

Компания «Приосколье» активно участвует в восстановлении православных храмов на территории Белгородской области. Так, 20 сентября 2009 года в с. Богородское Новооскольского района состоялось торжественное освящение и открытие отреставрированного храма Рождества Пресвятой Богородицы. Храм был восстановлен при финансовой поддержке компании «Приосколье».

Каменный храм Рождества пресвятой Богородицы был по-

строен в селе в 1882 году стараниями местного помещика, князя Николая Голицына. На территории прихода действовала окармливаемая храмом земская школа. После революции храм действовал совсем недолго. В разное время здесь располагались колхозный склад, зернохранилище. В годы Великой Отечественной войны храм получил значительные повреждения. В последующие десятилетия здание оставалось в полуразрушенном состоянии и, как казалось, восстановлению уже не

подлежало.

Ремонтно-восстановительные работы начались в мае 2008 года. В канун престольного праздника села — Рождества пресвятой Богородицы — состоялось освящение обновленного храма. Чин освящения и божественную литургию совершил архиепископ Белгородский и Старооскольский Иоанн.

В июле 2010 года в с. Голофеевка Волоконовского района состоялось открытие и освящение храма в честь Святой Троицы, так-

же восстановленного при финансовой поддержке компании «Приосколье». Первая деревянная церковь в селе Голофеевка была построена в 1755 году. В 1814 году началось строительство каменного храма. После революции церковь закрыли и, следующие 88 лет она простояла заброшенной. В годы Великой Отечественной войны здание получило сильные повреждения, была разобрана колокольня, сняты колокола... По инициативе губернатора Белгородской области и архиепископа Бел-

городского и Старооскольского Иоанна храм, построенный более 200 лет назад, было решено восстановить. С сентября 2009 года финансирование реставрационных работ взяло на себя руководство компании «Приосколье».

В селе Николаевка Вейделевского района при финансовой поддержке компании «Приосколье» в настоящее время завершается реконструкция православного храма в честь святителя Николая Чудотворца.

Благодаря усилиям Сбербанка и Пенсионного фонда, у малого бизнеса появилось больше времени, сэкономленного... на платежах



Сотрудничество в интересах клиентов принесло конкретные плоды

На днях состоялась встреча председателя правления Пенсионного фонда РФ Антона Дроздова с заместителем председателя правления Сбербанка России, председателем Центрально-Черноземного банка Александром Соловьевым. Стороны обсудили объединение технических возможностей в обслуживании малого бизнеса, а также преимущества перехода взаимоотношений предпринимателей и Пенсионного фонда России на электронный документооборот. Кроме того, глава ПФР и председатель ведущего финансово-кредитного учреждения региона поговорили с работой Центра поддержки малого бизнеса, созданного Центрально-Черноземным банком на Ленинском проспекте в Воронеже. В этом центре предпринимателям бесплатно оказывают консультационные услуги партнеры Сбербанка. Среди них и сотрудники Пенсионного фонда.

Считая одним из приоритетных направлений своей работы содействие развитию малого и среднего бизнеса, Сбербанк активно участвует в реализации государственных программ и механизмов поддержки малого предпринимательства. В рамках этой работы Сбербанк осуществляет взаимодействие с органами местного самоуправления, Федеральной налоговой службой, Фондом социального страхования, Пенсионным фондом, государственными фондами поддержки малого предпринимательства, объединениями предпринимателей, партнерскими организациями банка.

В апреле 2011 года Центрально-Черноземный банк совместно с Отделением Пенсионного фонда Российской Федерации по Воронежской области разработал план совместных мероприятий по созданию сервиса услуг для малого и среднего бизнеса. Была проведена большая работа, которая дала реальные результаты.

Еще в середине лета было подписано дополнительное соглашение о приеме Сбербанком квитанций со штрих-кодом, сформированных территориальными органами ПФР. Организована работа по оформлению долгосрочных (отложенных) платежных поручений на уплату ежемесячных платежей на обязательное пенсионное и медицинское страхование с расчетного счета физического лица. Банком реализована возможность осуществления платежей со счета вклада или банковской карты физического лица в бюджет и государственные внебюджетные фонды посредством услуги «Сбербанк ОнЛ@йн».

Теперь необходимые платежи в Пенсионный фонд можно провести в любом терминале Сбербанка, причем как наличными,

так и по карте – достаточно иметь на руках квитанцию. Если же квитанции нет, то выписать ее можно в Центре развития малого бизнеса (ЦРМБ). Кроме того, через систему «Клиент-Сбербанк» стало возможным получение информации о задолженности предприятий по страховым взносам. Ежемесячно такие уведомления получают 14425 клиентов банка в Воронежской области.

В Центре развития малого бизнеса можно получить любую информацию о сдаче отчетности в Пенсионный фонд. Сформированная в стенах ЦРМБ электронная библиотека дает клиентам возможность получить доступ к большому объему информации по разным отраслям знаний. В ЦРМБ созданы отдельные рабочие места для сотрудников Пенсионного фонда: их ноутбуки подключены к информационным системам воронежского отделения Пенсионного фонда, благодаря чему любой клиент может получить свою квитанцию. В межотчетный период эти сотрудники могут осуществлять выездные и камеральные проверки, которых в августе, к слову, было проведено более 200.

Стоит отметить, что предприниматели уже оценили удобство оплаты страховых взносов в Пенсионный фонд через информационно-платежные терминалы. В настоящее время на 327 терминалах установлено программное обеспечение, позволяющее реализовать соглашение, в том числе 180 терминалов размещены в городе Воронеже. С 1 июня 2011 года по настоящее время через ИПТ наличными денежными средствами уплачено 1259 платежей на сумму 1,4 млн рублей. Каждый месяц плательщики страховых взносов

осуществляют более 80 тысяч платежей с помощью систем «Сбербанк Бизнес ОнЛ@йн» и «Клиент-Сбербанк».

— Многие люди, начиная свой бизнес, не имеют необходимых знаний и из-за этого попадают в сложные ситуации. Для того чтобы им помочь, мы проводим семинары с участием налоговой службы, фонда социального страхования, юридических и консалтинговых фирм, — рассказал председатель Центрально-Черноземного банка Александр Соловьев. — Сейчас мы начинаем тиражирование этого опыта. Уже открыт аналогичный Центр поддержки малого бизнеса в Липецке. Готовим к открытию два центра в Белгороде. Хотелось бы поблагодарить Пенсионный фонд за продуктивное сотрудничество и наметить дальнейший план действий.

На встрече было отмечено, что совместный проект банка и Пенсионного фонда является уникальным для всей России. Над тем, чтобы сделать оплату пенсионных взносов через терминалы Сбербанка возможной, трудились программисты обеих организаций. Если воронежский

средств и, самое главное, добиться безопасности доставки пенсии к получателю. Он отметил также важность сотрудничества с банковской сферой в деле привлечения населения к пользованию современными финансовыми услугами: пластиковыми картами, терминалами и интернет-банкингом.

Поскольку гости побывали в Центре развития малого бизнеса, то не могли обойти стороной тему предпринимательства как таковую. В ЦРМБ может прийти любой предприниматель и воспользоваться стоящим здесь компьютером с доступом в Интернет, провести деловую встречу в прекрасно оборудованной переговорной комнате, а также посетить семинары для представителей малого бизнеса. Всего в первом полугодии 2011 года здесь было проведено 265 консультаций и 162 семинара, в том числе с привлечением специалистов Отделения Пенсионного фонда по Воронежской области. В этих мероприятиях приняли участие порядка 1246 предпринимателей.

Меры поддержки малого бизнеса, реализуемые Центрально-Черноземным банком Сбербанка России, способствуют активному привлечению новых клиентов. Сегодня на долю финансового учреждения приходится почти 40% привлеченных средств на счета юридических лиц в коммерческих банках и свыше 42% остатка всех кредитов, выданных в регионе юридическим лицам. Большинство клиентов банка (95%) — представители малого и микробизнеса.

Для комплексного улучшения качества обслуживания клиентов — представителей малого бизнеса — с 1 июля 2010 года Центрально-Черноземный банк Сбербанка России реализует новую услугу для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей — «Сбербанк Бизнес ОнЛ@йн». Сегодня безналичные расчеты с использованием технологий интернет-банкинга осуществляют более 13 тыс. субъектов малого предпринимательства.

Юрий ПОШАТАЛОВ,
зам. главного редактора
«ЭЖ-Черноземье»

ЦЧР

Объемы кредитования малого бизнеса в большинстве областей ЦЧР возросли

По итогам первого полугодия 2011 года объем кредитов малому и среднему бизнесу в Белгородской области уменьшился на 13,6 млрд рублей — до 36,6 млрд, тогда как кредитный портфель крупного бизнеса региона вырос на 26 млрд рублей — до 210 млрд, сообщается в обзоре «Инвестторгбанка», подготовленном на основе последних данных ЦБ РФ.

При этом Белгород стал единственным регионом, где малый бизнес показал такие удручающие результаты. Так, в Тамбовской области предприниматели увеличили кредитную нагрузку на 38% (до 21,2 млрд рублей), крупный бизнес отставал незначительно — рост на 29% (до 39,5 млрд рублей). В Липецкой области картина менее динамичная. Крупный бизнес увеличил кредитный портфель на 11,4%, тогда как объем кредитов, выданных малому бизнесу региона, символически снизился на 1% — до 35,4 млрд рублей.

В Орловской области крупные предприятия показали рост на 17% — в целом объем выданных кредитов достиг 49,9 млрд рублей, тогда как малый и средний бизнес занял у банков на 24% больше — 16,3 млрд рублей. Также кредиты пользовались большим спросом и у курских предпринимателей, здесь небольшие организации показали рост на 23,3% — до 30,3 млрд рублей. Крупные компании увеличили кредитную нагрузку на 13,3% и довели ее до 67,5 млрд рублей. Что касается столицы Черноземья, то объем кредитов малому и среднему бизнесу в Воронежской области в первом полугодии года вырос почти на треть и достиг 78,4 млрд рублей. В то же время кредитный портфель крупного бизнеса региона вырос всего на 10,6% — до 81 млрд рублей.

В целом по России положительный тренд в кредитовании крупного бизнеса в России по итогам первого полугодия также укрепился, а темпы финансирования банками малого и среднего бизнеса снизились.

За первое полугодие 2011 года объем ссудной задолженности компаний малого и среднего бизнеса в России вырос на 212,4 млрд рублей, или на 7%, до уровня 3,44 трлн рублей, тогда как за аналогичный период 2010 года рост составил весомые 14,4%. При этом эксперты подчеркивают, что факт снижения просроченной задолженности малого и среднего бизнеса не может не вселять оптимизма: впервые после января этого года просрочка опустилась ниже уровня 9% — с 9,47% на конец мая до 8,95% на конец июня.

Виталий ЖУКОВ,
корреспондент
«ЭЖ-Черноземье»

Теперь необходимые платежи в Пенсионный фонд можно провести в любом терминале Сбербанка, причем как наличными, так и по карте — достаточно иметь на руках квитанцию.

Марина СТАРЦЕВА, директор по экономике ООО «Борисоглебский мясоконсервный комбинат»: «Нашим основным является качество»

Борисоглебский мясоконсервный комбинат — одно из ведущих мясоперерабатывающих предприятий региона. По производству мясных консервов комбинат входит в число крупнейших предприятий России. Основанное в 1912 году, за годы предприятие выросло в мощный комбинат, оснащенный современным оборудованием по переработке мяса, производству консервов, колбасных изделий, полуфабрикатов, деликатесов, топленых жиров и мясокостной муки. Внедрение нового высокотехнологического оборудования позволило увеличить темп производственных процессов и обеспечило высокое качество выпускаемой продукции. О том, что представляет собой Борисоглебский мясоконсервный комбинат сегодня, что позволило ему занять лидирующие позиции на рынке мясных консервов и каковы перспективы этого современного производства, — в беседе эксперта-аналитика регионального делового издания «Экономика и жизнь — Черноземье» Юлии КОРНЕВОЙ с директором по экономике ООО «Борисоглебский мясоконсервный комбинат» Мариной СТАРЦЕВОЙ.

Продукция мясокомбината стала основой для создания новых ГОСТов

— Марина Юрьевна, расскажите об основных направлениях работы комбината. Какова производственная мощность его мясоперерабатывающих комплексов? Как она изменялась в период с 2008 г. по первое полугодие 2011 г.? Каков объем производства мясных продуктов в период с 2008 г. по первое полугодие 2011 г. в денежном или натуральном выражении?

— Борисоглебский мясоконсервный комбинат осуществляет убой и первичную переработку всех видов скота, хранение, производство охлажденных полуфабрикатов и полуфабрикатов глубокой заморозки, мяса говядины в полутушах и четвертинах, производство блочного мяса и субпродуктов, натуральной оболочки, мяско-

стой и костной муки, жира, консервной и колбасной продукции.

Производство полностью укомплектовано оборудованием, необходимым для выработки мясной продукции. Производственные мощности предприятия позволяют вырабатывать в смену 35 тонн мяса в парном весе, 15 тонн колбасных изделий, 20 тонн полуфабрикатов. Емкость холодильных камер составляет 1260 тонн единовременного хранения замороженного мяса.

Консервный цех включает в себя три линии по производству мясных консервов. Две линии производят консервы на банку № 8 (расфасовка 325 грамм). Их общая проектная мощность составляет 150 тыс. физических банок в смену, фактическая мощность — 110 тыс.



физических банок в смену. Также у нас установлены линии по производству консервов расфасовкой по 525 грамм и паштетных масс расфасовкой по 250 грамм. Имеется технологическое оборудование для производства жестяной банки № 8 со сварным швом, цельнотянутой банки № 3 из алюминия. Производственная мощность жестяно-баночного отделения — 150 тыс. физических банок в смену.

Что касается объемов производства консервов, то в денежном выражении соответствующий показатель вырос с 207,4 млн рублей в 2008 году до 409,7

млн рублей за первое полугодие 2011 года, или с 5,7 миллиона физических банок в 2008 году до 7,9 миллиона физических банок только за первые шесть месяцев 2011 года. Производство колбасных изделий увеличилось в первом полугодии 2011 года по сравнению с 2008 годом на 275%.

— Насколько нам известно, ООО «Борисоглебский мясоконсервный комбинат» выпускает мясную продукцию, сертифицированную по системе ХАССП. Марина Юрьевна, вся ли продукция подложит сертификации?

— На Борисоглебском мясо-

консервном комбинате вся мясная продукция обязательно проходит сертификацию. Продукция проходит полное исследование на соответствие нормативам по всем физико-химическим, органолептическим показателям, а также по микробиологической безопасности. При комбинате функционирует аттестованная лаборатория, бактериологический отдел которой имеет лицензию на проведение микробиологических исследований. Кроме того, проводится инспекционный контроль на безопасность продукта в областной ветеринарной лаборатории.

В 2006 году предприятием был получен сертификат соответствия от Центрального органа по сертификации ХАССП для производства основного бренда комбината — гостовских консервов. В 2007 году комбинат одним из первых в России сертифицировал свою систему менеджмента пищевой безопасности по ГОСТ Р ИСО 22000. Мы преследовали одну цель — удовлетворить спрос на продукцию при гарантированном соблюдении требований нормативных документов всех уровней, включая общеевропейские.

В частности, мы пошли на коренное ужесточение контроля каждого этапа производства продукции, изменили подход к управлению рисками при производстве мясной продукции за счет разумного сочетания достоинств системы ХАССП (анализа опасных факторов и выбора критических контрольных точек) и СМК (системы менеджмента качества) на основе рекомендаций аудиторов и своего многолетнего опыта. Более того, в настоящее время на базе нашего предприятия разрабатывается новый технический регламент по мясу, а на основе выпускаемой нами продукции будут созданы новые ГОСТы.

Расширению каналов сбыта способствует

— Марина Юрьевна, с какими проблемами в настоящее время сталкивается Борисоглебский мясоконсервный комбинат?

— Основной проблемой является большое количество на рынке фальсифицированной продукции. К примеру, когда в этом году наши сотрудники торгового отдела предлагали консервную продукцию ярославским оптовикам, то те ответили, что уже приобретают нашу продукцию в Москве по очень низким ценам. Причем эти цены оказались ниже себестоимости, к тому же мы не поставляем продукцию в Москву оптовыми партиями. Когда мы привезли из Ярославля для образца одну банку консервов, то при визуальном осмотре мы как производители заметили ряд отличий: на привезенной жестебанке был совершенно другой рельеф крышки, отличаются толщина цифр, сварной шов, в качестве покрытия вместо бесцветного был использован белый лак. Однако для рядового потребителя эти отличия совершенно не очевидны, и если он купит такие консервы, то не оп-

ределит, что они были произведены не Борисоглебским мясоконсервным комбинатом. Тем самым нам наносят урон как производителям.

Подобные факты выявляются не первый раз. В таких случаях мы пишем заявления в компетентные органы, управление внутренних дел, однако в настоящее время, к сожалению, видимых результатов нет. До тех пор, пока отсутствует достойная законодательная база, производителям сложно что-либо сделать с производством поддельной продукции. Милиция часто отсылает нас в Роспотребнадзор, там проводят экспертизу и говорят, что консервы не опасны для здоровья. На этом все заканчивается, и максимум, что мы можем предъявить производителям контрафакта, это использование чужой торговой марки. В данной ситуации успокаивает лишь одно: плохое не подделывают. Так что это еще одно подтверждение качества нашей продукции.

— И все-таки на сегодняшний день существует ли способ защитить выпускаемую продукцию от подделок?

— Параллельно работе с пра-

воохранительными органами для борьбы с подделками мы разработали уникальную крышку с логотипом Борисоглебского мясоконсервного комбината, то есть производим литографирование жестебанки. Теперь потребитель, покупая консервы с красивым ярким логотипом на крышке, может быть уверен в высоком качестве продукции.

— Какие основные каналы сбыта вы используете для реализации вашей продукции? Есть ли у предприятия специализированные фирменные магазины?

— Безусловно, решения о каналах сбыта относятся к разряду принципиально важных. Рынок мясных консервов имеет свою специфику. Традиционным каналом сбыта готовой продукции для Борисоглебского мясоконсервного комбината являются госзаказы, и крупнейшими потребителями мясной консервации остаются Госрезерв, МЧС, Минобороны, МВД и т.д. — так называемый корпоративный сектор. В корпоративный сектор комбинат составляет до 50% собственного объема производства мясных

консервов. Оставшуюся часть мясоконсервной продукции комбинат распределяет между крупными и мелкими оптовыми организациями, в розничную сеть (в том числе и собственные специализированные магазины). У предприятия есть 4 фирменных магазина и 3 торговые точки.

В настоящее время мы осваиваем современные рынки сбыта, реализуем крупнокусковые охлажденные мясные полуфабрикаты всемирно известной компании «Макдональдс». Сбыт готовой продукции столь требовательному партнеру имеет свои особенности. Весь персонал, задействованный в данном технологическом цикле, проходит соответствующее обучение выполнению производственных процедур, в строгом соответствии с требованиями компании «Макдональдс». По результатам ежегодных инспекционных проверок, проводимых независимыми международными аудиторскими компаниями «ЭФСИС» и «SGS», производственные процессы убоя, обвалки на Борисоглебском мясоконсервном комбинате отвечают всем международ-

ным стандартам качества и экологической безопасности. В соответствии с итогами ежегодных аудитов предприятию присвоена наивысшая категория А по международной шкале аттестации.

— Реализуете ли вы свою продукцию через крупные сетевые розничные магазины, такие как «Магнит», «Линия», «Пятушка» и т.д.? Стали ли вы с трудностями при получении полноценного пространства?

— На протяжении трех последних лет комбинат поставляет свою продукцию в торговую сеть ЗАО «Тандер» — группа компаний «Магнит». Мы являемся поставщиком своей продукции в торговую сеть компании ООО «Ашан». На сегодняшний день успешно проведены переговоры о поставках продукции в гипермаркеты ООО «Метро Кэш энд Керри».

Крупные сетевые розничные компании являются наиболее эффективным участником каналов сбыта и распределения продукции. У каждой компании имеется разветвленная сеть собственных распределительных центров на террито-

конкурентным преимуществом продукции»

Продукция комбината получила высокие оценки экспертного сообщества

– Марина Юрьевна, что представляет собой современный ассортимент выпускаемых мясопродуктов?

– Борисоглебский мясоконсервный комбинат производит около 50 наименований мясных и мясорастительных консервов расфасовкой 250, 325 и 525 г. Ассортимент дополняют более 100 видов колбасной продукции, а также охлажденные и замороженные мясные полуфабрикаты.

Более 80% продукции, выпускаемой Борисоглебским мясоконсервным комбинатом, изготавливается по ГОСТам, рецептуры которых сохранились без изменения с 30-х годов прошлого века.

Своими покупателям мы предлагаем самый широкий ассортимент мясных продуктов: это вареные, варено-копченые, полукопченые колбасы, деликатесы, ветчины, сосиски и сардельки.

Свежее мясо, отборные специи и классические рецептуры создают поистине удивительную палитру вкуса, погружают в атмосферу праздничного русского застолья. Особой гордостью наших специалистов являются сырокопченые колбасы, вкус которых изыскан и благороден, как хорошее вино или редкий сорт сыра.

И, конечно же, консервы «Говядина тушеная» – это тот случай, когда название города стало популярным торговым брендом. Многие россияне отдают предпочтение «Борисоглебской тушенке», как ее называют в народе.

Но рынок как стремнина – останаививаться на достигнутом

нельзя. Специалисты комбината стараются быть в курсе достижений лучших мировых производителей, чтобы не только отслеживать тенденции рынка, но и работать на опережение, превосходить ожидания потребителя, уметь удивлять его.

– Какую часть производимой продукции комбинат поставляет в государственный резерв РФ? Какую часть продукции вы реализуете на местном, воронежском рынке? Сколько поставляет в другие регионы РФ? Являетесь ли вы экспортером мясной продукции, если да, то какая часть от произведенной продукции направляется за рубеж и в какие страны?

– Борисоглебский мясоконсервный комбинат поставляет в государственный резерв РФ 50% производимой консервной продукции. 10% этой продукции комбинат реализует на местном воронежском рынке, а 40% направляет в другие субъекты РФ, в частности, в регионы крайнего Севера: в Мурманскую, Архангельскую области.

Что касается мясных полуфабрикатов и колбасных изделий, 75% мясной продукции реализуется на рынке Воронежской области, оставшиеся 25% поставляются в другие регионы России. В настоящее время ведутся переговоры с Казахстаном для поставки опытной партии консервов в государственный резерв этой страны. Для того чтобы производить данные поставки, необходимо было получить свидетельство о государственной регистрации жестетары. Со-

Борисоглебский мясоконсервный комбинат поставляет в государственный резерв РФ 50% производимой консервной продукции.



трудники органов Роспотребнадзора в очередной раз были удивлены нашей оперативной работой: несмотря на то, что схема предоставления этого сертификата еще окончательно не разработана, такое свидетельство у нас уже есть, и мы уже смело можем осуществлять поставки консервной продукции в пределах Таможенного союза.

– На ваш взгляд, какими основными конкурентными преимуществами обладает ООО «Борисоглебский мясоконсервный комбинат» по сравнению с другими мясоперерабатывающими предприятиями? Как вам удалось их обрести?

– Нашим основным конкурентным преимуществом является качество продукции. Мы являемся одним из лучших поставщиков государственного резерва, по органолептическим показателям борисоглебские консервы признаны лучшими в России. Это могут подтвердить грамоты и дипломы различных смотров и конкурсов. Так, в 2010 году консервы мясные «Гуляш говяжий», «Говядина тушеная» стали лауреатом конкурса «100 лучших това-

ров России» и смотра «Воронежское качество», в 2011 году золотыми лауреатами этого смотра стали наши колбасы. Мы не можем и никогда не будем экономить на качестве, ведь репутация для производителя – бесценный товар, и мы ею дорожим.

Залогом успеха являются замкнутый цикл производства от убоя и до упаковки и используемое натуральное сырье. Гарантией качества мясоконсервной продукции является также наличие собственного жестяно-баночного цеха. Это позволяет вырабатывать именно такие жестянки, которые необходимы конкретному заказчику. Наши банки соответствуют очень строгим и специфичным требованиям государственного резерва. Собственное производство тары помогает обеспечивать высокое качество консервов, герметичность продукции на весь период хранения. Такие виды брака, как бомбаж, у нас отсутствуют, качество продукции стабильное. Мы производим банку со сварным швом, которая по сравнению с паянной банкой отличается высокой экологичностью, поскольку дает возможность полностью исключить кон-

такт пищевого продукта с вредными веществами.

– Насколько нам известно, для выработки мясопродукции ООО «Борисоглебский мясоконсервный комбинат» использует отборное отечественное сырье. Марина Юрьевна, кто является вашими основными поставщиками? Используете ли вы импортное мясо и мясо, произведенное в других регионах РФ?

– Борисоглебский мясоконсервный комбинат полностью обеспечен мясным сырьем для производства консервной продукции. У предприятия имеются долгосрочные договоры с поставщиками мяса. Закупка КРС производится в специализированных хозяйствах Воронежской области. Для производства колбасных изделий основными поставщиками сырья являются сельскохозяйственные товаропроизводители из Грибановского, Аннинского районов, то есть расположенные в радиусе 150-160 км от комбината. Когда заказы очень большие, мы расширяем географию поставщиков сырья.

Окончание на 8 стр.

помощь правительства Воронежской области



рии РФ, работа через которые позволяет более полно охватить рынок, а это особенно значимо, так как мы имеем дело с большим числом географически рассредоточенных потребителей. Это самый быстрый дистрибьюторский канал, потому что представляет собой канал прямого сбыта, когда продукция попадает на торговую полку быстро и без посредников.

Однако при получении полного пространства в сетевых магазинах есть трудности. Первая и основная проблема – так называемые платные входы в сети, стоимость которых варьируется в диапазоне от 6% и выше, причем предполагается ежемесячный платеж, который сети требуют оплатить сразу за весь год. Вторая трудность – то, что за расширение ассортиментной матрицы идет отдель-

ная плата. Далее следует требование по оплате ретро бонусов в размере от 5% и выше. Указанные выплаты могут быть в различных вариациях. В большинстве случаев торговые сети делают ставки на дешевую продукцию, то есть оценка продукции идет по ее стоимости, а не по качественным характеристикам.

Также, как правило, сети не учитывают того, что производитель сталкивается с повышением цен на сырье, вспомогательные материалы, энергоресурсы, то есть ростом себестоимости готовой продукции, и, следовательно, ростом отпускных цен. При этом процесс приведения отпускных цен в соответствие с понесенными издержками сети затягивают, а то и грозятся вообще прекратить договор.

– Департамент аграрной политики Воронежской области проводит работу по созданию приоритета местным производителям мясной продукции при «вхождении» в сеть. Чувствуете ли вы эту поддержку? Какой размер бонуса вы оплачиваете? Можно ли сказать, что он минимален?

– Да, мы чувствуем эту поддержку. Представители нашего предприятия неоднократно присутствовали на ряде совещаний, организованных департаментом аграрной политики области совместно с департаментом по развитию предпринимательства и потребительского рынка области с участием представителей торговых сетей. Основной темой совещаний было создание приоритетов областным производителям, минимальные бонусы при «вхождении» в сеть и расширение ассортимента линейки. Анатолий Александрович Спиваков каждый раз настоятельно рекомендовал сетям предоставлять воронежским производителям лучшее полочное пространство. Эта работа принесла конкретные результаты: благодаря действиям департамента аграрной политики наша продукция представлена на полках таких розничных сетей, как «Магнит» и «Ашан».

– Какую помощь в деятельности мясоконсервного комбината оказывало или оказывает правительство области, губернатор Алексей Гордеев?

– Благодаря правительству

области и лично Алексею Васильевичу Гордееву руководство предприятия было включено в состав делегации Воронежской области в Германию. В Мюнхене состоялась презентация Воронежской области. Наша делегация встретила там теплый прием, и это также заслуга губернатора. В ходе встречи на высоком уровне были заключены соглашения о взаимном сотрудничестве, модернизации производства. В частности, были достигнуты соглашения с ООО «Вольф Систем» о строительстве и реконструкции производственных зданий для размещения новой технологической линии производства колбасной и деликатесной продукции, а также с известной компанией «KS» о приобретении современного технологического оборудования для производства колбасных изделий. Мы не стоим на месте: постоянно развиваемся, улучшаем производственную базу. Приятно отметить, что сейчас в этом нелегком деле нам помогают и правительство Воронежской области, и департамент аграрной политики.

Окончание. Начало на 6-7 стр.

Социально ориентированное предприятие создает комфортные условия труда для сотрудников

— Что представляют собой социальные аспекты деятельности предприятия? Сколько сотрудников в настоящее время на нем работают? Какими социальными гарантиями они обеспечены? Каков размер средней выплачиваемой на предприятии заработной платы?

— Предметом особой социальной заботы комбината являются ее сотрудники. Мы стремимся обеспечить им безопасные и максимально комфортные условия труда, создать условия для профессионального роста и личного развития, обеспечить достойный уровень жизни.

Среди общего перечня социальных гарантий размер заработной платы является главным, поскольку рост реальной заработной платы — по-прежнему наиболее важный фактор при решении многих социальных проблем и ключевое средство мотивации к высокопроизводительному труду.

Работники предприятия получают зарплату в соответствии с должностью, им выплачиваются различные виды материальной помощи и премий, надбавка за вредные условия труда, дополнительно оплачивается работа в ночное время суток. Заработная плата работников комбината регулярно индексируется в зависимости от роста потребительских цен, повышается в соответствии с ростом производительности труда.

На территории мясоконсервного комбината есть своя столовая, в которой сотрудникам предоставляется бесплатное питание. У предприятия есть свой транспорт, автобусы, которые утром доставляют работников к месту работы, а после работы развозят по домам.

В число составляющих социального пакета для работников комбината входит добровольное медицинское страхование, отчисление страховых взносов производится своевременно. Выплачивается единовременное пособие одному из родителей при рождении ребенка, ежемесячное пособие родителям, находящимся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им трехлетнего возраста. Регулярно проводятся вакцинации, углубленные периодические медицинские осмотры, диспансеризация, профилактика заболеваний.

На предприятии имеется необходимый состав специалистов ИТР и специалистов, занятых в производстве мясных продуктов. Общая численность сотрудников комбината составляет 592 человека, из которых 396 человек заняты в производстве консервной продукции, а 196 человек осуществляют выпуск колбасных изделий и полуфабрикатов. В технологическом процессе задействованы высококвалифицированные

Марина СТАРЦЕВА, директор по экономике ООО «Борисоглебский мясоконсервный комбинат»: «Нашим основным конкурентным преимуществом является качество продукции»



специалисты: обвальщики и жиловщики высоких разрядов, бойцы скота, резчики мяса, фаршесоставители и фаршемесильщики, машинисты закаточных машин, контроллеры-весовщики, машинисты разливно-наполнительного автомата и аппаратчики стерилизации.

— Марина Юрьевна, какими вы видите перспективы развития предприятия? Планируете ли вы модернизировать существующие и создавать новые производственные мощности, расширять ассортимент выпускаемой продукции и географию сбыта?

— Поскольку наша консервная продукция поступает в Государственный резерв России для обеспечения военнослужащих качественным питанием, и основной сегмент, который потребляет нашу продукцию, это государственные структуры: Министерство обороны, агентство по государственному резерву, — основными перспективами я считаю увеличение объемов государственных заказов и освоение новых рынков сбыта. Сейчас мы ведем переговоры с северными регионами о поставках им нашей продукции, выходим на закрытые учреждения Дальнего Севера.

Кроме того, продолжаем переговорный процесс с коммерческими структурами Санкт-Петербурга и Москвы: мы хотим ввести туда свою консервную продукцию на демпинговых условиях, чтобы вытеснить контрафакт. Уже к концу года мы планируем начать эти поставки. Уничтожая контрафакт, мы покажем людям настоящее качество нашей продукции.

В ТЕМУ

Успех стал возможным благодаря работе сплоченной команды профессионалов

— Насколько мы знаем, до прихода нового руководства у мясоконсервного комбината были значительные трудности. Марина Юрьевна, поделитесь секретом успеха: каким образом удалось сохранить традиции и внедрить инновации на столь крупном предприятии?

— Быстро удалось внедрить инновации и сохранить лучшие традиции, прежде всего, за счет того, что коллектив первоначально был высокопрофессиональным, просто его потенциал не был востребован. А когда люди понимают, что каждым специалистом дорожат и уважают его, естественно, отдача от их труда уже другая. И временной фактор работает как геометрическая прогрессия. Так что все просто: личная заинтересованность, уважение, понимание значимости каждого.

КСТАТИ

Изготовление высококачественных консервов производится по отлаженной современной технологии

О технологическом процессе на предприятии регионального деловому изданию рассказала директор по производству ООО «Борисоглебский мясоконсервный комбинат» Валентина ПОПОВА.



— Валентина Петровна, расскажите, пожалуйста, какова технология производства натуральных консервов?

— В специально оборудованных камерах, на подвесных путях осуществляется подготовка мясного сырья к производству путем размораживания. Камеры размораживания оборудованы системой отепления, увлажнения и циркуляции воздуха. Затем сырье поступает в отделение сухой и мокрой зачистки. После этого оно направляется на развалку, где полутуши расчленяются на части по анатомическому признаку. Следующим этапом технологического процесса является обвалка.

Процесс обвалки дифференцированный. За обвалочных столами работают по 2-3 обвальщика и жиловщик. Традиционно процесс обвалки происходит на предприятии вручную. Конечно, существует метод механической обвалки, но при его использовании мясо мнется, травмируется, а качество готовой продукции резко снижается. Итак, обвальщик отделяет мясо от костей, жиловщик производит дожиловку

сырья, удаляя все недопустимые включения: сухожилия, грубую соединительную ткань, сосуды и т.п. Затем жилованное мясо по транспортеру поступает на мясорезательную машину, где измельчается на куски массой от 50 до 120 грамм. После этого в порционном отделении куски мяса с помощью наполнителя закладываются в жестебанку. В нее же дозируется лавровый лист, лук, соль с перцем и топленый жир. Затем производят порционное взвешивание консервов, и банки закатываются на вакуум-закаточных машинах. В результате получаем герметичный продукт.

Одним из завершающих этапов является стерилизация консервов в автоклаве периодического действия, который оснащен контрольно-измерительными приборами. В нем происходит доведение мясного продукта до кулинарной готовности. Здесь консервы становятся промышленно стерильными. У каждого ассортимента существует своя формула стерилизации, она предусмотрена нормативным документом, который обязательно соблюдается. Весь процесс стерилизации записывается на термограмму: термограмма является отчетным до-

кументом, который хранится в лаборатории весь срок годности консервов. К примеру, если срок годности консервов «Говядина тушеная» — 5 лет, то все пять лет термограмма находится в лаборатории. Мясоконсервный комбинат Борисоглебский гарантирует высокое качество выпускаемой продукции, и если возникают какие-либо вопросы, мы всегда можем обратиться к производственным отчетным документам. Производственная мощность консервного предприятия напрямую зависит от количества автоклавов. У нас огромное автоклавное отделение, позволяющее вырабатывать большой объем продукции. В цехе размещен 21 автоклав. Период стерилизации консервов составляет в общей сложности 1,5 часа. Каждое наименование продукции стерилизуется по индивидуальной формуле стерилизации.

После стерилизации готовый мясной продукт отправляют в термостатное отделение консервного цеха. Здесь консервы охлаждаются, и на следующий день производится сортировка. Вся стандартная продукция этикируется, закладывается в гофрокороба и поступает на склад готовой продукции.

Надо сказать, что цеха по выпуску мясоконсервной продукции, которые сами производят жестяные банки, можно пересчитать по пальцам. Далеко не все производители могут позволить себе организацию собственного, дорогостоящего производства жестебанок, потому что существуют особые требования к самой жести и лакокрасочному покрытию, особенно внутреннему. На нашем мясоконсервном комбинате установлена высокотехнологичная автоматизированная немецкая линия по производству жестебанок, которую обслуживает всего один оператор.



К празднованию юбилея города в Воронеже введен в эксплуатацию целый ряд значимых и долгое время остававшихся болезненной проблемой для областной и муниципальной власти объектов. В минувшую субботу заместитель председателя Правительства РФ, председатель организационного комитета по подготовке и проведению празднования 425-летия города Дмитрий Козак, губернатор Алексей Гордеев и глава городского округа город Воронеж Сергей Колиух перерезали красные ленты на трех совершенно разных с точки зрения функциональной нагрузки городских объектах. Один из них направлен на транспортную разгрузку Воронежа – это набережная Масалитинова, соединившая собой три моста и ставшая одним из альтернативных проспекту Революции путей движения. Другой объект – Театр драмы имени Кольцова, открытие которого стало для культурной жизни Воронежа событием поистине знаковым. И третьим важнейшим объектом стала запущенная водоподъемная станция, благодаря работе которой жители правобережного Воронежа будут круглые сутки обеспечены водой и перестанут испытывать неудобства, связанные с перебоями водоснабжения.

Набережная Масалитинова свяжет все три воронежских моста и значительно разгрузит движение на проспекте Революции, улицах Кирова, Ленина и Фридриха Энгельса. Итогом реконструкции набережной стало не только увеличение пропускной способности автодороги, но и улучшение экологической обстановки в городе, повышение удобства и безопасности движения автотранспорта, а также укрепление инвестиционной привлекательности областного центра. Кроме того, проводя работы по реконструкции набережной, в порядок привели две пристани, которые много лет

Празднование 425-летия Воронежа ознаменовано открытием ряда важных социально значимых объектов

Юбилей города дал импульс обновлению инфраструктуры

были заброшены.

Ремонт набережной продолжался два года и обошелся казне в полмиллиарда рублей. Можно без преувеличения сказать, что открытия дороги, которая должна частично решить одну из застарелых проблем города – транспортные пробки, жители ждали с нетерпением. Первые результаты уже ощутимы: уже несколько дней в центре города заметно меньше пробок, «хвост» из машин, собирающийся по утрам на Работнице и у здания ЮВЖД, короче, чем обычно, а то и вовсе отсутствует.

Немного жаль, что, как ни торопились рабочие, полностью благоустроить к юбилею все прилегающие к набережной объекты не удалось – по-прежнему продолжается ремонт на улице Кавалерийской, прилегающей к набережной, до конца не смонтировано освещение.

Значение технического пуска второй очереди ВПС-4 на намывном острове сложно переоценить. Напомним, водонапорную станцию планировали открыть в 2013 году, но, учитывая соци-

альную значимость объекта и приближающийся юбилей, было принято решение форсировать темпы работ, что позволило сократить сроки строительства практически на 2 года. Стоит отметить, что необходимость расширения мощностей станции и строительства нового водозабора на намывном острове стала очевидной еще в 2007 году. Сейчас на объекте завершаются последние работы по благоустройству территории, и совсем скоро проделанную работу можно будет оценить еще и с эстетической точки зрения. На новом водозаборе построены 34 скважины и насосные станции под ними, 2 резервуара чистой воды с фильтрами-поглопителями, а также проложены кабельные линии и сети автоматизации. Общая стоимость проекта составила порядка 930 млн рублей.

По информации воронежского «Водоканала», расширение ВПС-4 на намывном острове – это наиболее перспективное направление работ по увеличению добычи пресной воды. Разработка ее месторождения здесь позволит дать прибавку более чем на 60 тысяч кубометров воды в сутки с последующим увеличением добычи до 120-140 тысяч. После окончательного запуска вода жителям правобережного района будет подаваться круглосуточно. Новые мощности водоснабжения позволят решить острую социальную проблему с перебоями подачи воды в городе и обеспечить водой население двух самых крупных районов города – Коминтерновского и Советского, а также частично Ленинского и Центрального. Длительное время жители этих районов испытывали неудобства из-

за перебоев с водоснабжением. Пока пуск оборудования был произведен для начала проведения пуско-наладочных работ и выхода водозабора на рабочий режим. Уже через месяц объект начнет работать на полную мощность.

Драматический театр – главный долготрой Воронеж, реставрация которого затянулась на 10 лет – готов будет принять своих зрителей уже в этом году. Изначально его внешнюю и внутреннюю отделку планировали завершить к сентябрю, однако завершить работы к юбилею города все же не успели. В частности, необходимо привезти кресла и завершить ряд небольших работ по внутренней отделке.

Тем не менее в многоэтажное здание Театра драмы имени Кольцова уже вдохнули новую жизнь. Старый драмтеатр преобразился до неузнаваемости, здание оформлено в стиле зимнего театра XIX века. Вместо темно-зеленого строения с желтым декором, которое помнит большинство воронежцев, перед глазами горожан предстало белое с серебристой лепниной. Тротуар вокруг театра выложили черной брусчаткой. По периметру здания расставлены гранитные тумбы с белыми круглыми плафонами, которые будут освещать пространство вокруг в темное время суток. Кроме того, прямо в брусчатку вмонтированы плоские светильники, лучи которых направлены непосредственно на здание, чтобы выделить его рельеф. Первые спектакли в обновленном театре пройдут в уже декабре.

Юрий ПОШАТАЛОВ,
зам. главного редактора
«ЭЖ-Черноземье»

КУРСК

На газификацию региона направят 530 миллионов рублей

ОАО «Газпром» намерен в 2012 году направить на газификацию Курской области 530 млн рублей. Предполагается, что на эти средства в 2012 году будет построено 12 межпоселковых газопроводов. По информации региональной администрации, до конца года «Газпром» газифицирует 51 котельную.

Напомним, что соглашение о сотрудничестве между ОАО «Газпром» и администрацией области было подписано в декабре 2002 года без ограничения срока действия. Инвестором программы газификации является ОАО «Газпром». Контроль за реализацией программы в Курской области осуществляет ООО «Курскрегионгаз», входящее в группу ООО «Газпром-межрегионгаз» – 100%-но дочерней компании Газпрома.

Артем СОРОКИН,
корреспондент
«ЭЖ-Черноземье»

ЛИПЕЦК

Японская компания расширит производство шин на территории ОЭЗ «Липецк»

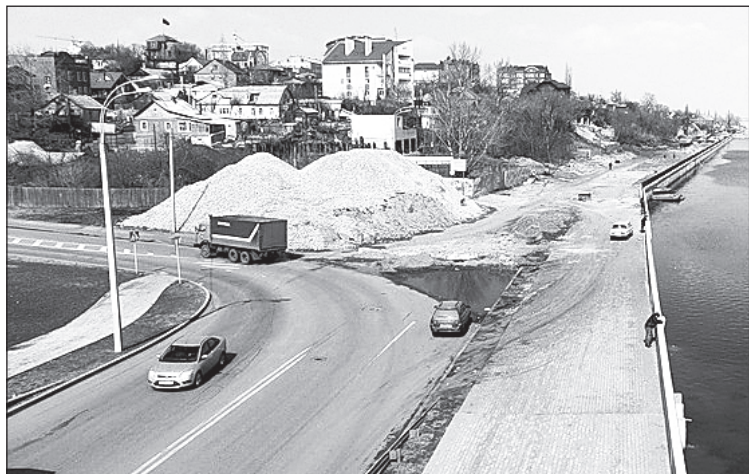
Японская компания Йокохама, запуск завода по производству автомобильных шин которой в Липецке намечен на октябрь 2011 года, намерена вложить 130 млн долларов в расширение этого производства.

Стоит отметить, что Йокохама испытывает серьезный интерес к расширению своей доли на российском рынке, в связи с чем еще в процессе возведения предприятия приняла решение об увеличении производственных мощностей. В частности, компания рассчитывает на успешные продажи своих марок зимней резины.

Проект по организации производства автомобильных шин реализуется на территории ОЭЗ «Липецк». Выпускаемые шины будут поставляться преимущественно производителям автомобилей в РФ. Общий объем инвестиций составляет 11,7 млрд рублей. Новый завод разместится на территории 24 га, его площадь – около 43 тыс. кв. м.

«Йокохама Р.П.З.» основана 13 октября 1917 года в Токио. Заводы концерна находятся в основном в Японии и на Филиппинах. «Йокохама» является вторым по величине производителем автопокрышек в Японии и седьмым в мире. Продукцию компании используют «Мерседес-Бенц», «Порш», «Астон Мартин», «Мицубиси», «Тойота» и другие автопроизводители.

Роман ТРУБНИКОВ,
обозреватель
«ЭЖ-Черноземье»



ЛИПЕЦК

Мэра Липецка выберут 4 декабря

Как сообщили в городском парламенте, депутаты горсовета назначили дату выборов мэра Липецка на 4 декабря. Таким образом, липецким избирателям в декабре предстоит выбрать депутатов Госдумы, облсовета и мэра.

В настоящее время мэское кресло занимает Михаил Гулевский, который станет официальным кандидатом от «Единой России». Также о своем желании участвовать в выборах объявил спикер горсовета Александр Соколов. Именно они являются основными соперниками в этой предвыборной гонке.

Артем СОРОКИН,
корреспондент
«ЭЖ-Черноземье»

Белгородский агрохолдинг начал поставки субпродуктов производителю кормов для животных

Торговый дом «Агро-Белогорье», являющийся структурой одноименного белгородского холдинга, начал отгрузку субпродуктов российскому представителю корпорации «Марс», специализирующейся в том числе на производстве кормов для животных под брендами Pedigree, Whiskas, Kitekat и Charpi, говорится в сообщении холдинга.

Поставка субпродуктов: печени, почек, селезенки, трахеи – производится в промышленных масштабах. Объемы единовременной отгрузки составляют порядка 20 тонн. Финансовые показатели контракта и общие объемы поставок представители компании раскрывать категорически отказываются. Эксперты утверж-

дают, что речь, скорее всего, идет о цене, далекой от среднерыночного показателя, причем отклонение может быть как в пользу поставщика, так и в пользу покупателя. «С одной стороны, «Марс» мог предложить белгородскому холдингу очень высокую цену с прицелом на стабильные крупные партии. С другой, субпродукты – слишком специфический товар и найти такого удачного покупателя, как производитель кормов для животных, не так уж и просто», – отметил один из участников рынка, пожелавший остаться анонимным.

Стоит отметить, что, по прогнозам экономистов компании, к концу 2011 года, после выхода на проектную мощность мясоперерабатывающего завода

«Агро-Белогорье», объемы производства мясных субпродуктов достигнут 1,9 тыс. тонн в месяц. Холдинг заинтересован в крупных покупателях этой продукции, одним из таких клиентов и является «Марс».

Группа «Агро-Белогорье» управляет 12 свинокомплексами, двумя комбикормовыми заводами, шестью зерновыми компаниями, мясоперерабатывающим заводом и торговым домом. Холдинг входит в число крупнейших производителей свинины в стране. Основным владельцем компании является депутат Белгородской областной Думы Владимир Зотов.

Сергей ПАШКОВ,
корреспондент
«ЭЖ-Черноземье»

Зарплата в конвертах? «Фирмы-однодневки»?

В частности, один из звонивших сообщил, что ему осталось работать три года до пенсии, что, конечно же, он получает зарплату не 10 тысяч, как сообщала газета (таких зарплат в «Связьстрое» нет), а свыше 30 тысяч рублей ежемесячно. Беда в том, что, по его словам, значительную часть этих денег ему выдают в конверте. И его как человека, который скоро уйдет на пенсию, очень беспокоит, что пенсия его из-за этих схем будет небольшой.

Другого звонившего сотрудника компании «Связьстрой-1» волновала иная проблема: ему 27 лет, ему тоже нравится работать в компании, но как человек семейный он хотел бы получить кредит в банке для приобретения жилья, однако поскольку значительная часть зарплаты выдается в конверте, то он не может взять ипотеку.

Для того, чтобы проверить правдивость информации, представленной сотрудниками холдинга «Связьстрой-1», мы получили информацию от ряда предприятий строительного комплекса Воронежской области и убедились в том, что в нашем регионе нет таких среднемесячных фактических заработных плат в строительстве, какие указывает «Связьстрой-1». Действительно, квалифицированный рабочий, который серьезно трудится в строительном секторе областной экономики, получает 28-32 тысяч рублей. По большому счету, в 2008-2010 годах и «Связьстрой-1», и «Воронежтелекабель», по идее, должны были бы показывать среднемесячную численную заработную плату именно в таких параметрах. А теперь приводим данные, с которыми едва ли поспорит любой государственный орган. В 2008 году среднемесячная заработная плата в ОАО «Связьстрой-1» составила 14200 рублей, в 2009 году — 10400 рублей, в 2010 году — 12200 рублей. «Воронежтелекабель», по официальным данным, в 2008 году платил своим работникам в среднем 17100 рублей, в 2009 году — 15000 рублей, в 2010 году — 18300 рублей.

Как мы видим, разница между официальной и реальной заработной платой по двум предприятиям составляет 13-17 тысяч рублей. Неучтенка, надо полагать, весьма значительная! Точный эффект оптимизации можно оценить, если принять во внимание численность сотрудников. В этом ракурсе, кстати, обращает на себя внимание то, что ни «Связьстрой-1», ни «Воронежтелекабель» создавать новые рабочие места не спешат. Так, в 2008 году в ОАО «Связьстрой-1» числилось 2257 работников, в 2009 году оно сократилось до 2083 человек, а в 2010 году увеличилось аж до 2084 человек (кризис кончился — появилось одно новое рабочее место). «Воронежтелекабель», судя по имеющимся данным, не только не создает новых рабочих мест, но, напротив, каждый год увольняет строго по 10 человек: в 2008 году на предприятии трудилось 140 человек, в 2009 году — 130 человек, в 2010 году — 120 человек.

Тем не менее людей все равно много, и если следовать предлагаемой версии, логично возникает вопрос о том, где же менеджмент этой компании берет наличные средства, составляющие содержимое тех самых кон-

Воронежская компания в эпицентре финансового

Наличием материального ресурса, грамотного обращения с деньгами и собственностью, ресурса влияния («все схвачено и все на контроле»), лоббистскими возможностями можно только восхищаться

После выхода двух информационных материалов журналистского расследования в отношении компаний «Связьстрой-1» и «Воронежтелекабель» в редакцию регионального делового издания независимо друг от друга обратились по телефону четыре человека, представившие рабочими и сотрудниками компании «Связьстрой-1». От них мы узнали, что опубликованные нами статьи вызвали большой резонанс в трудовом коллективе холдинга — более того, эти статьи ксерокопировались и передавались из рук в руки. Общее содержание разговоров состояло в следующем. Люди говорили, что рады работать в своей компании, что в целом им комфортно в ней, что они дорожат этой работой, но есть отдельные проблемы, которые их беспокоят.

вертов. И, очевидно, здесь дело не обходится без услуг «фирм-однодневок»: именно такие «технические фирмы» занимаются обналичиванием уводимых от налогообложения и социальных отчислений средств. Представляется, что если бы правоохранительные органы всерьез обратили внимание на эти неприкосновенные фирмы господ Дорошенко и Кирпичева, проанализировали движение средств по их счетам, то, наверняка, они не только узнали бы много интересного, но и обнаружили бы, что некоторые действия компаний могут подпадать под статьи УК РФ.

Если власть и правоохранительные органы создадут прецедент

Приведенные нами цифры заслуживают самого серьезного внимания, и не только налоговики, но и сотрудников правоохранительных органов (и в первую очередь — специализированных подразделений по борьбе с налоговыми преступлениями). Разумеется, люди реального бизнеса могут возразить: «А кто сейчас не оптимизирует уплату налогов, какое предприятие не выдает своим сотрудникам зарплату в конвертах?» Да, к сожалению,

советский период.

В конце концов власти при содействии правоохранительных органов рано или поздно придется наводить порядок в этом вопросе. И начинать надо именно с крупных предприятий, создав прецеденты и показав бизнесу, что за налоговые преступления надо отвечать, и отвечать по-взрослому. Судите сами (приводим опять же официальные данные, с которыми вряд ли кто-либо поспорит), в 2008 году выручка компании «Связьстрой-1» составила 1 миллиард 986 миллионов рублей, в 2009 году — 1,3 миллиарда рублей, в 2010 году — 1,6 миллиарда рублей. Суммы, мягко говоря, далеко не маленькие. Выручка ЗАО «Воронежтелекабель» несколько скромнее: в 2008 году — 306 миллионов рублей, в 2009 году — 287 миллионов рублей, в 2010 году — 308 миллионов рублей.

При этом в 2008 году налоговая нагрузка на предприятии «Связьстрой-1» составляла 7,7% при средней по отрасли 14,5%, в 2009 году она опустилась до 4,2% при среднеотраслевой 16,2%, а в 2010 году уменьшилась и вовсе до 2,4% при средней по отрасли 11,3%. Невольно складывается ощущение, что налицо тренд к уменьшению и в 2011 году указанный показатель составит и вовсе один с небольшим процент (особенно если среднеотраслевая нагрузка будет не очень высока, ибо на данном предприятии даже в те годы, когда среднеотраслевой показатель высокий, налоговая нагрузка в разы ниже, а уж при низкой среднеотраслевой — и подавно!)

Подобную негативную динамику демонстрирует и показатель налоговой нагрузки на предприятии ЗАО «Воронежтелекабель», в отрасли деятельности которой также отмечается общая тенденция к сокращению. Так, в 2008 году налоговая нагрузка на упомянутом ЗАО составила 6,84% при среднеотраслевой 15,4%, в 2009 году она опустилась до 5,97% при средней по отрасли 12,4%, а в 2010 году сократилась до 3,4% при среднеотраслевой 10,2%.

Взяв за основу данные, которые являются общеизвестными

Наименование показателя			ОАО «Связьстрой-1»; 366202****/36620****	ЗАО «Воронежтелекабель»; 366200****/36620****
Выручка, тыс. руб.	2008		1 985 782	306 183
	2009		1 302 109	287 387
	2010		1 559 605	308 000
Рентабельность продаж, %	2008	по организации	6,7	7,3
		по отрасли	6,9	9,1
	2009	по организации	6,0	13,2
		по отрасли	6,6	8,3
	2010	по организации	4,2	10,1
		по отрасли	5,7	10,3
Поступило налогов, тыс. руб.	2008		180 674	19 197
	2009		111 549	17 223
	2010		129 833	10 747
Налоговая нагрузка, %	2008	по организации	7,7	6,84
		по отрасли	14,5	15,4
	2009	по организации	4,2	5,97
		по отрасли	16,2	12,4
	2010	по организации	2,4	3,4
		по отрасли	11,3	10,2
Среднемесячная зар. плата, тыс. руб.	2008	по организации	14,2	17,1
		по отрасли	13,5	12,0
	2009	по организации	10,4	15,0
		по отрасли	13,3	13,2
	2010	по организации	12,2	18,3
		по отрасли	15,5	14,5
Численность сотрудников	2008		2 257	140
	2009		2 083	130
	2010		2 084	120

СПРАВКА

ОАО «Связьстрой-1»

Адрес местожительства: г. Воронеж, ул 45-й Стрелковой дивизии, д. 230а.

Руководитель: Дорошенко Василий Серафимович.

Совладельцы: Дорошенко Василий Серафимович, Евченко Василий Иосифович, Иванов Анатолий Николаевич, Кирпичев Михаил Иванович, Конищев Николай Адрианович, Кочегаров Владимир Кириллович, Морев Дмитрий Егорович, Смородин Николай Андреевич, Чертков Владимир Алексеевич, ООО «Связькабелькоммуникация».

Общее количество акционеров: 282.

Уставной капитал: 8 630 000 рублей.

Выручка от продаж (на 30.06.2011) 959,1 млн рублей.

Среднесписочная численность работников — 2019.

По данным Росстата имеет 17 филиалов.

Дочерние компании: ЗАО «Воронеж-ПЛАСТ», ЗАО «Лифтовая Компания Воронеж», ООО «Магистраль», ООО «ВТКГ», ООО «Связьпищесервис», ЗАО «Концерн Связьстрой», ООО «СОЭС», ЗАО «Воронежтелекабель», ЗАО «ОФС Связьстрой-1 ВСК».

для государственных структур, помножив на реальные показатели заработной платы в строительном секторе, проанализировав динамику уплаты налогов (рассмотрев соотношение среднеотраслевых показателей с показателями «Воронежтелекабеля»), рискнем предположить, что за три года (а именно за 2008-2010 годы) в отношении только двух этих организаций доначисления по налогам и сборам могли бы составить порядка 450-480 миллионов рублей. Интересно, что в США и странах Западной Европы оптимизация уплаты налогов рассматривается как тягчайшее преступление, но в случае с нашими организациями, которые имеют западных партнеров по бизнесу (одним из учредителей «Связьстрой-1» является германская фирма «Би-АйСиСи КВО КАБЕЛЬ ГмбХ»), скорее всего, пунктуальность в уплате налогов не считается значимой ценностью. Наоборот, судя по всему, господа Дорошенко и Кирпичев считают, что государство им по-прежнему должно.

За что небедствующим и непрозрачным фирмам дается господдержка из бюджета?

Весьма любопытные факты выяснились, когда после упоминавшихся выше публикаций экспертам регионального делового издания от авторитетного источника был передан ряд документов, согласно которым государство, действительно, обязано оказать поддержку одной из этих, мягко говоря, небедствующих организаций. Согласно закону Воронежской области о программе социально-экономического развития Воронежской области на 2010-2014 годы, принятой областной Думой 23 декабря 2010 года, утверждается не только обозначенная программа, но и прилагающийся к ней Реестр инвестиционных проектов. В этом реестре есть пункт 1.09, в котором упоминается уже знакомое нам предприятие ЗАО «Воронежтелекабель»!!! И напротив дан-

Разница между официальной и реальной заработной платой по двум предприятиям составляет 13-17 тысяч рублей. Неучтенка, надо полагать, весьма значительная! Точный эффект оптимизации можно оценить, если принять во внимание численность сотрудников.

«Связьстрой-1» может оказаться и политического скандала

ной фирмы стоит цифра 205 миллионов рублей – на «создание участка по выпуску силовых электрических кабелей!» Что это?! Как объяснить сей факт? Не исключаем, что это лоббизм депутата М. Кирпичева. Не напрасно же он так старался, чтобы получить депутатский мандат?! Кроме того, полагаем, что областной бюджет уже перечислил фирме средства, к примеру, для погашения 2/3 банковского процента по взятому ЗАО «Воронежтелекабель» кредиту у «Промсвязьбанка» и «МИБа».

Надо сказать, что чем больше мы изучаем предприятия, входящие в структуру «Связьстрой-1», тем больше восхищаемся наличием серьезного финансового ресурса, эффективного управления деньгами, собственностью, наличием ресурса влияния («все схвачено и все на контроле»), лоббистскими возможностями. И, казалось бы, можно ли вообще что-нибудь изменить в системе, где все заранее предсказуемо? Разве нет компаний и фирм, гораздо более непрозрачных и использующих, по-видимому, гораздо более странные схемы? Наверное.

есть, хотя нас впечатляет тот вызов, который брошен этими фирмами государственному интересу, государству как таковому. Ну, как иначе объяснить сочетание такой огромной выручки и таких маленьких налогов, такой низкой заработной платы и таких впечатляющих затрат? Интересно, на что тратится такая выручка? Может быть, эти фирмы строят какой-то невиданный по масштабам завод, не имеющий аналогов в регионе? Или, может быть, они возводят какие-то сверхважные социальные объекты не только для своих рабочих, но и, скажем, для бюджетников?

**Не идут ли деньги
от Дорошенко –
Кирпичева в оффшор
или американский
ВПК?**

Однако гораздо более интересным оказался тот факт, над ко-

торым сотрудники госорганов и эксперты регионального делового издания до сих пор ломают голову и который вполне мог бы подойти под вопрос из серии «Что бы это значило?» или под статью УК РФ 176 часть 2. У компании «Связьстрой-1» есть дочерние предприятия, и два из них, ЗАО «Воронежтелекабель» и ЗАО

Рискнем предположить, что за три года (а именно за 2008-2010 годы) в отношении только двух этих организаций доначисления по налогам и сборам могли бы составить порядка 450-480 миллионов рублей. В США и странах Западной Европы оптимизация уплаты налогов рассматривается как тягчайшее преступление.

«Связьстрой-1 ВОК», по странному стечению обстоятельств оказались зарегистрированы по одному и тому же юридическому адресу. А может быть, это, напротив, не странно, а совершенно естественно? Обратим внимание на следующий факт: основной учредитель «Воронежтелекабеля» – ОАО «Связьстрой-1», которому принадлежит 85,63% уставного

капитала компании, а учредителем компании ЗАО «Связьстрой-1 ВОК», помимо ОАО «Связьстрой-1», является еще и загодичная американская компания «ОФС БрайтВэйв ЛЛС» (OFS BrightWave LLC), которой принадлежит 51% капитала ЗАО «Связьстрой-1 ВОК», т.е. контрольный пакет акций.

Что же получается? Мы можем предложить власти, правоохранительным органам и общественному мнению три версии.

Версия 1. Часть американских компаний, и не исключено, что компания «ОФС БрайтВэйв» в том числе, работает в оффшорах. Возможно, эта американская компания, учредитель «Связьстрой-1 ВОКК», является неким каналом вывода капитала из России. И тогда получается фантазмагориическая картина: не исключено, что одной рукой господ Дорощенко и Кирпичев недоплачивают налоги, получают из бюджета господдержку, а другой – через свою же дочернюю структуру «Связьстрой-1 ВОКК» вывозят капитал в оффшор, уплата две дочерние компании, упомянутая «Связьстрой-1 ВОКК» и «Воронежтелекабель», находясь даже по одному юридическому адресу. И что может гарантировать, что господин Дорощенко не использует концепцию перекрестного субсидирования дочерних предприятий? Опять же, дать абсолютно точный ответ на этот вопрос можно лишь с помощью анализа движения по счетам. И здесь к изучению деятельности упомянутой компании должны подключиться не только структуры ГУВД, но и ФСБ.

Версия 2. Загадочная американская компания «ОФС Брайт-Вэй» – добросовестный налогоплательщик в США и передает через «Связьстрой-1 ВОКК» новые технологии и инвестиции в российскую экономику. Тогда ее руководителям и в страшном сне не может присниться, что их деловые

ЦИТАТА

*«Народ,
не желающий
кормить свою
армию, вскоре
будет вынужден
кормить чужую».*

Наполеон
Бонапарт

партнеры в лице Дорошенко и Кирпичева оптимизируют уплату налогов, используя непрозрачные схемы. А ведь в Америке, как мы уже говорили ранее, это страшное преступление. Что может произойти в том случае, если эта информация станет им известна?

Версия 3. Этот загадочный американской компании, учредителю «Связьстрой-1 ВОКК», абсолютно наплевать на то, как ведут себя деловые партнеры в России в плане уплаты налогов. Для американцев самое главное не добросовестность партнеров, а исполнение финансовых обязательств конкретно перед ними. В этом случае наши бизнесмены, используя государственную бюджетную поддержку, возможно, финансируют не только американскую экономику, но и американский ВПК (радиоэлектронный комплекс – составная часть военного-промышленного комплекса США). А это уже вопросы государственной безопасности.

Сергей МАРКЕЛОВ,
эксперт

P.S. Когда верстался номер, редакции регионального делового издания стало известно, что анализ деятельности предприятия «Связьстрой-1» и «Воронеж-телекабеля» вынесен на заседание межведомственной комиссии по мобилизации дополнительных доходов в консолидированный бюджет Воронежской области и вопросам ликвидации задолженности по заработной плате.

История изменений	Наименование	Местонахождение	Дата обновления
История изменений	Связькабелькоммуникация, ООО ВОРОНЕЖТЕЛЕКАБЕЛЬ, ЗАО ОФС Связьстрой-1 ВОКК, ЗАО Воронеж-ПЛАСТ, ЗАО	г Йошкар-Ола, ул Машиностроителей, д 72, Ж г Воронеж, ул Жемчужная, д 6 г Воронеж, ул Жемчужная, д 6 г Воронеж, ул Карпинского, д 39	

История изменений	Наименование	Местонахождение	Доля в УК, руб.	Доля в УК, %
	ОФС БрайтВэйв, ЛЛС (OFS BrightWave, LLC) Связьстрой -1, ОАО	г Воронеж, ул 45 Стрелковой Дивизии, д 230 а	146 696 400,00	51
			140 943 600,00	49

ладельцы (источник: Данные компании)

БЕЛГОРОД

***Белгородский арбитражный суд –
на первом месте
по информационной открытости***

Сразу три интернет-сайта арбитражных судов Черноземья попали в десятку самых открытых интернет-порталов по версии Института развития свободы информации – это ресурсы Белгородского, Орловского и Липецкого арбитражных судов.

Примечательно, что первое место в рейтинге, составленном авторами исследования, занял арбитражный суд Белгородской области. Сайты орловского и липецкого арбитражей расположились на восьмой и девятой строчке соответственно. Что касается других представительств арбитражных судов Черноземья в Интернете, то Девятнадцатый ААС занял 13-е место в этом списке, курский арбитраж – 43-е, воронежский – 68-е, тамбовский – 100-е.

ния о структуре ведомства, данные об ознакомлении участников судопроизводства с материалами рассматриваемых дел, контакты должностных лиц и многое другое.

Сергей ПАШКОВ

КСТАТИ

Как сообщили в областном арбитражном суде, ООО «Белорегионгаз» пытается взыскать через суд с ЗАО «Птицефабрика «Северная» 1,3 млн рублей

Мониторинг официальных сайтов арбитражных судов был проведен экспертами Института развития свободы информа-

ции с 12 по 19 июля 2011 года. Всего было исследовано 112 официальных сайтов. Для арбитражных судов субъектов Федерации мониторинг проводился по 58 параметрам. В числе прочих оценивалась информация об архиве суда, сведения о структуре ведомства, данные об ознакомлении участников судопроизводства с материалами рассматриваемых дел, контакты должностных лиц и многое другое.

Сергей ПАШКОВ

КСТАТИ

Как сообщили в областном арбитражном суде, ООО «Бел-регионгаз» пытается взыскать через суд с ЗАО «Птицефабрика «Северная» 1,3 млн рублей долга по договору поставки газа. Задолженность накапливалась почти в течение трех лет – с 1 января 2008 года.

Информационное противостояние между действующим мэром и спикером горсовета продолжается

Липецкий мэр Михаил Гулевский на очередном брифинге представил журналистам аудиозапись, из которой следует, что Новолипецкий меткомбинат финансирует кампанию по продвижению спикера горсовета Александра Соколова в мэры. В частности, руководство меткомбината, согласно записи, профинансировало ряду СМИ выпуск бесплатных приложений, содержащих критику работы действующего мэра и PR-тексты в пользу спикера, сообщают местные СМИ.

Аудиозапись представляла собой разговор специалиста Центральной аварийно-диспетчерской службы Липецка и сотрудника местного приложения газеты «Аргументы и факты». Диспетчер, в частности, пожаловалась, что в бесплатном приложении к «АиФ» вместо телефона вице-мэра Сергея Трошкина указан номер АДС, из-

за чего количество звонков в диспетчерскую выросло в несколько раз.

Представитель редакции, как передают СМИ, сообщила, что изготовлением приложения занимается головной офис, расположенный в Москве. «Вы помните, мы разные юристы, этот выпуск делает Москва – вкладку заказал НЛМК. Очень крупный заказ, – цитирует представителя редакции одно из региональных СМИ. – К Лисину приезжали журналисты из Москвы. Очень крупный заказ по продвижению Соколова в мэры».

Бесплатное приложение «АиФ» в 2011 году уже трижды распространялось в Липецке. Общий тираж одного приложения – 80 тыс. экземпляров. Основные публикации были посвящены критике действующей мэрии. Также в приложениях размещались интервью с господином Соколовым и его за-

местителями.

Михаил Гулевский комментировать аудиозапись не стал. Представители его основного оппонента – Александра Соколова – также от каких-либо комментариев отказались.

Напомним, что в конце года состоятся выборы мэра Липецка. Официальным кандидатом от «Единой России» станет нынешний глава города Михаил Гулевский. О своем намерении идти на выборы заявил и другой единоросс – спикер горсовета Александр Соколов, которого активно поддерживает руководство градообразующего предприятия НЛМК. С начала года глава администрации и горсовета ведут активную борьбу и периодически отмечаются жесткими выпадами в адрес друг друга.

Роман ТРУБНИКОВ,
обозреватель
«ЭЖ-Черноземье»

В Воронежском университете стартовала российско-германская конференция по консерватизму



В минувший четверг в конференц-зале главного корпуса ВГУ был дан старт конференции «Консерватизм в России и Германии: Интеллектуальный диалог». Данное мероприятие имеет статус международного и стало возможным благодаря тесному сотрудничеству Воронежского государственного университета и Технического университета города Хемниц (ФРГ) — партнерство между классическими учебными заведениями было заключено в 2010 году. В течение четырех дней ведущие российские и немецкие специалисты: историки, политологи и социологи — вместе с участниками исследовательской группы Воронежского центра изучения консерватизма будут вести в междисциплинарной перспективе дискуссии по проблемам, связанным с взаимоотношениями российского консерватизма и немецкой консервативной мысли.

Мероприятие будет продолжаться с 15 по 19 сентября: первые три дня займут выступления, а последний — круглый стол и подведение итогов. Доклады, вынесенные на конференцию, послужат двустороннему обмену результатами новейших исследований между российскими и немецкими экспертами по консерватизму. Также по итогам мероприятия будет выпущен сборник, в котором на русском и немецких языках можно будет прочесть тексты докладов его участников.

По словам организаторов конференции, ее актуальность обусловлена главным образом тем, что в настоящее время в России наблюдается подлинный ренессанс консервативной мысли и политической теории консерватизма. Понятие «консерватизм» берется на вооружение самыми разными политическими силами и используется ими в качестве средства самоидентификации. Российская пресса, публицистика и общественный политический дискурс пестрят рассуждениями о консервативных ценностях, консерватизме и «западничестве». Характерными чертами этого дискурса являются размытость дефиниций и весьма широкий, порой произвольно определяемый содержательный диапазон. В то же время он нередко оказывается связанным с сильным



антизападным аффектом и антиамериканизмом, переходящим в общую враждебность к институтам и ценностям демократии. Одновременно консервативные ценности тесно связаны с такими явлениями, как патриотизм и следование позитивным культурно-историческим традициям.

Именно ввиду этой сложной и запутанной картины руководству двух ведущих вузов Европы (ВГУ и Хемниц) сегодня представилось целесообразным подвергнуть анализу российс-

кие представления о консерватизме с учетом их исторических корней, их интеллектуального потенциала и выразительной силы, а также их соотношения с западноевропейскими «образцами».

Примечательно, что многообразные аспекты темы, которой посвящена конференция, будут рассмотрены в хронологической последовательности, охватывающей двухвековой путь развития теории и практики консерватизма.

Открыл конференцию своим

докладом «Истоки и зарождение политического консерватизма в Германии и Западной Европе» профессор д-р Ганс-Кристоф Краус (город Пассау). Доклад был прочтен на немецком языке, но это не стало преградой для взаимопонимания собравшихся на конференции референтов: большая часть из них в совершенстве владеет немецким. Впрочем, для подстраховки организаторы конференции технически подготовились к этому моменту: у каждого участника была возможность восполь-

зоваться аппаратурой для перевода как на немецкий, так и на русский языки. Продолжил выступление кандидат исторических наук, доцент Аркадий Миных, представивший доклад «Истоки и зарождение российского консерватизма в общеевропейской перспективе». После выступления руководителя Воронежского центра изучения консерватизма была объявлена «кофе-пауза», на которой гости смогли перекусить и немного пообщаться в неформальной обстановке. Завершили первый день конференции доктор исторических наук Петр Акульшин из Рязани с докладом «Политический опыт Запада и формирование просвещенного консерватизма в первой половине XIX в.», доктор исторических наук Валерий Степанов из столицы с темой «Консервативные идеи немецкой экономической науки в России в XIX в.», а также немецкий профессор доктор Франк-Лотар Кроль из Хемница — он выступил с докладом «Консервативный социализм: особый идейно-политический путь в XIX в.». Стоит отметить, что, помимо заслуженных отечественных и зарубежных мыслителей консервативной мысли, конференция предоставит площадку для выступлений магистров и аспирантов как из России, так и из Германии.

Всего будет прочитано более 20 докладов, которые представляют незаурядные современные российские и немецкие мыслители. Столь удачно совпавшая с празднованием юбилея города, конференция в очередной раз подчеркнет, что Воронеж не только культурная и научная столица Черноземья, но и город, который развивается сегодня так быстро и динамично, что уже может составить достойную конкуренцию городам-лидерам. Впрочем, объективности ради следует отметить, что конференция носит достаточно элитарный характер: несмотря на несомненную значимость и актуальность рассматриваемых проблем, в первый день просторный зал, что называется, пустовал. Возможно, оргкомитету стоило бы лучше проработать вопрос об информационном освещении проводимого мероприятия, а быть может, все дело в том, что идеи консерватизма сегодня находят отклик лишь в среде интеллектуальной элиты.

Юрий ПОШАТАЛОВ,
зам. главного редактора
«ЭЖ-Черноземье»

ОРЕЛ

Орловские фермеры получают за 4 года свыше 600 миллионов рублей

Правительство Орловской области утвердило целевую программу по развитию фермерских хозяйств до 2015 года. Объем финансирования программы — 606 млн рублей. Согласно документу, 95,6 млн рублей составят средства областного бюджета, а 510 млн рублей — средства внебюджетных источников. Реализация программы рассчитана на 2012-2015 годы.

Предполагается, что в регионе будет создано 15 мини-ферм на базе фермерских хо-

зяйств. Региональные власти обещают субсидировать часть затрат на строительство, реконструкцию и модернизацию мини-ферм, а также на приобретение технологического оборудования, техники и племенного скота. Субсидироваться будет также модернизация складской инфраструктуры (зернохранилищ, овощехранилищ) и цехов по переработке молока, мяса, молочной и мясной продукции.

Григорий ШАХОВ

ТАМБОВ

Ввод новых предприятий пищевого производства обеспечит рост объема отгруженных товаров

Большинство предприятий Тамбовской области по итогам восьми месяцев 2011 года увеличило отгрузку товаров собственного производства. Наибольшую динамику в сравнении с прошлым годом показали предприятия, специализирующиеся на производстве пищевых продуктов, — более чем в два раза, сообщили в Тамбовстате.

При этом наибольший объем отгрузки товаров продемонстрировали в январе-августе предприятия обрабатывающих производств — почти 50 млрд рублей, что на 74% превышает аналогичный

показатель предыдущего года. Большая часть этого показателя приходится на производство пищевых продуктов — 27,6 млрд рублей. Напомним, что, по словам начальника управления по развитию перерабатывающей промышленности Тамбовской области Александра Коренчука, по итогам 2011 года объем отгруженных товаров предприятий пищевого производства должен составить около 33 млрд рублей — в основном за счет ввода в эксплуатацию новых предприятий этой отрасли. В частности, в текущем году планируется ввести в эксплуатацию четыре элеватора,

Ижвинскую птицефабрику, а также второй модульный цех Бондарского сырзавода.

Около 5 млрд рублей (рост на 17%) — показатель предприятий, специализирующихся на производстве электрооборудования. Отгрузка транспортных средств в области выросла на 44%, до 3,3 млрд рублей. Предприятия, специализирующиеся на добыче полезных ископаемых в области, завершили восемь месяцев с показателем в 52,8 млн рублей, что на 31% превышает итоги восьми месяцев предыдущего года.

Илья ГРЕКОВ

ЭКОНОМИКА И ЖИЗНЬ
ЧЕРНОЗЕМЬЕ

Учредитель:
ЗАО ИД «Экономическая газета».
Издатель: ООО РИА «Черноземье».
И.о. главного редактора — А. В. Гончарук.

Председатель редакционного совета:

Д. Н. Нечаев,
доктор политических наук (г. Воронеж),

Члены редакционного совета:

И. В. Деревякин, директор ООО РИА «Черноземье» (г. Воронеж),

Д. А. Ендовский, ректор
Воронежского государственного

университета, доктор
экономических наук, профессор,

Т. А. Иванова, главный редактор газеты
«Экономика и жизнь» (г. Москва),

А. А. Левченко, начальник
департамента экономического развития
Белгородской области,
заместитель председателя правительства,

С. Н. Салогубов, заместитель главы
администрации Липецкой области,

А. М. Сысоев, кандидат экономических
наук, и.о. ректора Московского
государственного агроинженерного
университета им. В.П. Горячкина,

С. П. Юхачев,
начальник управления
экономической политики
администрации Тамбовской области.

♦ — материалы, отмеченные данным
знаком, публикуются на правах рекламы.

Телефоны редакции:
(473) 273-11-87,
факс (473) 251-26-05.

Адрес редакции:
394005, г. Воронеж,
Московский пр-т, 143Б.

E-mail:
ekonomik@list.ru

Размещение рекламы:
(473) 273-11-87.

Общий тираж изданий
ИД «Экономическая
газета» (г. Москва) —
1 000 000 экз.

Отпечатано
в ОАО «ИПФ «Воронеж», 394077,
г. Воронеж, ул. Г. Лизикова, д. 2.

Заказ № 2391.
Газета зарегистрирована
в Министерстве печати
и массовой информации РФ
Per. №77-5209